

11 10 2016г. № 272
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОМИТЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «ГОРОД ТУЛУН»
РАСПОРЯЖЕНИЕ

**«О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«90 СЕКУНД О ТУЛУНЕ»**

В рамках реализации муниципальной программы города Тулуна «Молодёжь» на 2014-2018 годы, утверждённой постановлением администрации городского округа от 30.10.2013г. №1963, руководствуясь ст.44 Устава муниципального образования – «город Тулун»

1. Провести с 14 октября по 9 декабря 2016г. конкурс социальной рекламы «90 секунд о Тулуне».
2. Утвердить Положение о проведении конкурса социальной рекламы «90 секунд о Тулуне» согласно приложению №1 к настоящему распоряжению.
3. Сектору бухгалтерского учета отдела планирования и отчетности МКУ «Комитет социальной политики города Тулуна» произвести финансирование мероприятия, указанного в п. 1. настоящего распоряжения, согласно сметы.
4. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте администрации городского округа.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Вице-мэр городского округа
председатель Комитета социальной политики
администрации городского округа



Л.А. Алексеенко

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса социальной рекламы «90 секунд о Тулуне»

В 2017 году нашему городу исполняется 90 лет. На самом деле Тулун – поселение с огромной историей. Только с момента первого упоминания о Тулуне прошёл 281 год. 3 марта 1735 года И. Гмелин писал в своем дневнике наблюдений: «3 марта 1735 года еще до обеда в восемь часов мы прибыли из Удинска в деревню Тулун после того, как проехали по редкому, большей части сосновому лесу. Эта деревня лежит на реке Ия. В ней 10 домов, управляется она из Илимска».

По бурятским же легендам Тулун является весьма старым поселением. Вокруг него находилось много бурятских стойбищ: Икей, что в переводе с бурятского означает «мать», Едогон – «кудесница», Одон – «утренняя заря», Утай- «косогор»...

Ставший уже традиционным конкурс социальной рекламы «Я люблю тебя, жизнь!» накануне юбилея города переименован в конкурс «90 секунд о Тулуне» и призывает тулунчан к съёмке видеороликов о жизни города, его событиях, людях, истории и традициях.

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы «90 секунд о Тулуне» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

Организаторами Конкурса выступают: отдел культуры и молодёжной политики МКУ «Комитет социальной политики города Тулуна» (далее – Оргкомитет).

1.3. Конкурс проводится при поддержке: ООО «Тулунское телевидение, магазин электроники и бытовой техники «ЭЛЬДОРАДО» города Тулуна и Тулунская городская общественная организация поддержки молодёжных социальных молодёжных проектов и творческих инициатив «ТУЛУН.РУ».

1.4. Цели Конкурса:

- воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;
- привлечение тулунчан всех возрастов к культурному досугу и творчеству;
- получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют жителей города сегодня;
- формирование кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи.

1.5. Задачи Конкурса:

- вовлечение тулунчан и в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

- содействие формированию у горожан активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса на каналах ООО «Тулунское телевидение».

1.6. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в субъектах Российской Федерации, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей (п.11 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане, проживающие на территории города Тулуна (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. **Участие в Конкурсе бесплатное.**

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по номинации Конкурса и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.4. Подать заявку для участия в Конкурсе можно, отправив **необходимый пакет документов в адрес Оргкомитета:**

1. Заявка установленного образца – оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор Word for Windows с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,0 интервал.

2. Конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

Все документы предоставляются участниками Конкурса в Оргкомитет в бумажном виде с пометкой: **«Конкурс социальной рекламы «90 секунд о Тулуне» по адресу: 665268, Российская Федерация, Иркутская область, г. Тулун, ул. Ленина, 130.**

2.5. **Конкурс проводится в номинации: социальный видеоролик.**

2.6. **Технические требования к работам:**

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске или на флеш-носителе в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд). Ролик или Flash видео предоставляется на электронном носителе с авторским текстовым описанием сценария. **В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.**

2.7. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.8. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

2.9. Пакет документов должен был полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.

2.10. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

2.10.1. работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);

2.10.2. текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

2.10.3. наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

2.10.4. отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.11. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

2.12. Предоставляемая на Конкурс работа не должна противоречить нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

2.12.1. имен авторов, указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

2.12.2 изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей. Не допускается использование чужих текстов, идей и видео материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.13. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео материалов несет автор работы.

2.14. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинации и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.15. Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения к Экспертной оценке не допускаются.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. **Первый этап - организационный (10 октября – 20 октября 2016 г.)**, проводится Отделом культуры и молодёжной политики МКУ "Комитет социальной политики города Тулуна» в лице специалиста по работе с молодёжью (Далее – специалист).

Специалист обеспечивает:

- координацию работы на городском уровне;
- информирование и оповещение организации и учреждений города о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения;
- сбор работ участников и подготовку работ для участия во втором этапе;
- размещение информации о Конкурсе в СМИ, общественных местах и муниципальных учреждениях.

3.1.2. Второй этап – городской (21 октября – 9 декабря 2016 г.), проводится ООО «Тулунское телевидение», магазином «ЭЛЬДОРАДО» и общественной организацией «Тулун.ру» с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения победителей Конкурса.

3.2. В номинации Конкурса - социальный видеоролик определен перечень тем на выбор участника. В этом году темы Конкурса связаны с городом Тулуном и празднованием его юбилея в 2017 году.

Список предлагаемых тем:

1. **«Я - благоволитель»** – данная тема включает следующие вопросы:

- продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах, пенсионерах и инвалидах;
- пропаганда безвозмездного массового донорства;
- мероприятия, связанные с благоустройством территории, просветительских акциях.

2. **«Три поколения»** – данная тема включает следующие вопросы:

- пропаганда создания многодетной и здоровой семьи, преемственности поколений;
- пропаганда семейных традиции, видеоролики о тулунских династиях;
- связь поколений в совместных мероприятиях и общем деле.

3. **«Тулунская история»** - данная тема включает следующие вопросы:

- интересные истории о городе, его микрорайонах через судьбы людей;
- тулунские истории любви, встреч и расставаний;
- истории о судьбах предприятий и связи тулунчан с предприятиями.

4. **«Стеклянная сказка Тулуна»** – данная тема включает следующие вопросы:

- сохранение исторической памяти о тулунском Стекольном заводе, его людях, их воспоминания и истории;
- видеоролики о изделиях, изготовленных на тулунском Стекольном заводе, их история и судьба;
- видеоролики к 50-летию цеха сортовой посуды Стекольного завода, если бы он был жив...

5. **«Добрый Тулун»** – данная тема включает следующие вопросы:

- поддержка интереса к культурному наследию Тулуна;
- популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
- видеоролики о городе, его исторических местах, особых улицах и домах, легендах, городских событиях и мероприятиях глазами тулунчанина.

6. **«Спортивный Тулун»** – данная тема включает следующие вопросы:

- повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде;
- пропаганда спортивных клубов, массового спорта, спортивных мероприятий;
- создание тренда (моды) среди молодежной аудитории на регулярные занятия спортом.

7. **«А у нас во дворе...»** – данная тема включает следующие вопросы:

- патриотическое воспитание молодежи;
- формирование позитивного образа города Тулуна;
- видеоролик об особенных людях, живущих рядом с нами: в соседнем доме, подъезде, квартире, людях, которые что-то делают очень хорошо: выпекают самые вкусные пироги, варят потрясающее варенье, знают тайную тулунскую тропу, лучше всех рассказывают сказки и т.п...

8. **«Тулунские Кулибины»** – данная тема включает следующие вопросы:

- выявление талантливых тулунских изобретателей, рационализаторов, создателей полезной техники, а также демонстрация изобретений, повышение престижа инженерных профессий.

3.3. Конкурсные работы принимаются до 15.00 часов 9 декабря 2016 года по адресу: город Тулун, ул. Ленина, 130.

3.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Оргкомитет определяет победителей Конкурса.

4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Оргкомитет присуждает призовые места и выявляет победителя Конкурса.

4.4. Оргкомитет вправе отклонить работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. Отбор победителей Конкурса

Отбор победителей предполагает заседание рабочей группы в составе представителей студенческого сообщества, волонтеров, представителей Оргкомитета Конкурса, представителей профессионального рекламного сообщества, общественных организаций. Состав рабочей группы утверждается Организатором Конкурса. Заседания могут собираться не однократно в зависимости от количества поступивших работ и возникающих вопросов у членов рабочей группы при проведении отбора участников. На заседании проводится отбор работ в соответствии с Положением Конкурса по следующим критериям:

- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ;
- соответствие заданной тематике Конкурса (п.3.2 Положения);
- соответствие утвержденным номинациям Конкурса (п.2.5 Положения);
- соответствие техническим требованиям к работам (п.2.6 Положения);
- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

Работы, отобранные в результате заседания, считаются победившими в Конкурсе, т.е. их авторы автоматически становятся победителями.

6. Награждение

6.1. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают памятные призы.

6.2. Все участники Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».

6.3. Награждение победителей и поощрение дипломами участников Конкурса пройдет в декабре 2016 года.

6.4. Организаторы Конкурса оставляю за собой право присуждать дополнительные призовые места.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Прочие условия

8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9. Контактная информация

9.1. Отдел культуры и молодёжной политики МКУ «Комитет социальной политики города Тулуна»: г. Тулун, ул. Ленина, 130.

Тулунская городская общественная организация поддержки молодёжных социальных молодёжных проектов и творческих инициатив «ТУЛУН.РУ»: г. Тулун, ул. Ленина, 122, 4 этаж, пом.11.

10. Финансовые расходы

Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, осуществляются за счет средств местного бюджета, в рамках реализации подпрограммы «Комплексные меры профилактики злоупотребления наркотическими средствами и психотропными веществами» муниципальной программы города Тулуна «Молодёжь» на 2014-2018 годы.

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы

В ОРГКОМИТЕТ

конкурса социальной рекламы

№ _____
(заполняется организаторами)

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс /класс, специальность	
7. Телефон домашний	
8. Телефон мобильный	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа)?	
- От друзей, знакомых - Из СМИ, Интернета - Из Контакта, Твиттера - Из рассылки по e-mail - Из другого источника	
Укажите источник _____	

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе социальной рекламы «90 секунд о Тулуне»

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах

массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Конкурса социальной рекламы «Я люблю тебя, жизнь!» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «____»
_____ 2016 г.

**ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.
В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ
АВТОРАХ.
ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ
РАБОТЫ, ТЕМА, ГОД).**