



30 мая 2026 г. № 1048

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – «ГОРОД ТУЛУН»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ
СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ПЛАНА
МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «ГОРОД ТУЛУН» НА
2026-2030 ГОДЫ**

Руководствуясь распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2026 года № 210-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р», распоряжением Губернатора Иркутской области от 29 апреля 2026 года № 218-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области на 2026-2030 годы и признать утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Иркутской области» ст.ст. 28, 42 Устава муниципального образования - «город Тулун», администрация городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования – «город Тулун» на 2026-2030 годы (Приложение № 1).
2. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования – «город Тулун» на 2026-2030 годы (Приложение № 2).
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте администрации городского округа.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.
5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на председателя Комитета по экономике администрации городского округа Васильеву С.В.

Мэр города Тулуна



М.И. Гильдебрант

Приложение № 1 к постановлению
администрации городского округа
муниципального образования – «Город Тулун»
от 30.04.2026 № 1048

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН»**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Комитет жизнеобеспечения города администрации городского округа
2.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Комитет по экономике администрации городского округа
3.	Оказание услуг по общественному питанию	Комитет по экономике администрации городского округа

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН» НА 2026-2030 ГОДЫ

1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Оценка текущего состояния: Основу регулярных перевозок в городе Тулуне обеспечивает ООО «Многофункциональное транспортное предприятие» (МТП). Оно обслуживает как городские, так и часть межмуниципальных маршрутов. Администрация периодически закупает новые автобусы – например, за счёт проекта «Народные инициативы» в парк добавлялись машины ПАЗ, часть из них переоборудовали под газовое топливо. Это напрямую влияет на безопасность и комфорт пассажиров. Проводит конкурсы на право осуществления перевозок по маршрутам, устанавливает регулируемые тарифы (в 2026 году тариф на городские перевозки был повышен до 45 рублей). Это позволяет контролировать качество услуги и частично компенсировать перевозчикам издержки. Проблема: Несмотря на точечные закупки, большая часть автобусов в муниципальном парке старше 10 лет. Это повышает нагрузку на сервисную инфраструктуру, увеличивает риск поломок и влияет на регулярность движения. На стабильность работы влияют общие для отрасли вещи: рост цен на ГСМ, запчасти, услуги техобслуживания. Для небольших перевозчиков это часто становится причиной снижения рентабельности. На межмуниципальных маршрутах пассажиропоток часто колеблется: в дачный сезон или перед учебными годами спрос растёт, в межсезонье – падает. Это усложняет планирование расписания и загрузки транспорта. В целом рынок можно охарактеризовать как стабильный, но требующий постоянного внимания. Муниципальный перевозчик выполняет основную нагрузку, но для устойчивого развития нужны системные меры: продолжение обновления автопарка, более гибкое планирование маршрутов с учётом сезонности, а также диалог с частными перевозчиками для заполнения «ниш» и повышения общей надёжности системы. Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
Наименование показателя, единица измерения Целевое значение показателя	Ответственный и исполнитель
01.01.2024 (факт) 31.12.2026 31.12.2027 31.12.2028 31.12.2029 31.12.2030	

	Ключевой показатель : Рост индекса конкуренции	Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	Комитет жизнеобеспечения города администрации и городского округа
		Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	
		Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	
		Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	
		Средний	Средний	Средний	Средний	Средний	
	1. Количество зарегистрированных участников товарного рынка, шт.	30	32	32	32	32	Комитет жизнеобеспечения города администрации и городского округа
	2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.	0	0	0	0	0	
	3. Количество субъектов МСП, шт.	30	30	30	30	30	
	Наименование мероприятия	Решаемая проблема		Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	
	1. Размещения информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом.	Недостаточная прозрачность конкурсных процедур, отсутствие единого источника актуальной информации о проводимых конкурсах и требованиях к участникам, что ограничивает доступ потенциальных перевозчиков к рынку и создает коррупционные риски		Отчет о размещении информации	1 квартал 2027 г.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	
	2. Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети и установление новых маршрутов	Отсутствие актуальных данных о реальном пассажиропотоке, востребованности существующих маршрутов регулярных перевозок, потребностях в новых		Отчет о результатах проведения мониторинга	Ежегодно, не позднее 15 марта.	Создание маршрутов регулярных перевозок, удовлетворение потребностей населения в транспортном обслуживании	

	регулярных перевозок.	направлениях	Отсутствие или неактуальность ДПП к производству приводит несоответствию маршрутной сети реальным потребностям жителей, дублированию и маршрутов и неудовлетворенности населения качеством транспортного обслуживания	Муниципальный правовой акт	Разработка – 2027 год, актуализация – по мере необходимости необходимо обслуживание населения.	Удовлетворение в полном объеме потребности населения в перевозках. Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения.			
2.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах								
	Оценка текущего состояния: На территории города Тулуна сформирована устойчивая торговая сеть, которая полностью обеспечивает жителей города необходимыми товарами, в том числе товарами первой необходимости. В городе имеется уже сложившаяся торговая сеть по реализации продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента. Количество магазинов определяется спросом на реализуемый товар, в условиях рыночной экономики. На 1 января 2026 года осуществляли свою деятельность 356 торговых объектов, из них 10 супермаркетов, 17 торговых центров, 116 минимаркетов, 152 универсальных и специализированных непродовольственных магазинов и 33 продовольственных магазинов «у дома».								
	Проблема: В связи с открытием крупных и популярных у населения онлайн-площадок Wildberries, Ozon, некоторые торговые объекты не выдерживают конкуренцию и уходят с рынка.								
	Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.								
	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель		
		01.01.2024 (факт)	31.12.2024	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	
	Ключевой показатель: Рост индекса конкуренции	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Комитета по экономике администрации городского округа
	1. Количество зарегистрированных участников торгового рынка, шт.	153	158	164	167	170	173		
	2. Количество участников								

товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.	4		2	2	2	2	Комитета по экономике администрации городского округа	
	118		119	121	122	125		
	3. Количество субъектов МСП, шт.					127		
Наименование мероприятия								Ответственный исполнитель
1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению		Решаемая проблема		Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты		
		Отсутствие эффективной обратной связи между бизнесом и органами местного самоуправления, недостаточная информированность о проблемах предпринимателей		Протокол о проведении встречи	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка		
2. Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий		Недостаточная правовая и финансовая грамотность предпринимателей, незнание требований законодательства (в т.ч. антимонопольного, санитарного, пожарного надзора)		Отчет	Ежегодно, не позднее 15 марта	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности		
3. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства		Ограниченные возможности сбыта продовольственной продукции, произведенной местными субъектами малого и среднего предпринимательства, через крупные торговые сети и ее продвижение		Отчет о проведенных мероприятиях	Ежегодно, не позднее 15 марта	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах		

	на потребительском рынке	Отчет о результатах проведенного анализа	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение уровня конкуренции по оценкам участников товарного рынка	
4. Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие системных проблем, препятствующих развитию конкуренции, которые не решаются в оперативном порядке				
3.	Рынок оказания услуг по общественному питанию				
	Оценка текущего состояния:				
	На территории города Тулуна по состоянию на 1 января 2026 года осуществляли свою деятельность 73 объекта общественного питания, из них 33 кафе, 9 баров, 14 столовых, 8 предприятий быстрого обслуживания, 5 буфетов, 4 закусочных.				
	Проблема:				
	Налоговое давление и рост себестоимости (введение 5% НДС, высокая стоимость кредитов). Снижение потребительского спроса из-за опережающего роста цен над доходами населения.				
	Цель:				
	Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию.				
	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя			
		01.01.2024 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028
	Ключевой показатель: Рост индекса конкуренции	Средний	Средний	Средний	Средний
	1. Количество зарегистрированных участников торгового рынка, шт.	66	73	75	77
	2. Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-х летнем возрасте, шт.	3	2	2	2
	3. Количество субъектов МСП, шт.	87	90	93	95
	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты
					Комитета по экономике администрации городского округа
					Ответственный исполнитель

	1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и их предложений по их решению	Отсутствие эффективной обратной связи между бизнесом и органами местного самоуправления.	Отчеты/Протоколы о проведенных мероприятиях	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение развития по оценкам участников товарного рынка	Комитета по экономике администрации городского округа
	2. Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие проблем, препятствующих развитию конкуренции	Отчет о результатах анализа	Ежегодно, не позднее 15 марта	Повышение развития по оценкам участников товарного рынка	