



13 августа 2025 г. № 1130

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – «ГОРОД ТУЛУН»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «ГОРОД ТУЛУН»**

Руководствуясь п. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст.ст. 28, 42 Устава города Тулуна, администрация городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – «город Тулун», утвержденную постановлением администрации городского округа от 26.06.2014 № 1158, изложив её в следующей редакции (Приложение № 1).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте администрации городского округа.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-мэра городского округа **Шаяхматова С.В.**

Мэр города Тулуна



М.И. Гильдебрант

Адресный реестр рекламных конструкций на территории муниципального образования – «город Тулун»

№ п/п	Адрес Установки и Эксплуатации РК*	№РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информации поля РК, кв.м.	Кадастровый номер участка
1	2	3	4	5	6	7	8	10
1.	ул. Гидролизная, 15, по направлению движения транспорта в сторону г. Иркутска	РЩ1	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:011901:62 46
2.	пер. 1-й Кировский, 7а	РЩ2	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
3.	ул. 19-го Партсъезда, 25	РЩ3	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
4.	пер. 1-й Кировский (рядом с автобусной остановкой)	РЩ4	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:012001:52
5.	пер. 1-й Кировский, рекламный щит, 3	РЩ6	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:012001:54
6.	ул. Гидролизная, 19	РЩ7	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
7.	ул. Гидролизная, 21а	РЩ8	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов

			стоящие РК	щит	информационного поля 3х6м. Высота h=8м.				
19.	ул. Транспортная, в 80 м от транспортного кольца	РЩ26	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов	
20.	пер. 1-й Кировский, рядом с АЗС	СБ28	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит Ситиборд	информационного поля 4х3м. Высота h=8м.	2	24м ²	без документов	
21.	пер. 1-й Кировский	СБ29	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит Ситиборд	информационного поля 4х3м. Высота h=8м.	2	24м ²	без документов	
22.	пер. 1-й Кировский	СБ31	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 4х3м. Высота h=8м.	2	24м ²	без документов	
23.	перекресток ул. Гастелло и ул. Росийской	РЩ32	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:010701:12 6	
24.	ул. Юбилейная, 11а	РЩ33	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:011105:39 1	
25.	ул. Юбилейная, рядом с мостом через р. Тулунчик	РЩ34	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:011103:14 65	
26.	ул. Гидролизная, 14а	РЩ35	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов	
27.	Прекресток ул. 19 Партсъезда и ул. Юбилейной	РЩ36	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов	
28.	ул. Элеваторная, возле ГАЗС	РЩ39	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	информационного поля 2х2м. Высота h=5м.	2	8м ²	без документов	

29.	ул. Гоголя, 37а	РЩ40	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
30.	ул. Юбилейная, рядом с д. №68	РЩ41	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:0111106:15 2
31.	ул. Юбилейная, рядом с д. №76, 78	РЩ42	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:0111106:15 5
32.	ул. Юбилейная, рядом с д. №84, 86	РЩ43	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:0111106:15 3
33.	ул. Юбилейная, рядом с д. №94	РЩ44	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:0111106:1 54
34.	ул. Юбилейная, рядом с д. №57, 59	РЩ45	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х4м. Высота h=8м.	2	24м ²	38:30:0111105:1 50
35.	микрорайон Угольщикова, рядом с жильем домом №14	РЩ46	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:011901:95 0
36.	ул. Гидролизная, 62	РЩ48	РК размещаемые на зданиях и сооружениях	Рекламный щит Панель - кронштейн	Размер информационного поля 3х6м.	2	36м ²	Кадастровый номер здания 38:30:012202:58 1
37.	ул. Гидролизная, 62	РЩ49	РК размещаемые на зданиях и сооружениях	Рекламный щит Панель - кронштейн	Размер информационного поля 3х6м.	2	36м ²	Кадастровый номер здания 38:30:012202:58 1
38.	ул. Гидролизная, 50	РЩ50	РК размещаемые на зданиях и сооружениях	Рекламный щит Панель - кронштейн	Размер информационного поля 3х6м.	2	36м ²	Кадастровый номер здания 38:30:012202:58 1
39.	ул. Гидролизная, рядом с оптовой	РЩ51	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного	2	36м ²	38:30:012202:37 9

49.	ул. Юбилейная, между зданием автостанции и зданием магазина "Аркадия"	РЩ2	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
50.	пер. Железнодорожный, в районе железнодорожного переезда	РЩ3	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
51.	пер. Железнодорожный, в районе железнодорожного переезда	РЩ4	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
52.	ул. Ватутина, рядом с ОГСКОУ СКОШ №3	РЩ5	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
53.	ул. Ватутина, рядом с ОГСКОУ СКОШ №3	РЩ6	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
54.	развилка ул. Ватутина и Гадалейского тракта	РЩ7	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
55.	перекресток ул. Гидролизная и ул. Ватутина	РЩ8	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
56.	перекресток ул. Народная и ул. Возрождения	РЩ9	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	без документов
57.	ул. Ленина, 108	С3	Отдельно стоящие РК	Ситилайт	Размер информационного поля 1,8х1,2м. Высота h=2,4м.	2	4,32м ²	----
58.	ул. 19-го Партсъезда	РЩ54	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	----
59.	ул. Ленина, 79/1	С4	Отдельно стоящие РК	Ситилайт	Размер информационного поля 1,8х1,2м.	2	4,32м ²	38:30:011302:6

60.	ул. 19-го Партсъезда, напротив салона мебели «Империya»	РЩ55	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена
61.	ул. Гидролизная, за зданием оптовой базы «Содружество»	РЩ56	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена
62.	ул. Юбилейная, напротив земельного участка под № 60	РЩ57	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена
63.	ул. Юбилейная, рядом с д. № 50	РЩ58	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена
64.	Перекресток ул. Гидролизная и ул. Просвещения	РЩ59	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена
65.	ул. Юбилейная, 24	РЩ60	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	38:30:011106:12 1
66.	ул. Тракторная, рядом с земельным участком под № 55	РЩ61	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена
67.	ул. Тракторная, в 37 м юго-восточнее земельного участка с кадастровым номером 38:30:010801:477	РЩ62	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена
68.	ул. Гастелло, напротив автозаправки «Сибирский регион»	РЩ63	Отдельно стоящие РК	Рекламный щит	Размер информационного поля 3х6м. Высота h=8м.	2	36м ²	Собственность не разграничена

РК* - рекламные конструкции

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций не предусматривает размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или иных объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Иркутской области

области, а так же на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

ОТДЕЛ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН"**

г. Тулун 2022г.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" ЧАСТЬ I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В октябре 2022 года на территории муниципального образования - "город Тулуна" была проведена инвентаризация существующих рекламных конструкций и насчитано 56 рекламных конструкций, из них 9 муниципальных и 47 коммерческих. Рекламные конструкции представлены в виде рекламных щитов (билбордов, ситилайтов, нестеного пано, светодиодных экранов, подвешенных к конструкции), включению в схему рекламных конструкций. Дополнительно на территории города планируется установить 1 рекламный щит (билборд) и 2 ситилайта.

Схема разработана на основании 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса РФ, 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".
С началом проектирования были выявлены позитивные и негативные стороны оформления и благоустройства улиц исторической части города, а также улиц с интенсивным автомобильным движением включая участок федеральной автодороги М-53.

Позитивные:

- Центральные улицы стали аккуратней благодаря мощению.
- Появились урны в местах массового пребывания людей.
- Многие фасады отреставрированы и имеют аккуратный вид.

Негативные:

- Основной негативный момент в том, что исторический центр стал похож на затянущуюся рекламную паузу.
- Многие фасады забыты плакатной рекламой, которая давит своей колористикой, порой, попросту забивает фасад.
- Зачастую, настенные панно и брандамуэры являются единственным средством чтобы скрыть неспрятный и неряшливый фасад.
- В зданиях, где много арендаторов, все выше перечисленное проявляется особенно остро.

Проектирование «Схемы размещения рекламных конструкций» велось на основании разработанных правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования - "город Тулуна", а также с учетом проектов реконструкции дорог и строительства транспортных развязок, с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Тулуна и перспективных планов развития.

Схема детально обосновалась как с представителями рекламных фирм, так и с заинтересованными городскими организациями.

Схема размещения рекламных конструкций содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площадки информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций (см. прилож. "Часть III. Карта размещения отдельных рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тулуна").

Схема включает в себя установку стационарных рекламных конструкций, конструкций размещаемых на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства.

Все рекламные конструкции соответствуют градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям ГОСТ 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территории города и сельских поселений» и нормам пожарной безопасности.

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования - "город Тулуна"

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Тулуна» (далее по тексту - Правила) разработаны на основании Федерального закона "О рекламе", Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Градостроительного кодекса РФ и устанавливают единые для г.Тулуна порядок и требования к распространению наружной рекламы, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящие Правила обязательны для всех физических и юридических лиц, распространяющих наружную рекламу на территории муниципального образования «город Тулуна».

1.3. Установка рекламной конструкции на территории соответствующего образования «город Тулуна» допускается при наличии соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.4. Установка рекламных конструкций не влечет за собой возмещение прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требует оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах.

2. Основные понятия, применяемые в Правилах

2.1. Наружная реклама - реклама, распространяемая на территории г.Тулуна с использованием щитов, стендов, строительных сеток, транспарантов-перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэрокатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций или РК) монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.2. Социальная реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.3. Место под рекламную конструкцию - место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция (фасад или стена здания, строения, сооружения, участок улочно-дорожной сети или садово-паркового хозяйства и т.п.)

2.4. Самовольная рекламная конструкция - рекламная конструкция, установленная без соответствующего разрешения.

2.5. Заявитель - физическое лицо, юридическое лицо, осуществляющие предприниматель без образования юридического лица, осуществляющие деятельность, связанную с оформлением и получением разрешительной

- рекламные флаги и тенты из ткани;
- рекламно-информационные объекты, размещаемые в зоне проведения массовых мероприятий (выставляемые на время менее суток или на выходные и праздничные дни);
3.4. Допускается размещение иных РК, отвечающих требованиям законодательства о рекламе и настоящим Правилам.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования

4.1.1. Установка и эксплуатация РК должна соответствовать требованиям Федеральных законов "О рекламе", "Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации", Градостроительного кодекса и другим нормативным правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию РК.

4.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее по тексту - ИНО). ИНО присваивается комитетом при выдаче разрешения и сообщается заявителю для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м. Инвентарный номер присваивается при выдаче разрешения на установку рекламной конструкции и указывается в разрешении.
4.1.3. Установка рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.4. Рекламные конструкции не должны:

- препятствовать восприятию рекламы, размещенной на другой конструкции;
- создавать помех для очистки кровель от снега и льда;
- иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, порывов рекламных полотен, наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений;
- иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

4.1.5. РК может быть установлена только при наличии проекта рекламной конструкции, разработанного специализированной проектной организацией (дизайн-студиями, рекламными агентствами или архитектурно-художественными мастерскими), которые несут ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

4.1.6. Монтаж РК должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке проектов РК, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

В целях обеспечения безопасности работ по монтажу РК на опорах контактной сети, а также сохранности муниципального имущества г. Тулуна, монтаж РК на опорах контактной сети осуществляется лицом, обладающим полным правом на данное имущество, либо специализированной организацией с оплатой работ по монтажу РК её владельцем.

документации на установку РК в г. Тулуна.

2.6. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

2.7. Схема размещения рекламной конструкции - лист согласования с указанием перечня уполномоченных органов, организаций, должностных лиц, согласование с которыми необходимо для подготовки и выдачи разрешения на установку РК (выдается только в случаях, когда заявитель самостоятельно получает от уполномоченных органов все необходимые согласования).

2.8. Постановочный эскиз - фрагмент (фотография) территориального размещения РК, включающий в себя схематический план местности с указанием места под установку РК, а также отражение всех существующих однотипных РК в радиусе 100 метров от указанного места.

3. Рекламные конструкции

3.1. Рекламные конструкции (далее РК) могут быть стационарные РК - характеризуются постоянным местом размещения; временные РК - характеризуются определенным периодом размещения; иные.

3.2. Стационарные РК подразделяются на:

- размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и элементах благоустройства;

3.2.1. Отдельно стоящие РК могут быть следующих типов:

конструкции большого формата с размером рекламной поверхности

2 x 3 м (ситиборд)

3 x 6, 3 x 12 м, 3 x 18 м; 4 x 12 м (билборд, суперсайт) . 5 x 15 м

(суперборд, юнипол)

конструкции малого формата (сити-формат) . ситилайты, пиллоны, постеры, с размером рекламной поверхности 1,2 x 1,8 метров;

прочие конструкции - с индивидуальной по размерам рекламной плоскостью;

объемно-пространственные конструкции - РК, в которых для размещения информации кроме плоскостей используются объемные элементы

конструкции (пилларсы, тумбы и другие формы); механические и электронные установки (экраны, табло, дисплеи, проекционные установки);

наземные покрытия тротуаров и улиц красящими, пленочными материалами, в том числе панно на тротуарах, выполненные с помощью

дорожно-строительных материалов, встроена в поверхность информации.

3.2.2. Размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и элементах благоустройства РК могут быть следующих типов:

крышные установки;

панель-кронштейны;

РК, размещаемые на остановочных павильонах общественного транспорта;

маркеры;

проекционные установки;

электронные и световые табло;

брендмауэры, настенные панно и иные типы.

3.3. Временные РК подразделяются на следующие типы:

- РК, размещаемые на ограждениях строительных площадок, (в том числе

роспись этих ограждений);

- штендеры - РК, которые выносятся в пределы пешеходной зоны,

непосредственно напротив рекламодателя только в часы работы организации;

- РК, размещаемые на воздушных шарах, аэростатах, и др.;

4.2.9. Тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных и иных плакатов, могут использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей на территории парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах автомагистралей. На одной улице должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

4.2.10. Расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции площадью 18 кв. м и более, до здания, строения, сооружения должно быть не менее 30 м.

4.2.11. Расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, должно быть не менее приведенного в таблице:

Площадь одной стороны рекламной конструкции, м ²	от 40 м ² и более	от 18м ² до 39,99м ²	до 4,99м ²
Минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, м	300м. (для вновь устанавливаемых конструкций)	150м. (для вновь устанавливаемых конструкций)	30м. (для вновь устанавливаемых конструкций)

4.2.12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

4.2.13. Не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

- 4.2.14. Штендеры:
- запрещается размещение штендеров на центральных улицах города, находящихся в исторической застройке (ул.Ленина, ул.Володарского)
 - выносятся в пешеходную зону только в часы работы организации;
 - располагаются на тротуаре в пределах 1,5м. от фасада здания и занимают не более 30% тротуара;
 - не разрешается размещение на газонах и на тротуарах при ширине менее 2м.

4.2.15. Панель-кронштейны:
Нижняя часть конструкции кронштейна должна находиться относительно уровня тротуара на расстоянии не менее 2,5м.

4.2.16. Выдача разрешений на размещение транспарантов-перетяжек на территории муниципального образования «город Тулун» допускается только для размещения социальной рекламы, согласованной мэром городского округа.

Принципы формирования и разработки схемы расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования - «город Тулун».

При размещении рекламных конструкций особое внимание уделялось главным улицам города - ул.Ленина и ул.Володарского, ул.Юбилейная и ул.Г.Идролитная.

4.1.7. При размещении РК на световых опорах необходимо руководствоваться требованиями Правил устройства электроустановок, утв. Минтопэнерго РФ от 06.10.1999г.

4.1.8. Запрещается крепить РК к деревьям и другим зеленым насаждениям.

4.1.9. Запрещается размещение РК большого формата с размером рекламной поверхности 2 x 3 м, 3 x 6 м, 3 x 12 м, 3 x 18 м, 4 x 12 м, 5 x 15 м на центральных улицах города, находящихся в исторической застройке (ул.Ленина, ул.Володарского).

4.2. Специальные требования к отдельным видам (типам) рекламных конструкций

4.2.1. Стационарная РК должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

Стационарная РК должна иметь подсветку рекламно-информационного поля в темное время суток при наличии технической возможности.

4.2.2. До начала проведения работ по установке отдельно стоящей стационарной РК должно быть получено разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном на территории муниципального образования «город Тулун».

4.2.3. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

4.2.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.2.5. Отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.

4.2.6. Крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

4.2.7. РК в виде щитов, панно на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружений над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях объектов должны быть одного размера, если их количество более одного, и не иметь сходства со знаками дорожного движения.

4.2.8. Конструкции малого формата, устанавливаемые на опорах освещения и контактной сети должны быть ориентированы в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров, если иное не предусмотрено государственным стандартом.

Ул. Ленина и ул. Володарского являются центральными улицами и находятся в исторической части города. Согласно "Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Тулун", требуется демонтаж стационарных рекламных конструкций большого формата, а также принятие мер по упорядочиванию и демонтажу части рекламных конструкций размещаемых на зданиях и сооружениях с целью придания фасадам зданий достойного вида. Владельцам зданий выдать предписания о ремонте зданий и придания соответствующего вида фасадам зданий. В исторической части города планируется разметить пилларсы, афишные стенды и ситилайты небольших размеров. На зданиях, где много арендаторов, собрать названия в один ряд с указанием направления (допускается установка отдельно стоящего информативного компактного табло рядом со зданием).

Ул. Гидролиния пересекает производственную зону города и частично зону малозатяжной жилой застройки, а так же является частью федеральной автодороги М-53. Стационарные двухсторонние рекламные конструкции (билборды) расположены как на открытых участках автодороги, так и в промышленной и жилой зонах. Данные рекламные конструкции представляют собой своеобразный «Рекламный частокол», многие конструкции нуждаются в косметическом ремонте, некоторые из них установлены самовольно, без оформления соответствующей документации; поэтому часть рекламных конструкций требуется демонтировать и привести в соответствие с действующей нормативной документацией.

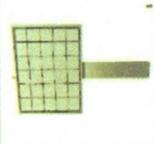
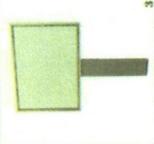
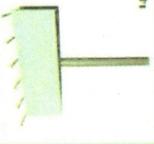
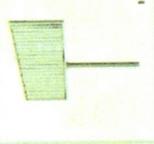
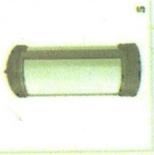
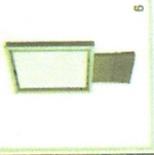
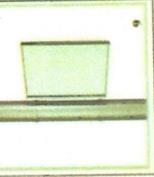
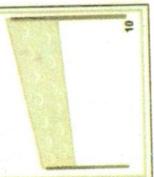
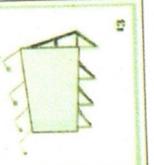
По ул. Юбилейной установлены билборды (6х3м.) с коммерческой и социальной рекламой. Данная улица расположена в зоне малозатяжной жилой застройки, вдоль проезжей части, в некоторых местах, посажены деревья, расстояния до жилых домов минимальны, что противоречит правилам. Таким образом, вместо громоздких щитов, следует установить рекламные носители типа «Сити-формат», которые будут играть роль малых архитектурных форм. На мосту через р. Ия на опорах освещения установить двухсторонние панель-кронштейны.

В микрорайоне Угольщикова были размещено 2 рекламных конструкции 3х6м. со стороны многоэтажной застройки, в данных условиях будет уместно вместо щитов большого формата установить рекламные носители типа ситилайт, что даст возможность раскрываться данной части города в более привлекательном виде.

В основном все рекламные конструкции 3х6м размещены на второстепенных улицах города, где нет интенсивного автомобильного движения и дорожных знаков, с целью недопущения угрозы для жизни и здоровья населения, значительного ущерба и повышения устойчивости функционирования систем жизнеобеспечения.

Каждая рекламная конструкция должна иметь искусственную подсветку.

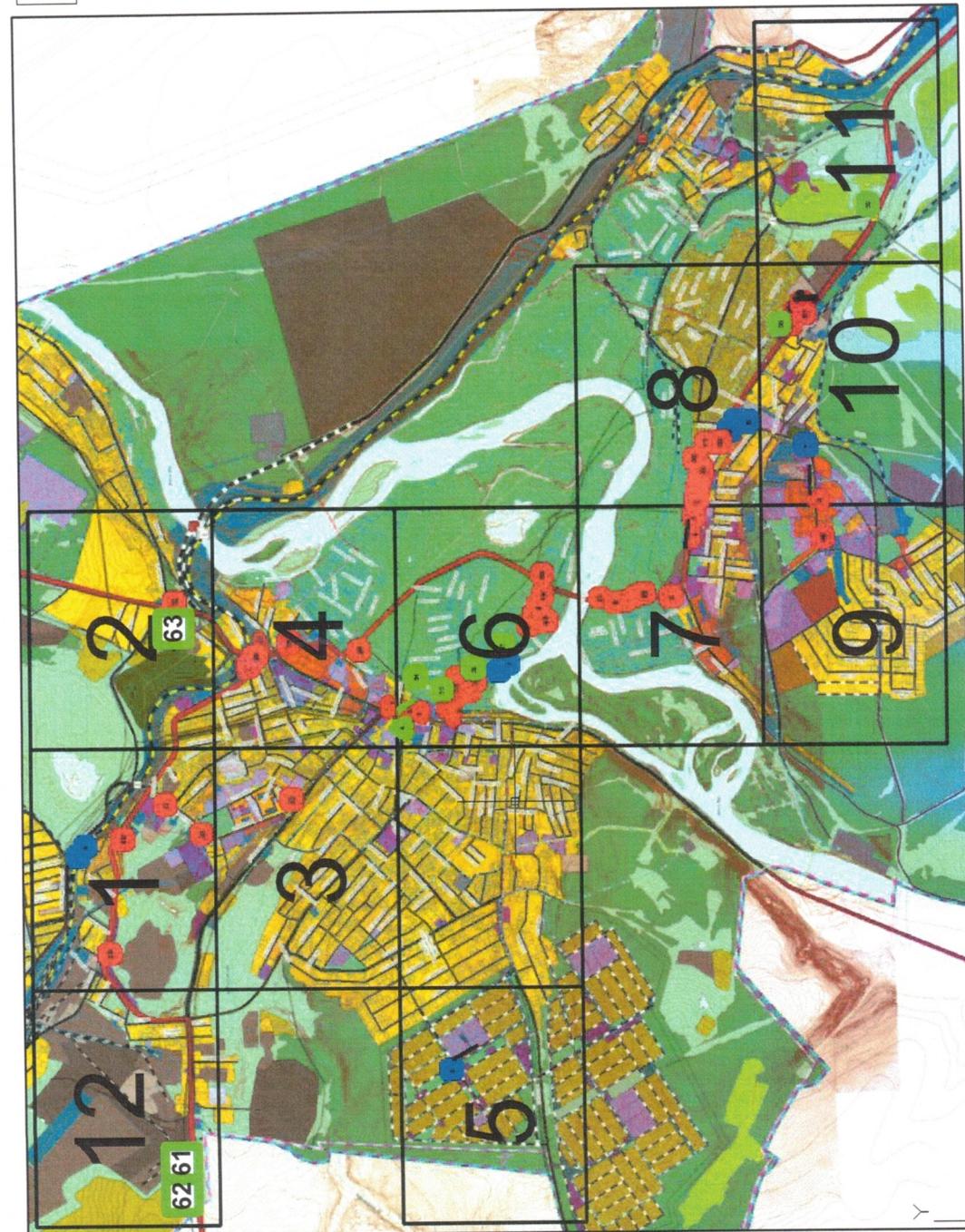
ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИХ ОБОЗНАЧЕНИЕ НА СХЕМЕ

**КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИХ ШИФР
 ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЙ НА СХЕМЕ**

1	Световой экран (на опоре)	СЭ
2	Световой экран (навесной)	СЭН
3	Рекламный щит - билборд (2х3м)	П
4	Пилларс (стумба)	ЛП
5	Архитектурный щит (в виде тумбы)	СП
6	Стиляйт	К
7	Стиляйт "Островный павильон"	АО
8	Архитектурная конструкция на ограждениях	К
9	Плавиль-крюштейн	ТП
10	Рекламный транспарант-партоказа	Б
11	Навесное панно (билборду)	ПДК
12	Прямая-динамическая конструкция (навесной)	КУ
13	Крышная установка	РЦ
14	Рекламный щит - билборд (3х12, 3х16м и т.д.)	РО
15	Архитектурная конструкция на ограждениях	АС
16	Архитектурный щит	ПДК
17	Прямая-динамическая конструкция (на опоре)	ПДК

ЧАСТЬ II. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"



Обозначение номера листа
схемы размещения
рекламных конструкций на
территории муниципального
образования - "Город Тулун"

1

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

36 Рекламные конструкции существующие
 большого формата (не менее 10м2) (с
 указанием номера РК)

42 Рекламные конструкции существующие
 большого формата (не менее 10м2)
 находящиеся в муниципальной
 собственности (с указанием номера РК)

Рекламные конструкции проектируемые
 большого формата

Рекламные конструкции на фасадах
 зданий существующие

Рекламные конструкции существующие
 среднего формата (не более 10 м2)

Рекламные конструкции проектируемые
 среднего формата (не более 10 м2)

Рекламная конструкция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов

12	1	2
	3	4
5		6
		7
		8
		9
		10
		11

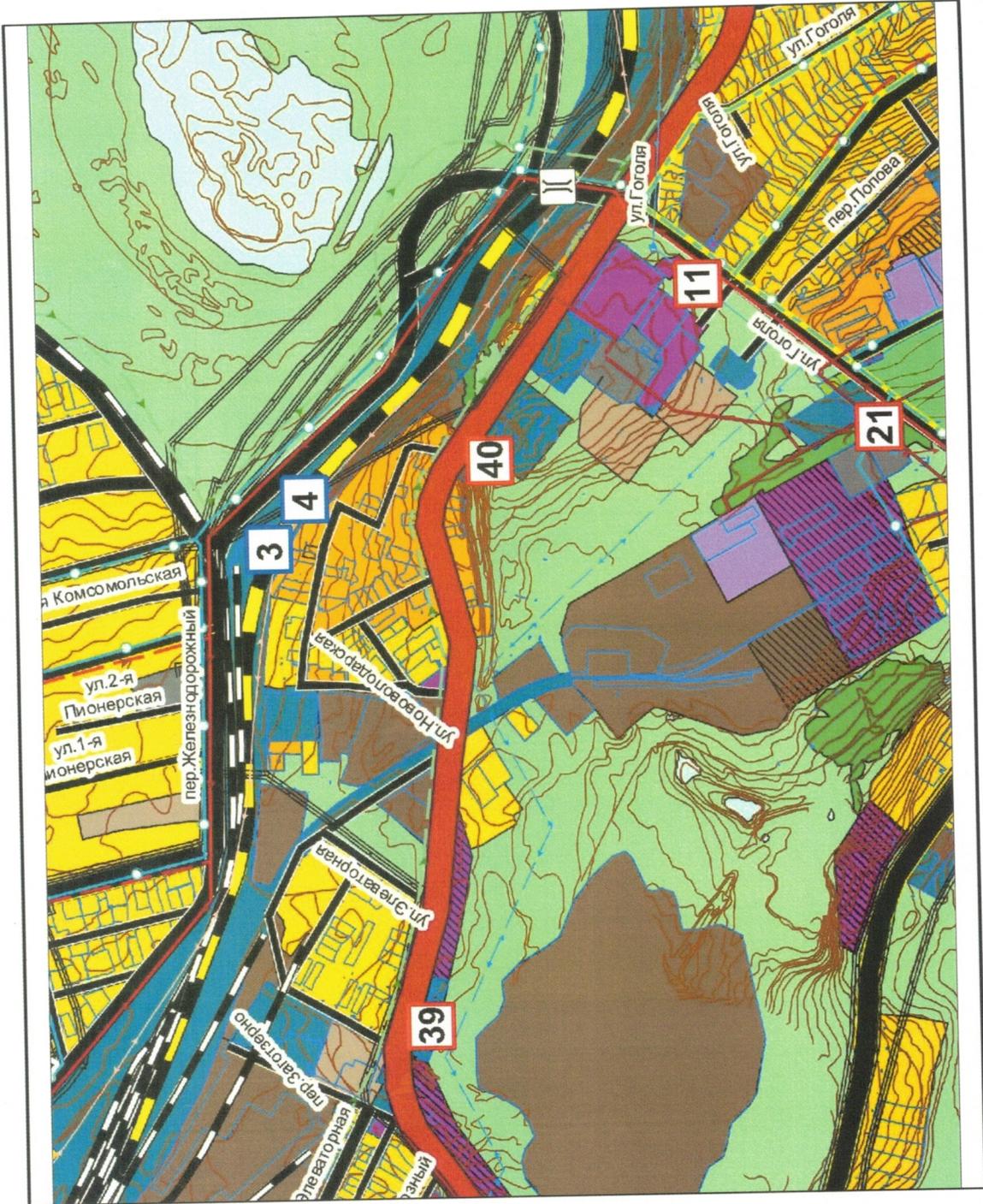


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м2) (с указанием номера РК)
- 42 Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м2) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- △ Рекламные конструкции существующие среднего формата (не более 10 м2)
- △ Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10 м2)
- ▴ Рекламная конструкция (панель-кронштейн)

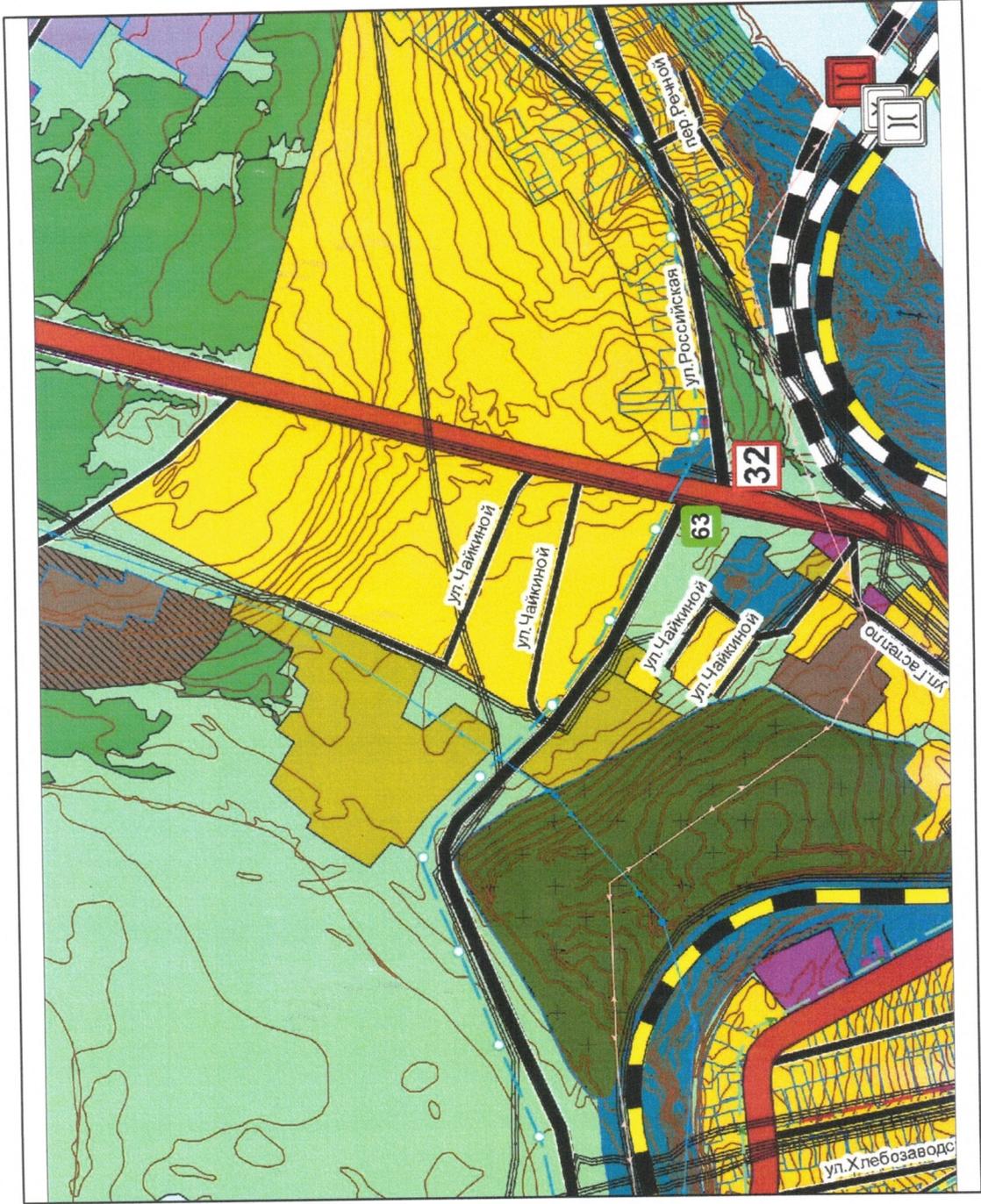


Схема размещения листов

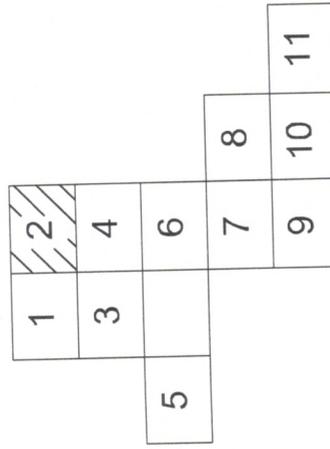


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК)
- 42 Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- ▬ Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- △ Рекламные конструкции существующие среднего формата (не более 10 м²)
- △ Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10 м²)
- ▴ Рекламная конструкция (панель-кранштейн)

Схема размещения листов

12	1	2	
	3	4	
		6	
		7	8
		9	10
			11

Отдел архитектуры и градостроительства
 Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"

- УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:**
- 36 Рекламные конструкции существующие большого формата (не более 10 м²) (с указанием номера РК)
 - 42 Рекламные конструкции существующие большого формата (не более 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК)
 - 42 Рекламные конструкции проектируемые большого формата
 - Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
 - △ Рекламные конструкции существующие среднего формата (не более 10 м²)
 - △ Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10 м²)
 - P Рекламная конструкция (панель-фронтон)

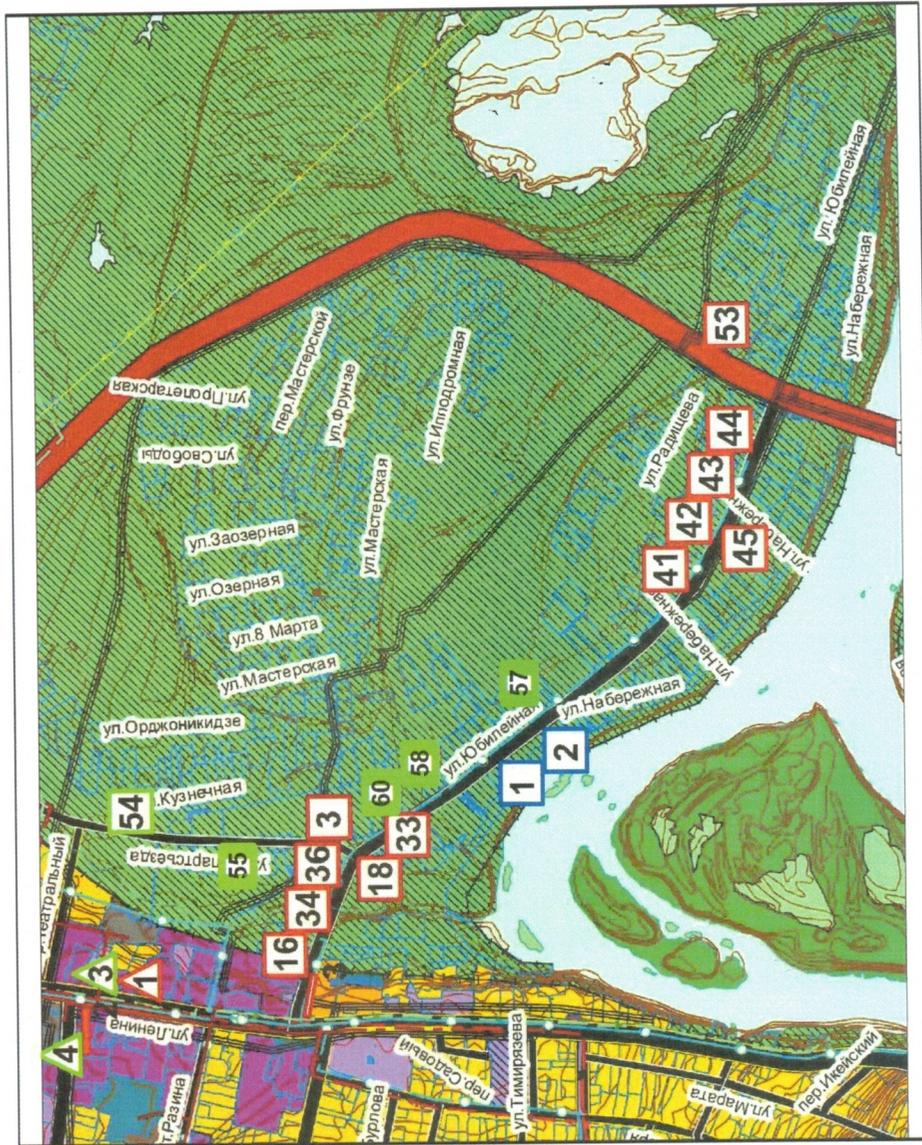


Схема размещения листов

12	1	2	
	3	4	
5		6	
		7	8
		9	10
			11

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м2) (с указанием номера РК*)
- 42 Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м2) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- △ Рекламные конструкции существующие среднего формата (не более 10 м2)
- △ Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10 м2)
- ▷ Рекламная конструкция (панель-кронштейн)

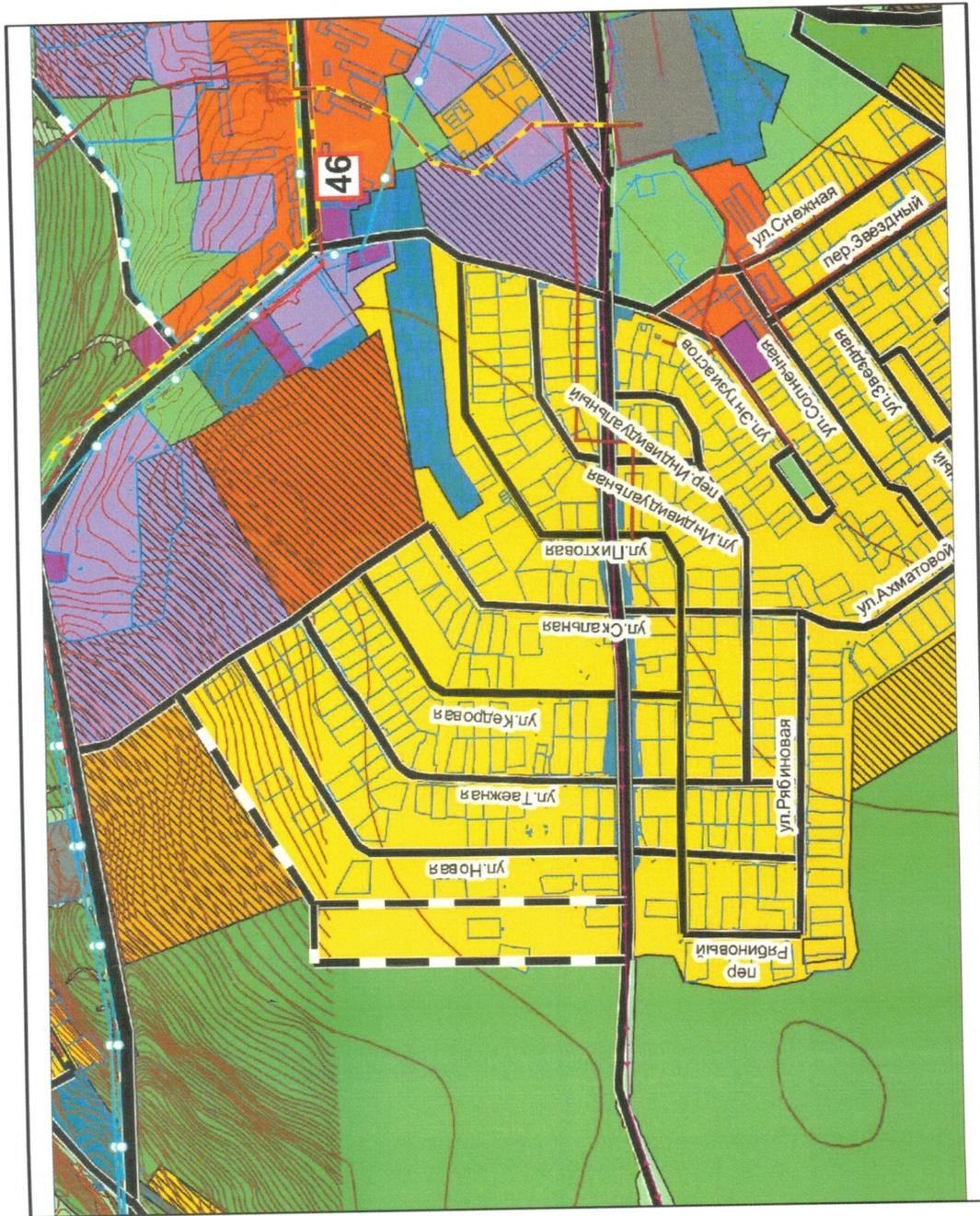


Схема размещения листов

12	1	2
	3	4
5		6
	7	8
	9	10
		11

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36** Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м2) (с указанием номера РК)
- 42** Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м2) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах здания существующие
- Рекламные конструкции существующие среднего формата (не более 10 м2)
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10 м2)
- Рекламная конструкция (панель-кронштейн)



Схема размещения листов

12	1	2	
	3	4	
5		6	
	7	8	
	9	10	11

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

36 Рекламные конструкции существующие
 большого формата (не менее 10м2) (с
 указанием номера РК*)

42 Рекламные конструкции существующие
 большого формата (не менее 10м2)
 находящиеся в муниципальной
 собственности (с указанием номера РК*)

Рекламные конструкции проектируемые
 большого формата

Рекламные конструкции на фасадах
 зданий существующие

Рекламные конструкции существующие
 среднего формата (не более 10 м2)

Рекламные конструкции проектируемые
 среднего формата (не более 10 м2)

Рекламная конструкция (панель-кронштейн)

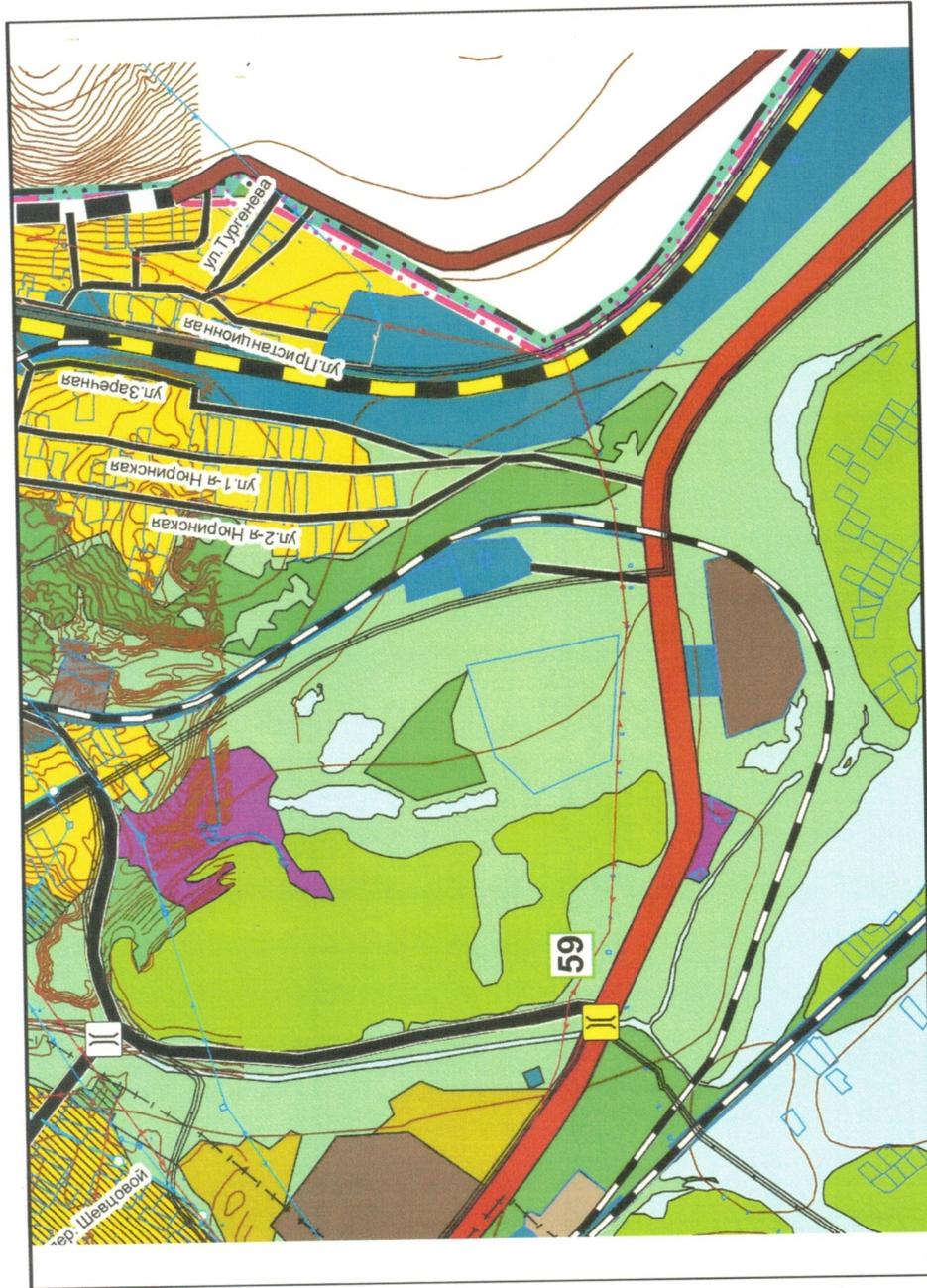


Схема размещения листов

12	1	2		
	3	4		
5		6		
		7	8	
		9	10	11

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - "ГОРОД ТУЛУН"

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

36 Рекламные конструкции существующие
большого формата (не менее 10м2) (с
указанием номера РК*)

42 Рекламные конструкции существующие
большого формата (не менее 10м2)
находящиеся в муниципальной
собственности (с указанием номера РК*)

Рекламные конструкции проектируемые
большого формата

Рекламные конструкции на фасадах
зданий существующие

Рекламные конструкции существующие
среднего формата (не более 10 м2)

Рекламные конструкции проектируемые
среднего формата (не более 10 м2)

Рекламная конструкция (панель-кронштейн)



Схема размещения листов

12	1	2			
	3	4			
5		6		7	8
				9	10
					11