



13 октября 2021 г. № *1880*

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - «ГОРОД ТУЛУН»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ПО
СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
«ГОРОД ТУЛУН» НА 2021-2023 ГОДЫ И ПЛАНА
МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН» НА
2021-2023 ГОДЫ**

Руководствуясь распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Иркутской области от 24 октября 2019 года №108-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области», распоряжением Губернатора Иркутской области от 30 марта 2020 года №64-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области», -ст.ст. 28, 42 Устава муниципального образования - «город Тулун», администрация городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования - «город Тулун» на 2021-2023 годы (Приложение № 1).

2. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования - «город Тулун» на 2021-2023 годы (Приложение № 2).

3. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа от 29.12.2020 № 3963 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования - «город Тулун» на 2020-2022 годы и плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования - «город Тулун» на 2020-2022 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте администрации городского округа.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на

заместителя мэра городского округа – председателя Комитета по экономике администрации городского округа – Якубову Т.Б.

Мэр городского округа
муниципального образования –
«город Тулун»



Ю.В. Карих



Верно

Приложение № 1 к постановлению
администрации городского округа
муниципального образования - «Город Тулун»
от 13.10.2021 г. № 1880

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН» НА 2021-2023 ГОДЫ

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2021 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2023 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ, по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	66	66	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа
	Обоснование выбора товарного рынка	В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее – МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управление управляющей организацией. Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на			

# п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2021 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2023 года	Ответственный исполнитель
		основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.			
2.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	2	2	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа
	Обоснование выбора товарного рынка	отношения в сфере рекламы урегулированы федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. На территории муниципального образования – «город Тулун» заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схемы размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2021 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2023 года	Ответственный исполнитель
		рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Иркутской области на территории города Тулуна или в собственности муниципального образования города Тулуна, размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Тулуна, утвержденной постановлением администрации муниципального образования города Тулуна. Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.			
3.	Сфера розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %	100	100	Комитет по экономике администрации городского округа
	Обоснование выбора товарного рынка	Розничная торговля занимает ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. Сфера розничной торговли города Тулуна находится в зависимости от других сфер экономики, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. По данным за 2021 год минимальная обеспеченность населения торговыми площадями (из расчета на 1000 чел.) составила 904 кв.м., в том числе по продаже продовольственных товаров – 632 при нормативе 469 кв. м. В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города и оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень товаров. Работает социальный проект «Социальные отделы» – на территории города зарегистрирована сеть социально-ориентированных торговых объектов, в количестве 17 ед., которая в течение года стабильно реализовала социально-значимые товары (хлеб, молоко, масло растительное, яйцо куриное, соль, макаронные изделия) с торговой надбавкой ниже			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2021 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2023 года	Ответственный исполнитель
		сложившейся в торговых точках города. В целях развития садоводства и огородничества, личных подсобных хозяйств в 2021 году действовало 2 ярмарочных площадки для проведения ярмарок «Зеленые ряды», на которых в отчетном периоде реализовывали свою продукцию 40 участников.			

Приложение № 2 к постановлению
администрации городского округа
муниципального образования – «Город Тулун»
от 13.12.2021 г. № 1880

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН» НА 2021-2023 ГОДЫ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование целевого показателя, единица измерения	Значение целевого показателя		Ответственный исполнитель
				01.01. 2021 (факт)	01.01.2022 01.01.2023	
Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р						
1.1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
Оценка текущего состояния: В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее – МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управление управляющей организацией. Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.						
1.1.1.	Оказание консультативной и методической помощи собственникам	Ежегодно	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения	66	66	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации

	помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления	работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %				городского округа
1.2.	Сфера наружной рекламы Оценка текущего состояния: Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. На территории муниципального образования – «город Тулун» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в рекламной конструкции на земельном участке, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или государственной или муниципальной собственности, осуществляемой с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственной собственности субъектов Российской Федерации, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной или организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Рекламные конструкции, типы и виды рекламных конструкций, устанавливаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области на территории города Тулуна или в собственности муниципальной администрации муниципального образования – «город Тулун», размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – «город Тулун», утверждаемой постановлением администрации муниципального образования – «город Тулун». Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.					
1.2.1.	Соблюдение принципов	Ежегодно	Среднее число участников торгов	2	2	Комитет по управлению муниципальным

Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-03 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертиз муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию									
3.2.									
3.2.1.									
3.2.1.1.									

Работает социальный проект «Социальные отделеы» – на территории города зарегистрирована сеть социально-ориентированных торговых объектов, в количестве 17 ед., которая в течение года стабильно реализовала социально-значимые товары (хлеб, молоко, масло растительное, яйцо куриное, соль, макаронные изделия) с торговой надбавкой ниже сложившейся в торговых точках города. В целях развития садоводства и огородничества, личных подсобных хозяйств в 2021 году действовало 4 ярмарочных площадки для проведения ярмарок «Зеленые ряды», на которых в отчетном периоде реализовывали свою продукцию 92 участника.							
2.1.1.	Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров	Ежегодно	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %	100	100	100	Комитет по экономике администрации городского округа
Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р							
3.1.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров						
3.1.1.	Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований	Ежегодно	Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед.	1	5	10	Комитет по экономике администрации городского округа