



08 марта 2026 г. № *235*

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - «ГОРОД ТУЛУН»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА НА
РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА (ЭМБЛЕМЫ) В РАМКАХ
ПРАЗДНОВАНИЯ 100 - ЛЕТИЯ ГОРОДА**

В рамках реализации муниципальной программы города Тулуна «Культура» на 2020-2028 гг., утверждённой постановлением администрации городского округа от 31.10.2019 № 4958, руководствуясь ст.ст. 28, 42 Устава города Тулуна, администрация городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести с 10 марта 2026 г. по 10 апреля 2026 г. городской конкурс на разработку логотипа (эмблемы) в рамках празднования 100 - летия города.
2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса на разработку логотипа (эмблемы) в рамках празднования 100 - летия города (Приложение № 1).
3. Утвердить Состав конкурсной комиссии городского конкурса на разработку логотипа (эмблемы) в рамках празднования 100 - летия города (Приложение № 2).
4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа и опубликовать в газете «Тулунский вестник».
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра городского округа - председателя Комитета социальной политики администрации городского округа Дудареву Н.С.

Мэр города Тулуна



М.И. Гильдебрант

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА (ЭМБЛЕМЫ) В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 100 - ЛЕТИЯ ГОРОДА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса на разработку логотипа (эмблемы) в рамках празднования 100 - летия города (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку логотипа (эмблемы), условия участия, сроки и итоги его проведения.

1.2. Под понятием «логотип (эмблема)» понимается графическое, стилизованное изображение, отражающее его суть и индивидуальность.

1.3. Логотип (эмблема) будет принят в качестве официального логотипа (эмблемы) в рамках празднования 100 – летия города и будет использован в оформлении документации, интернет-сайта, а также различной информационной и сувенирной продукции.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Основная цель проведения Конкурса – определение лучшего логотипа (эмблемы), отражающего важность празднования значимой юбилейной даты для жителей и гостей города.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление наиболее оригинального, идейно-тематического и художественно-композиционного решения логотипа (эмблемы);

2.2.2. разработка логотипа (эмблемы) в рамках празднования 100 – летия города;

2.2.3. поддержка творческих инициатив и мотивирование авторов лучших работ к дальнейшему творческому сотрудничеству.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Организацию Конкурса осуществляет муниципальное бюджетное учреждение культуры города Тулуна «Центр досуга «Сибирь».

3.2. Координацию Конкурса осуществляет Управление культуры, спорта и молодежной политики муниципального казенного учреждения «Комитет социальной политики администрации городского округа муниципального образования – «город Тулун» (далее - Управление культуры, спорта и молодежной политики МКУ «Комитет социальной политики города Тулуна»).

3.3. Подведение итогов Конкурса и определение победителя осуществляет конкурсная комиссия.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие физические и юридические лица, а также творческие коллективы, без возрастных ограничений.

4.2. К рассмотрению принимаются индивидуальные и коллективные работы.

4.3. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное число работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.4. Участие в Конкурсе означает согласие автора, в случае победы, на использование авторской работы без дополнительного вознаграждения, сверх установленного настоящим Положением.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Конкурс является открытым и проводится с 10 марта 2026 г. по 10 апреля 2026 г.

5.2. Конкурсные материалы предоставляются в Управление культуры, спорта и молодежной политики МКУ «Комитет социальной политики города Тулуна», по адресу: г. Тулун, ул. Ленина, 128, помещ. 52, в рабочие дни с 08:00 ч. до 17:00 ч.; Email: kultura@tulunadm.ru.

5.3. Предоставление информации по проведению Конкурса осуществляет организатор Конкурса по телефону: 8 (39530) 2-14-00; 89842709651.

5.4. Претендент на участие в Конкурсе (далее – претендент) предоставляет организатору Конкурса заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка) (Приложение № 1).

5.5. К заявке прилагаются следующие документы:

5.5.1. конкурсная работа, которая включает в себя:

5.5.1.1. рисунок логотипа (эмблемы) в формате: bmp, .jpeg, .cdr, на электронном носителе;

5.5.1.2. рисунок логотипа (эмблемы) на бумажном носителе (акварель, гуашь, акрил, цветные карандаши, тушь, пастель и др.) в цветном изображении форматом А4, отражающий специфику города, обязательное присутствие изображения юбилейной даты города;

5.5.1.3. набор файлов с визуализацией вариантов использования логотипа (эмблемы) в оформлении наградной и деловой документации, информационной и сувенирной продукции.

5.6. К конкурсной работе претендент вправе приложить пояснения в виде текста объемом не более 500 печатных знаков с пробелами, объясняющего идеологию эмблемы (логотипа).

5.7. Конкурсные работы не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации и должны соответствовать морально - этическим нормам.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Подведение итогов осуществляется на заседании комиссии не позднее 24 апреля 2026 г., итоги проведения Конкурса вносятся в протокол заседания комиссии.

6.2. Каждый член комиссии оценивает конкурсные работы участников Конкурса в соответствии с критериями оценки конкурсных работ участников Конкурса по балльной системе (Приложение № 2).

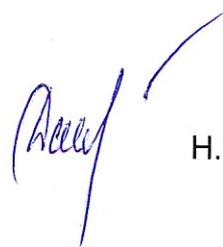
6.3. Победителем Конкурса признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

6.4. В том случае, если несколько участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, первым подавший заявку и документы.

6.5. Победитель Конкурса награждается Дипломом победителя и денежным призом в размере 11 300 (одиннадцать тысяч триста) рублей с учетом НДС.

6.6. Информация об итогах Конкурса публикуется организатором Конкурса на официальном сайте администрации городского округа не позднее 10 рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.

Заместитель мэра городского округа –
председатель Комитета социальной
политики администрации городского округа



Н.С. Дударева

СОСТАВ КОМИССИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА (ЭМБЛЕМЫ) В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 100 – ЛЕТИЯ ГОРОДА

Председатель комиссии:

Гильдебрант Михаил Иванович – мэр города Тулуна.

Секретарь комиссии:

Константинова Лидия Владимировна - консультант Управления культуры, спорта и молодежной политики муниципального казенного учреждения «Комитет социальной политики администрации городского округа муниципального образования – «город Тулун».

Члены комиссии:

Счастливец Александр Валентинович - председатель Думы города Тулуна (по согласованию);

Киреева Марина Владимировна – депутат Думы города Тулуна (по согласованию);

Дударева Наталья Сергеевна - заместитель мэра городского округа - председатель Комитета социальной политики администрации городского округа;

Татарникова Наталья Александровна - руководитель аппарата администрации городского округа;

Юдина Ольга Валерьевна – консультант по работе с населением администрации городского округа;

Говорин Антон Николаевич – председатель Комитета по строительству и территориальному планированию администрации городского округа;

Якубова Татьяна Борисовна – заместитель мэра по административным вопросам администрации городского округа;

Щербакова Наталья Анатольевна - заместитель председателя Комитета - начальник Управления образования муниципального казенного учреждения «Комитет социальной политики администрации городского округа муниципального образования - «город Тулун»;

Данилова Наталья Николаевна - начальник Управления культуры, спорта и молодежной политики муниципального казенного учреждения «Комитет социальной политики администрации городского округа муниципального образования - «город Тулун»;

Счастливец Татьяна Геннадьевна - директор муниципального бюджетного учреждения культуры города Тулуна «Централизованная библиотечная система»;

Селезнева Ольга Александровна - директор муниципального бюджетного учреждения культуры города Тулуна «Центр досуга «Сибирь»;

Усанов Владимир Александрович – председатель Общественной палаты города Тулуна (по согласованию).

ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе на разработку логотипа (эмблемы)
в рамках празднования 100 – летия города

Прошу принять для участия в городском конкурсе на разработку логотипа
(эмблемы) в рамках празднования 100 – летия города

« _____ ».

Информация об участнике (в случае, если заявка подается творческим коллективом, указывается информация о каждом из членов коллектива):

Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Контактные данные (телефон, e-mail)	
Место учебы, работы (наименование, адрес)	
Адрес проживания	
Комментарии к проекту эмблемы (логотипа) не более 500 знаков с пробелами	при наличии

Подпись заявителя _____

Дата _____

* направляя конкурсные работы, претендент соглашается с тем, что организатор вправе использовать присланные конкурсные работы всеми способами, соответствующими целям и задачам проведения конкурса. В частности, претенденты предоставляют организаторам право обнародовать присланные на конкурс работы без выплаты авторского вознаграждения (на фотовыставках и при оформлении печатной продукции – плакатов, буклетов, печатных изданий и т.д.) со ссылкой на автора.

Приложение № 2
К Положению о проведении городского конкурса
на разработку логотипа (эмблемы)
в рамках празднования 100 – летия города

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ УЧАСТНИКОВ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА НА
РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА (ЭМБЛЕМЫ) В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 100 – ЛЕТИЯ
ГОРОДА**

Критерии оценки конкурсной работы	Количество баллов
Соответствие конкурсной работы тематике конкурса	1-5
Доступность восприятия	1-5
Четкость и лаконичность образа	1-5
Оригинальность (креативность) конкурсной работы	1-5
Возможность использования логотипа при оформлении полиграфической и сувенирной продукции, наружной рекламы	1-5
Сумма баллов:	5-25