РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - «ГОРОД ТУЛУН»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

"26" июня 2014 г. № 1158

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – «город Тулун»

Руководствуясь частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», статьями 28, 42 Устава муниципального образования – «город Тулун», администрация городского округа П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить прилагаемую Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования - «город Тулун».
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте администрации городского округа.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о.вице-мэра городского округа- председателя Комитета жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Пономареву Л.Н.

И.о.мэра городского округа В.Н. Фоменкова

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН"

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН"
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В городе Тулуне по состоянию на 30 марта 2013 года насчитывалось 154 навесных рекламных конструкций (настенные панно, брандмауэры, панель-кронштейны разных размеров), а так же 56 рекламных конструкций (билбордов) 3х6 м, из них 7 муниципальных и 49 коммерческих.

Руководствуясь Федеральным законом №38-ФЗ «О рекламе», с учетом изменений, внесенных от 07.05.2013г. и выполнения распоряжения и.о. мэра городского округа №486 от 21.08.2013г. "О разработке Схемы размещения рекламных конструкций", Администрацией города Тулуна было принято решение о подготовке Схемы размещения рекламных конструкций на территории города.

С началом проектирования были выявлены позитивные и негативные стороны оформления и благоустройства улиц исторической части города, а также улиц с интенсивным автомобильным движением включая участок федеральной автодороги М-53.

Позитивные:

- Центральные улицы стали аккуратней благодаря мощению.
- Появились урны в местах массового пребывания людей.
- Многие фасады отреставрированы и имеют аккуратный вид.

Негативные:

- Основной негативный момент в том, что исторический центр стал похож на затянувшуюся рекламную паузу.
- Многие фасады забиты плакатной рекламой, которая давит своей колористикой, порой, попросту забивает фасад.
- Зачастую, настенные панно и брандмауэры являются единственным средством чтобы скрыть неопрятный и неряшливый фасад.
- В зданиях, где много арендаторов, все выше перечисленное проявляется особенно остро.

Проектирование «Схемы размещения рекламных конструкций» велось на основании разработанных правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования - "город Тулун", а также с учетом проектов реконструкции дорог и строительства транспортных развязок, с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Тулуна и перспективных планов развития.

Схема детально обсуждалась как с представителями рекламных фирм, так и с заинтересованными городскими организациями.

Схема размещения рекламных конструкций содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций (см. прилож. "Альбом существующих отдельно стоящих рекламных конструкций на территории муниципального образования город Тулун").

Схема включает в себя установку стационарных рекламных конструкций, конструкций размещаемых на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства.

Все рекламные конструкции соответствуют градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям ГОСТ 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территории города и сельских поселений» и нормам пожарной безопасности.

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования - "город Тулун"

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «город Тулун» (далее по тексту - Правила) разработаны на основании Федерального закона "О рекламе", Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Градостроительного кодекса РФ и устанавливают единые для г.Тулуна порядок и требования к распространению наружной рекламы, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящие Правила обязательны для всех физических и юридических лиц, распространяющих наружную рекламу на территории муниципального образования «город Тулун».

1.3. Установка рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Тулун» допускается при наличии соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.4. Установка рекламных конструкций не влечет за собой возникновение прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требует оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах.

2.Основные понятия, применяемые в Правилах

2.1. Наружная реклама - реклама, распространяемая на территории г.Тулуна с использованием щитов, стендов, строительных сеток, транспорантов-перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций или РК), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.2. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.3. Место под рекламную конструкцию - место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция (фасад или стена здания, строения, сооружения, участок улично-дорожной сети или садово-паркового хозяйства и т.п.).

2.4. Самовольная рекламная конструкция - рекламная конструкция, установленная без соответствующего разрешения.

2.5. Заявитель - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель без образования юридического лица, осуществляющие деятельность, связанную с оформлением и получением разрешительной

документации на установку РК в г.Тулуне.

2.6. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

2.7. Схема размещения рекламной конструкции - лист согласования с указанием перечня уполномоченных органов, организаций, должностных лиц, согласование с которыми необходимо для подготовки и выдачи разрешения на установку РК (выдается только в случаях, когда заявитель самостоятельно получает от уполномоченных органов все необходимые согласования).

2.8. Постановочный эскиз - фрагмент (фотография) территориального размещения РК, включающий в себя схематический план местности с указанием места под установку РК, а также отражение всех существующих однотипных РК в радиусе 100 метров от указанного места.

3.Рекламные конструкции

3.1. Рекламные конструкции (далее РК) могут быть стационарные РК - характеризуются постоянным местом размещения; временные РК - характеризуются определенным периодом размещения; иные.

3.2. Стационарные РК подразделяются на:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и элементах благоустройства.

3.2.1. Отдельно стоящие РК могут быть следующих типов:

конструкции большого формата с размером рекламной поверхности 2 х 3 м (ситиборд),

3 х 6, 3 х 12 м, 3 х 18 м; 4 х 12 м (билборд,суперсайт), 5 х 15м (суперборд, юнипол).

конструкции малого формата (сити-формат), ситилайты, пиллоны, постеры, с размером рекламной поверхности 1,2 х 1,8 метров;

прочие конструкции - с индивидуальной по размерам рекламной плоскостью;

объемно-пространственные конструкции - РК, в которых для размещения информации кроме плоскостей используются объемные элементы конструкции (пилларсы, тумбы и другие формы);

механические и электронные установки (экраны, табло, дисплеи, проекционные установки);

наземные покрытия тротуаров и улиц красящими, пленочными материалами, в том числе панно на тротуарах, выполненные с помощью дорожно-строительных материалов, встроенная в поверхность информация.

3.2.2. Размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и элементах благоустройства РК могут быть следующих типов:

крышные установки;

панель-кронштейны;

РК, размещаемые на остановочных павильонах общественного транспорта;

маркизы;

проекционные установки;

электронные и световые табло;

брандмауэры, настенные панно и иные типы.

3.3. Временные РК подразделяются на следующие типы:

- РК, размещаемые на ограждениях строительных площадок, (в том числе роспись этих ограждений);
- штендеры - РК, которые выносятся в пределы пешеходной зоны, непосредственно напротив рекламодателя только в часы работы организации;
- нетрадиционные средства - воздушные шары, аэростаты, и др.;
- рекламные флаги и тенты из ткани;
- рекламно-информационные объекты, размещаемые в зоне проведения массовых мероприятий (выставляемые на время менее суток или на выходные и праздничные дни);

3.4. Допускается размещение иных РК, отвечающих требованиям законодательства о рекламе и настоящих Правил.

4.Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования

4.1.1. Установка и эксплуатация РК должна соответствовать требованиям Федеральных законов "О рекламе", "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Градостроительного кодекса и другим нормативным правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию РК.

4.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее по тексту - ИНО). ИНО присваивается комитетом при выдаче разрешения и сообщается заявителю для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м. Инвентарный номер присваивается при выдаче разрешения на установку рекламной конструкции и указывается в разрешении.

4.1.3. Установка рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.4. Рекламные конструкции не должны:

- препятствовать восприятию рекламы, размещенной на другой конструкции;
- создавать помех для очистки кровель от снега и льда;
- иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, порывов рекламных полотен, наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений;
- иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием).

4.1.5. РК может быть установлена только при наличии проекта рекламной конструкции, разработанного специализированной проектной организацией (дизайн-студиями, рекламными агентствами или архитектурно-художественными мастерскими), которые несут ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

4.1.6. Монтаж РК должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке проектов РК, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

В целях обеспечения безопасности работ по монтажу РК на опорах контактной сети, а также сохранности муниципального имущества г.Тулуна, монтаж РК на опорах контактной сети осуществляется лицом, обладающим вещным правом на данное имущество, либо специализированной организацией с оплатой работ по монтажу РК её владельцем.

4.1.7. При размещении РК на световых опорах необходимо руководствоваться требованиями Правил устройства электроустановок, утв. Минтопэнерго РФ от 06.10.1999г.

4.1.8. Запрещается крепить РК к деревьям и другим зеленым насаждениям.

4.1.9. Запрещается размещение РК большого формата с размером рекламной поверхности 2 х 3 м, 3 х 6 м, 3 х 12 м, 3 х 18 м; 4 х 12 м, 5 х 15м на центральных улицах города, находящихся в исторической застройке (ул.Ленина, ул.Володарского) .

4.2. Специальные требования к отдельным видам (типам) рекламных конструкций

4.2.1. Стационарная РК должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

Стационарная РК должна иметь подсветку рекламно-информационного поля в темное время суток при наличии технической возможности.

4.2.2. До начала проведения работ по установке отдельно стоящей стационарной РК должно быть получено разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном на территории муниципального образования «город Тулун» .

4.2.3. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

4.2.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

4.2.5. Отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

4.2.6. Крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

4.2.7. РК в виде щитов, панно на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружений над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях объектов должны быть одного размера, если их количество более одного, и не иметь сходства со знаками дорожного движения.

4.2.8. Конструкции малого формата, устанавливаемые на опорах освещения и контактной сети должны быть ориентированы в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров, если иное не предусмотрено государственным стандартом.

4.2.9. Тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных и иных плакатов, могут использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах автомагистралей. На одной улице должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

4.2.10. Расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции площадью 18 кв. м и более, до здания, строения, сооружения должно быть не менее 30 м;

4.2.11. Расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, должно быть не менее приведенного в таблице:

Площадь одной стороны рекламной конструкции, м²	от 40 м² и более	от 18м² до 39.99м²	до 4,99м²
Минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями,м	300м. (для вновь устанавливаемых конструкций)	150м. (для вновь устанавливаемых конструкций)	30м. (для вновь устанавливаемых конструкций)

4.2.12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

4.2.13. Не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

4.2.14. Штендеры:

- запрещается размещение штендеров на центральных улицах города, находящихся в исторической застройке (ул.Ленина, ул.Володарского)
- выносятся в пешеходную зону только в часы работы организации;
- располагаются на тротуаре в пределах 1,5м. от фасада здания и занимают не более 30% тротуара;
- не разрешается размещение на газонах и на тротуарах при ширине менее 2м.

4.2.15. Панель-кронштейны:

Нижняя часть конструкции кронштейна должна находится относительно уровня тротуара на расстоянии не менее 2,5м.

4.2.16. Выдача разрешений на размещение транспорантов-перетяжек на территории муниципального образования «город Тулун» допускается только для размещения социальной рекламы, согласованной мэром городского округа.

Принципы формирования и разработки схемы расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования - "город Тулун".

При размещении рекламных конструкций особое внимание уделялось главным улицам города - ул.Ленина и ул.Володарского, ул.Юбилейная и ул.Гидролизная.

Ул. Ленина и ул.Володарского являются центральными улицами и находятся в исторической части города. Согласно "Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "город Тулун", требуется демонтаж стационарных рекламных конструкций большого формата, а также принятию мер по упорядочиванию и демонтажу части рекламных конструкций размещаемых на зданиях и сооружениях с целью придания фасадам зданий достойного вида. Владельцам зданий выдать предписания о ремонте зданий и придания соответствующего вида фасадам зданий. В исторической части города планируется разметить пилларсы, афишные стенды и ситилайты небольших размеров. На зданиях, где много арендаторов, собрать названия в один ряд с указанием направления (допускается установка отдельно стоящего информативного компактного табло рядом со зданием) .

Ул.Гидролизная пересекает производственную зону города и частично зону малоэтажной жилой застройки, а так же является частью федеральной автодороги М-53. Стационарные двухсторонние рекламные конструкции (билборды) расположены как на открытых участках автодороги, так и в промышленной и жилой зонах. Данные рекламные конструкции представляют собой своеобразный «Рекламный частокол», многие конструкции нуждаются в косметическом ремонте, некоторые из них установлены самовольно, без оформления соответствующей документации; поэтому часть рекламных конструкций требуется демонтировать и привести в соответствие с действующей нормативной документацией.

По ул.Юбилейной установлены билборды (6х3м.) с коммерческой и социальной рекламой. Данная улица расположена в зоне малоэтажной жилой застройки, вдоль проезжей части, в некоторых местах, посажены деревья, расстояния до жилых домов минимальны, что противоречит правилам. Таким образом, вместо громоздких щитов, следует установить рекламные носители типа «Сити-формат», которые будут играть роль малых архитектурных форм.

На мосту через р.Ия на опорах освещения установить двухсторонние панель-кронштейны.

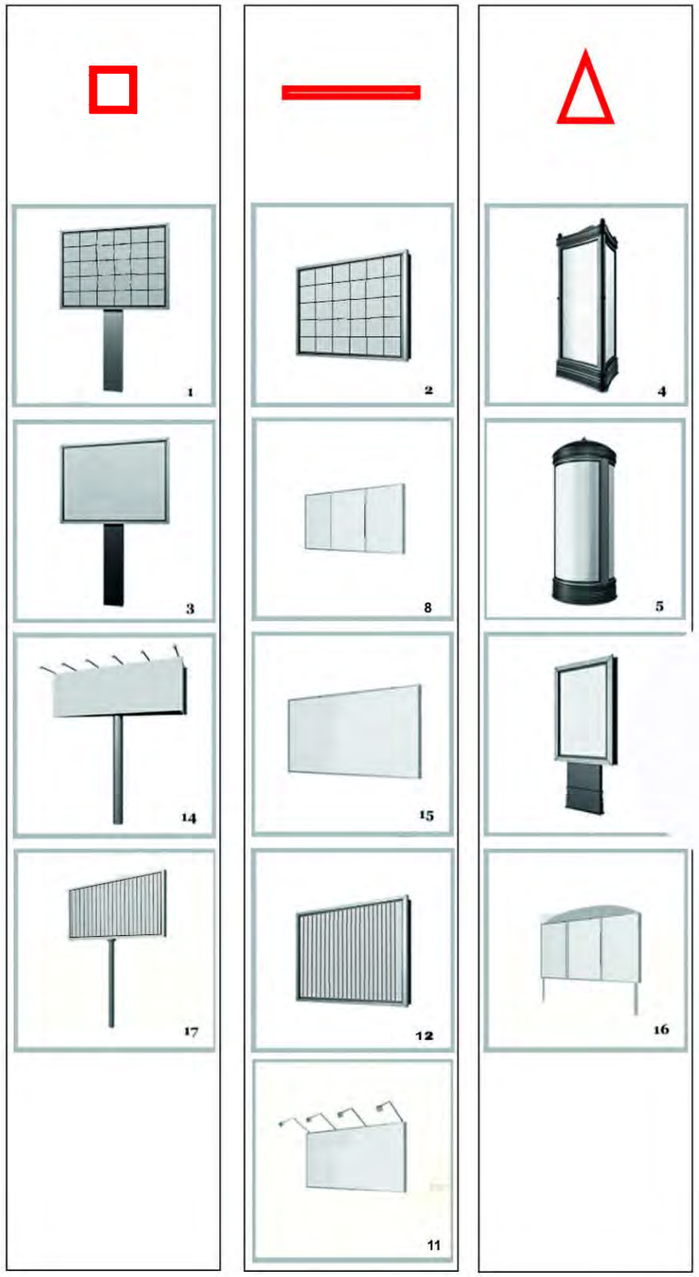
В микрорайоне Угольщиков были размещено 2 рекламных конструкции 3х6м. со стороны многоэтажной застройки, в данных условиях будет уместно вместо щитов большого формата установить рекламные носители типа ситилайт, что даст возможность раскрыться данной части города в более привлекательном виде.

В основном все рекламные конструкции 3х6м размещены на второстепенных улицах города, где нет интенсивного автомобильного движения и дорожных знаков, с целью недопущения угрозы для жизни и здоровья населения, значительного ущерба и повышения устойчивости функционирования систем жизнеобеспечения.

Каждая рекламная конструкция должна иметь искусственную подсветку.

Отдел архитектуры и градостроительства
Комитета жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа

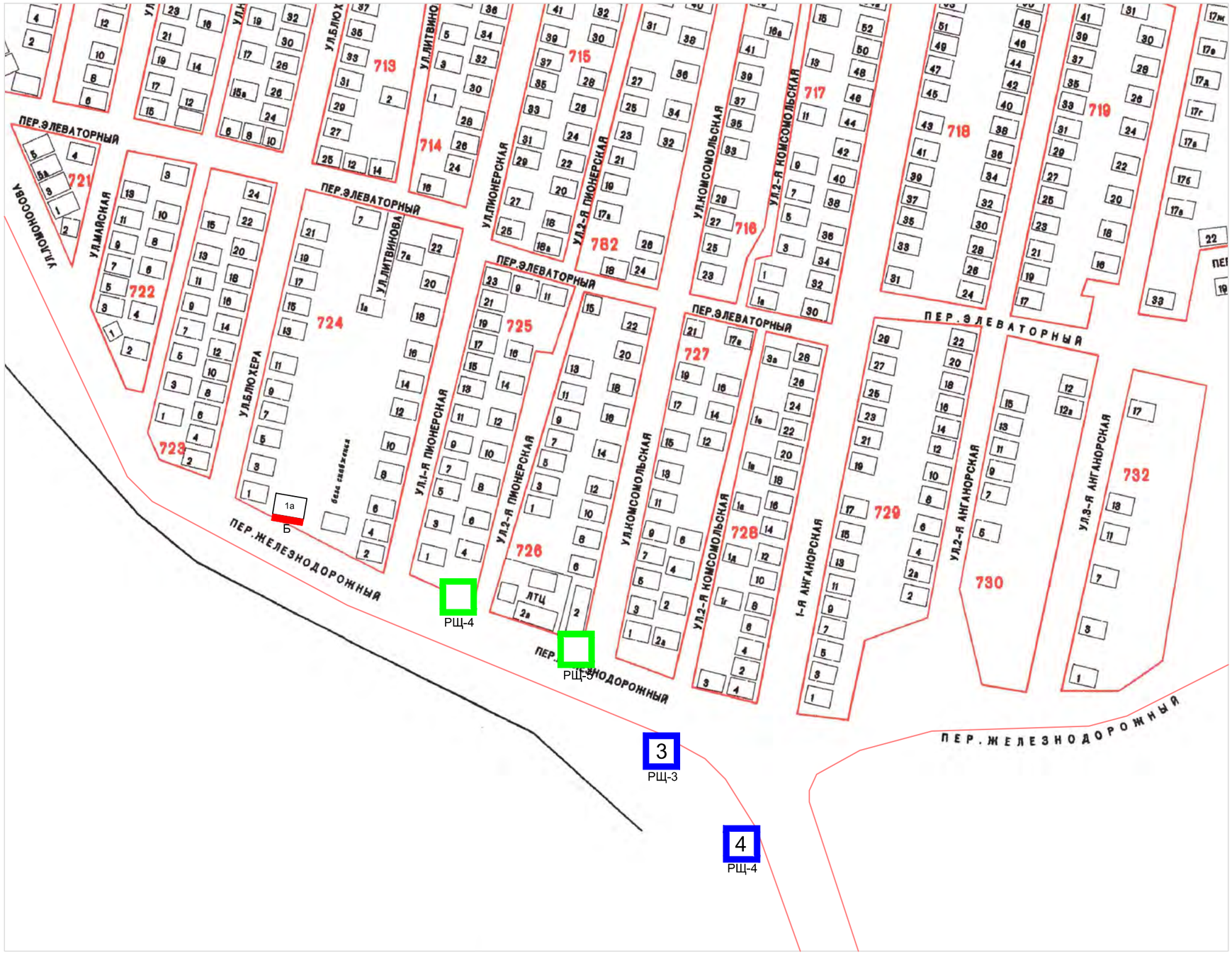
ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИХ ОБОЗНАЧЕНИЕ НА СХЕМЕ



КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ИХ ШИФР ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЙ НА СХЕМЕ

1	Светодиодный экран (на опоре)	СЭ
2	Светодиодный экран (навесной)	СЭ
3	Рекламный щит - Ситиборд (2х3м)	СБ
4	Пилларс (тумба)	П
5	Афишный стенд (в виде тумбы)	АТ
6	Ситилайт	С
7	Ситилайт "Остановочный павильон"	СП
8	Афишная конструкция на ограждениях	АО
9	Панель-кронштейн	К
10	Рекламный транспорант-перетяжка	ТП
11	Настенное панно (брендмауэр)	Б
12	Призма-динамическая конструкция (навесной)	ПДК
13	Крышная установка	КУ
14	Рекламный щит - Билборд (3х12, 3х16м и.т.д.)	РЩ
15	Рекламная конструкция на ограждениях	РО
16	Афишный стенд	АС
17	Призма-динамическая конструкция (на опоре)	ПДК

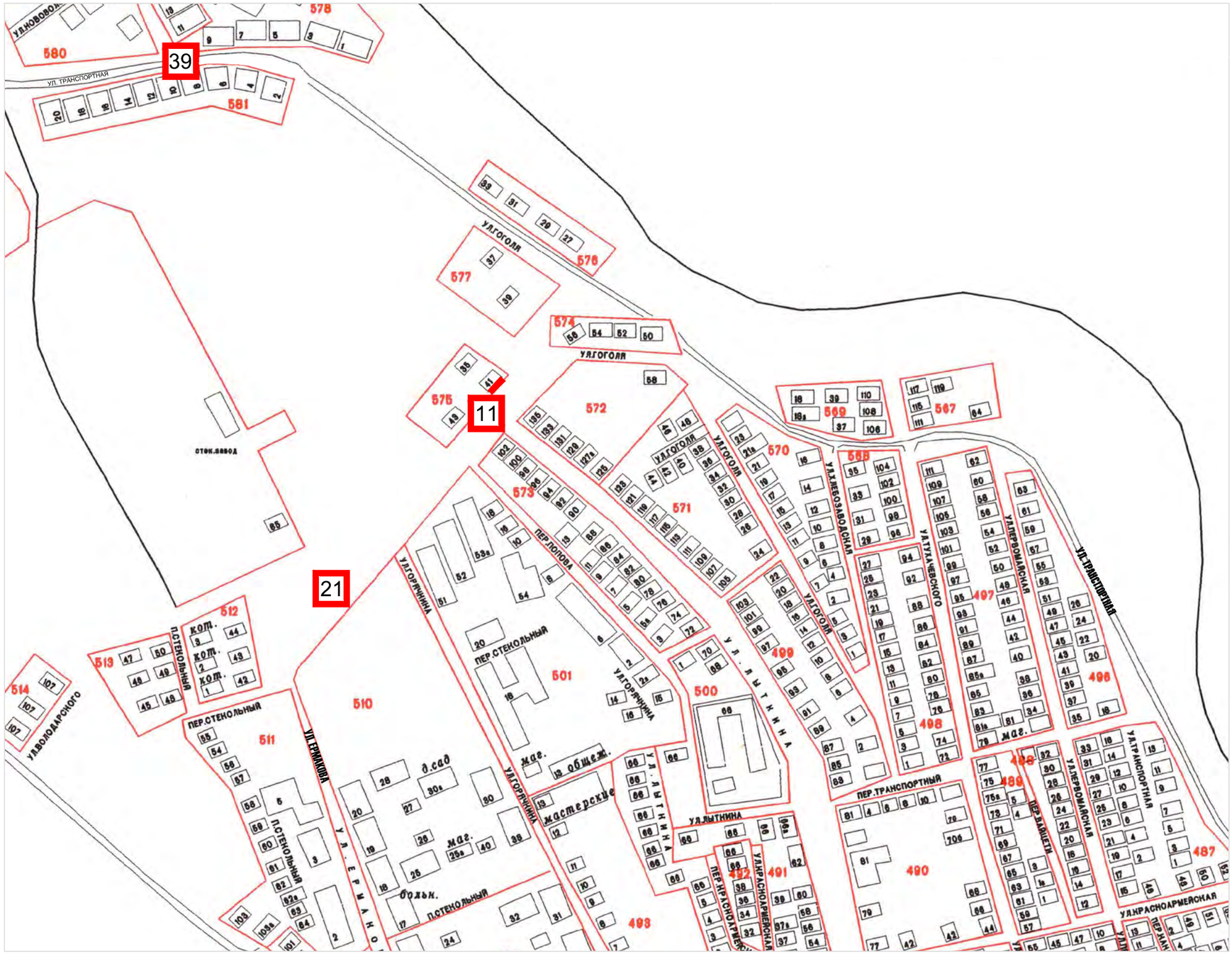
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (СЕВЕРНЫЙ РАЙОН)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)
- 42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН)



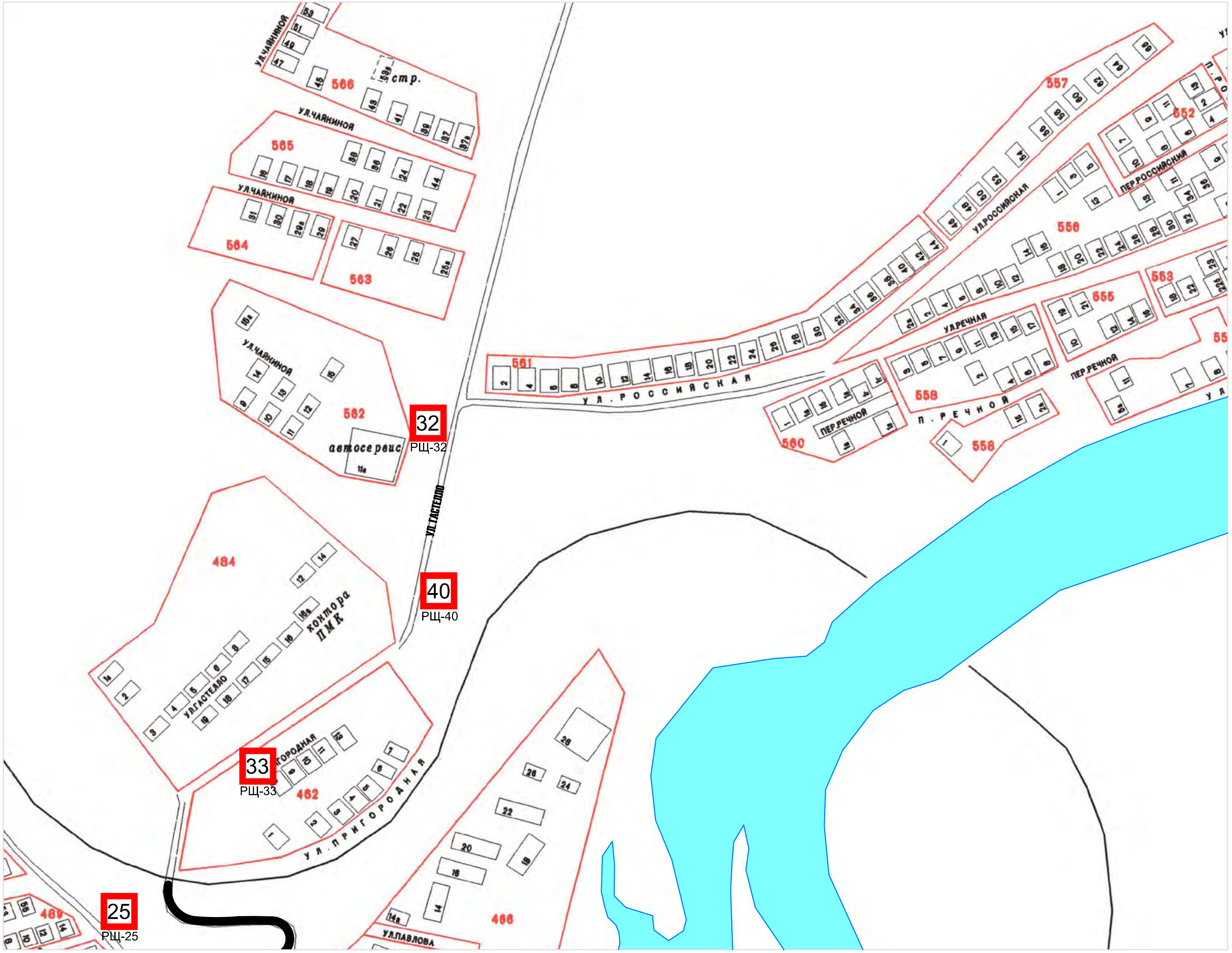
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)
- 42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (центральный район)

1	2
3	4
5	6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)

42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)

Рекламные конструкции проектируемые большого формата

Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие

Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)

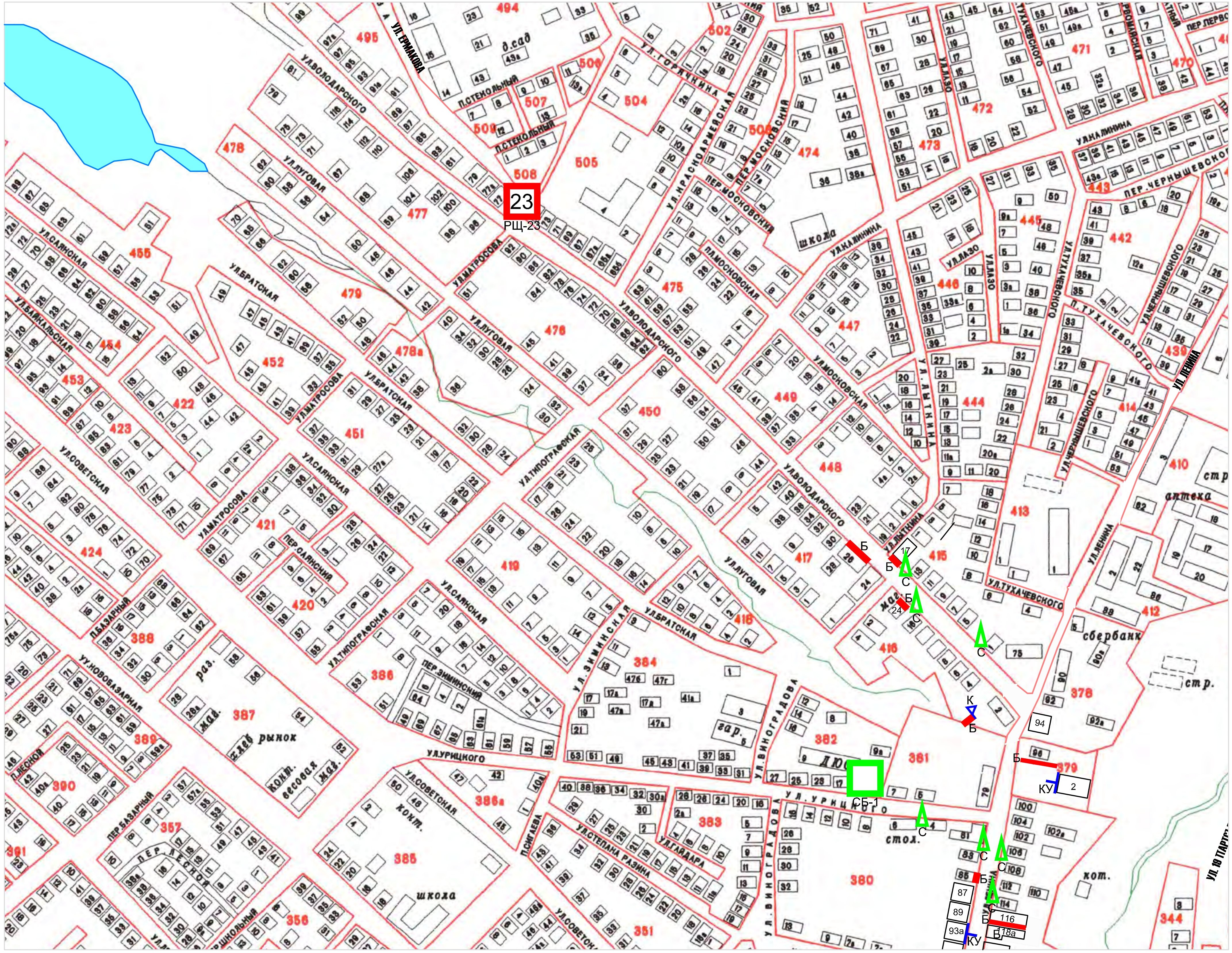
Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие

Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещния листов (центральный район)

1	2
3	4
5	6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)

42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)

Рекламные конструкции проектируемые большого формата

Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие

Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)

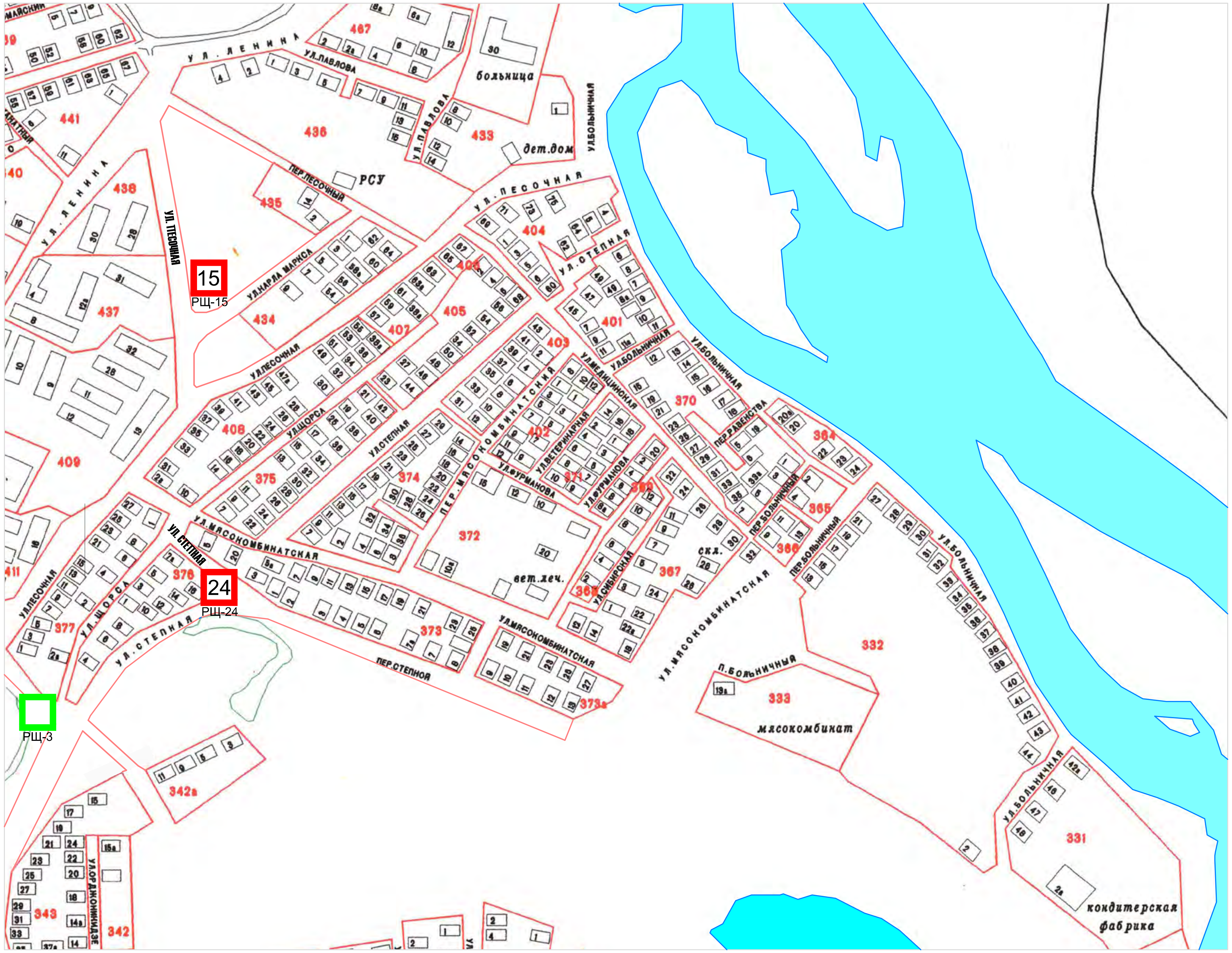
Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие

Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (центральный район)

1	2
3	4
5	6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)

42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)

Рекламные конструкции проектируемые большого формата

Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие

Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)

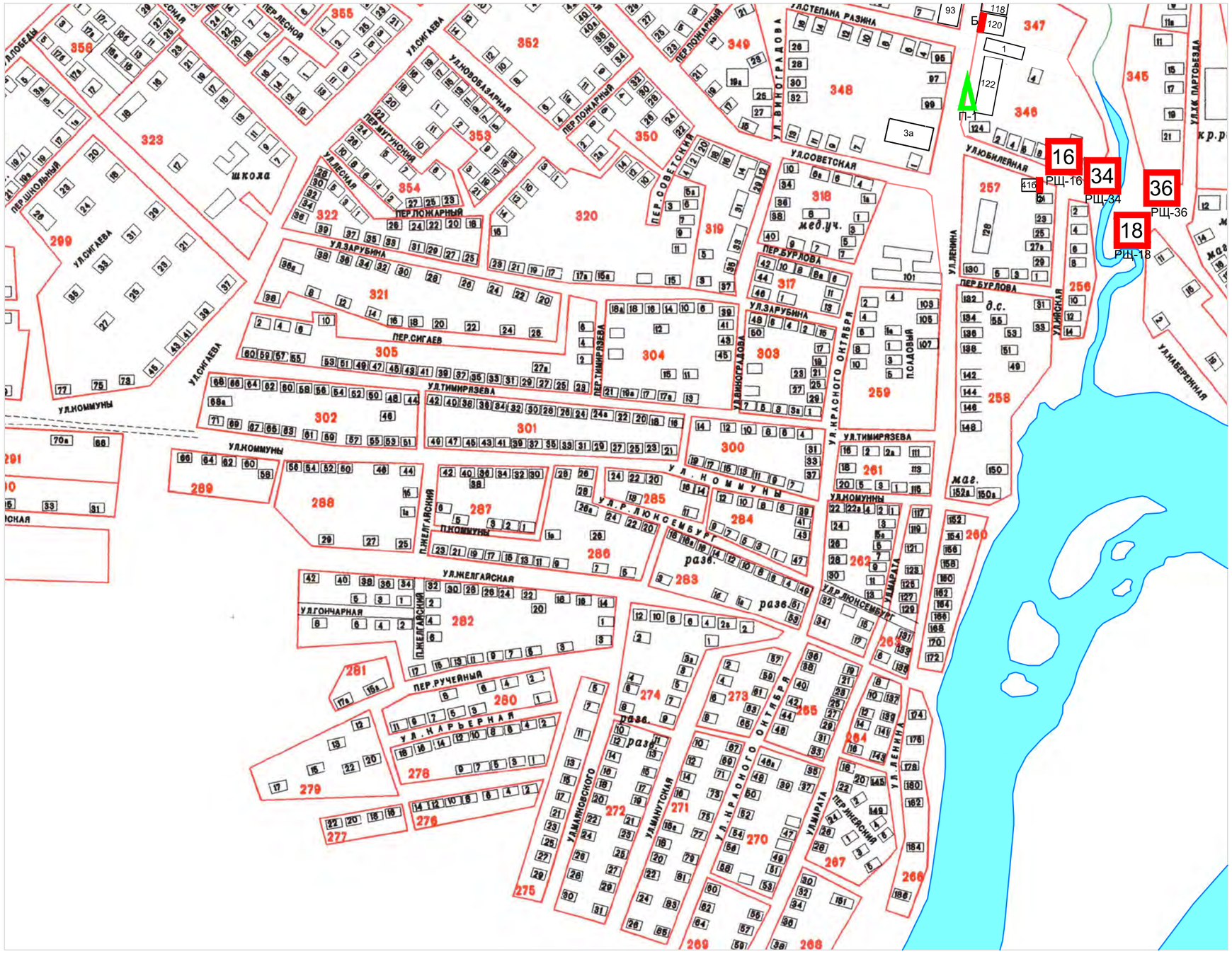
Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие

Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (центральный район)

1	2
3	4
5	6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН)



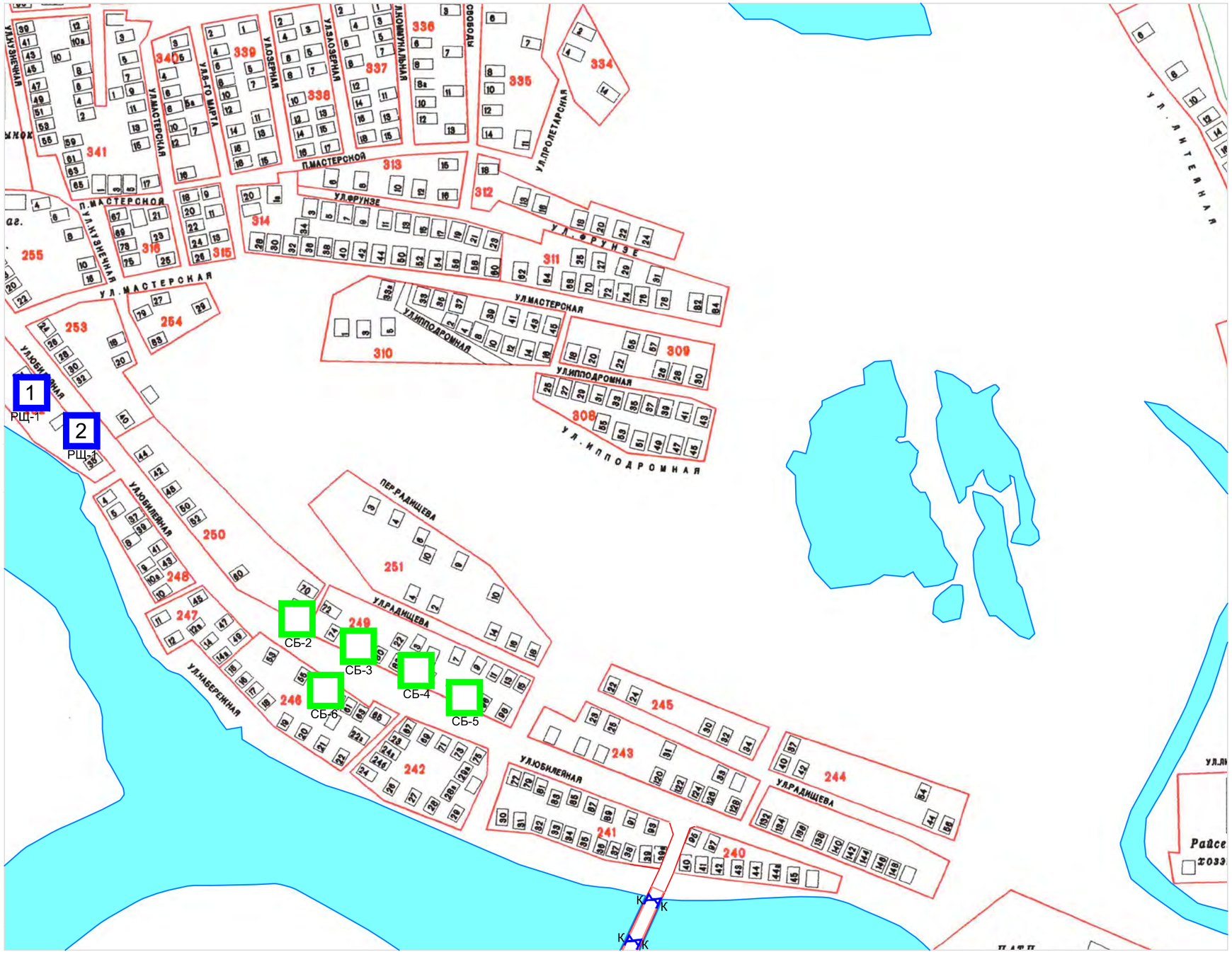
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)
- 42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (центральный район)

1	2
3	4
5	6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН)



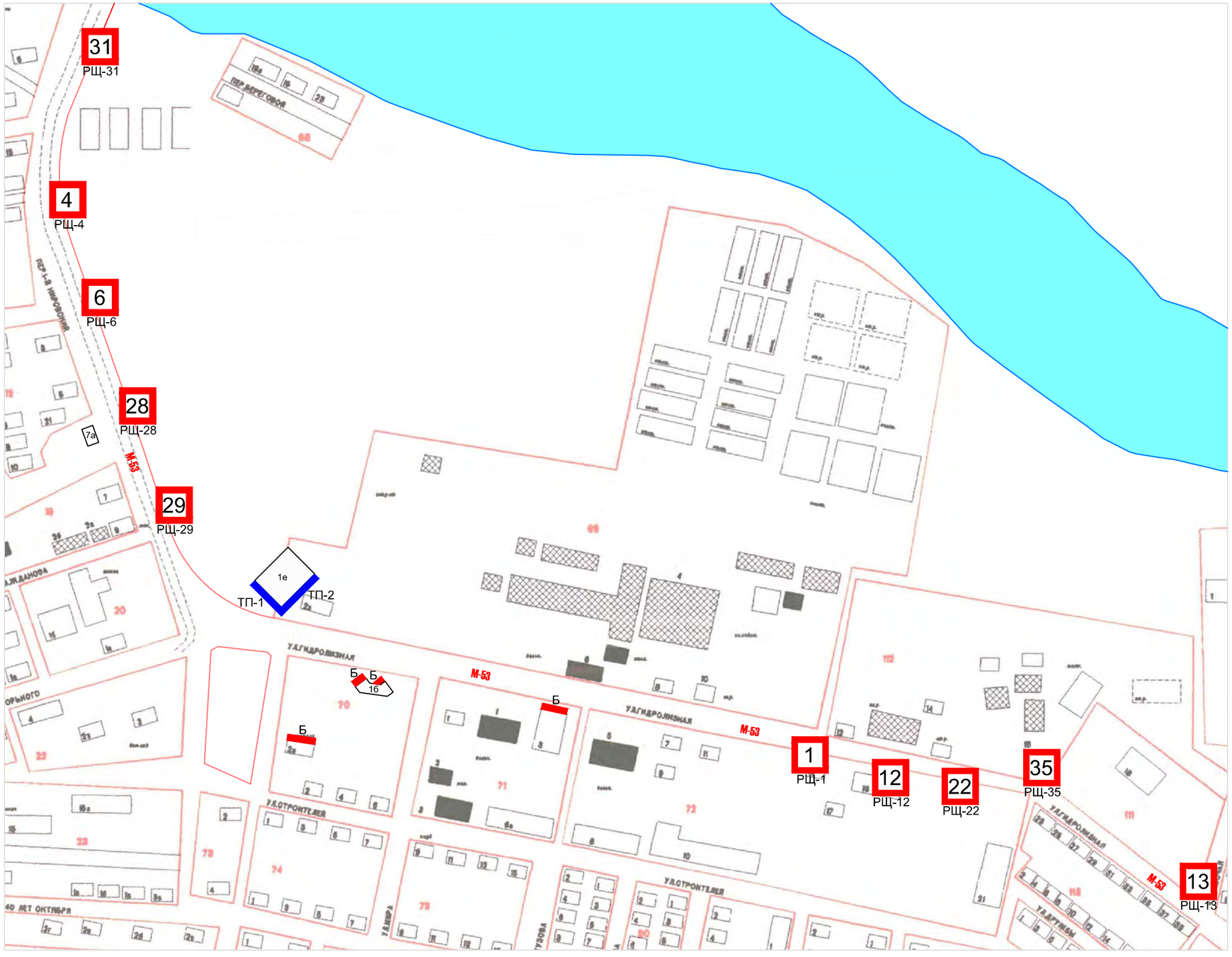
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)
- 42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (центральный район)

1	2
3	4
5	6

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЮЖНЫЙ РАЙОН)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)
- 42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламный транспорант-перетяжка
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (южный район)

1	
2	3

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЮЖНЫЙ РАЙОН)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)
- 42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (южный район)

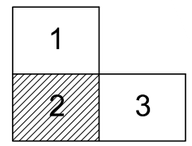
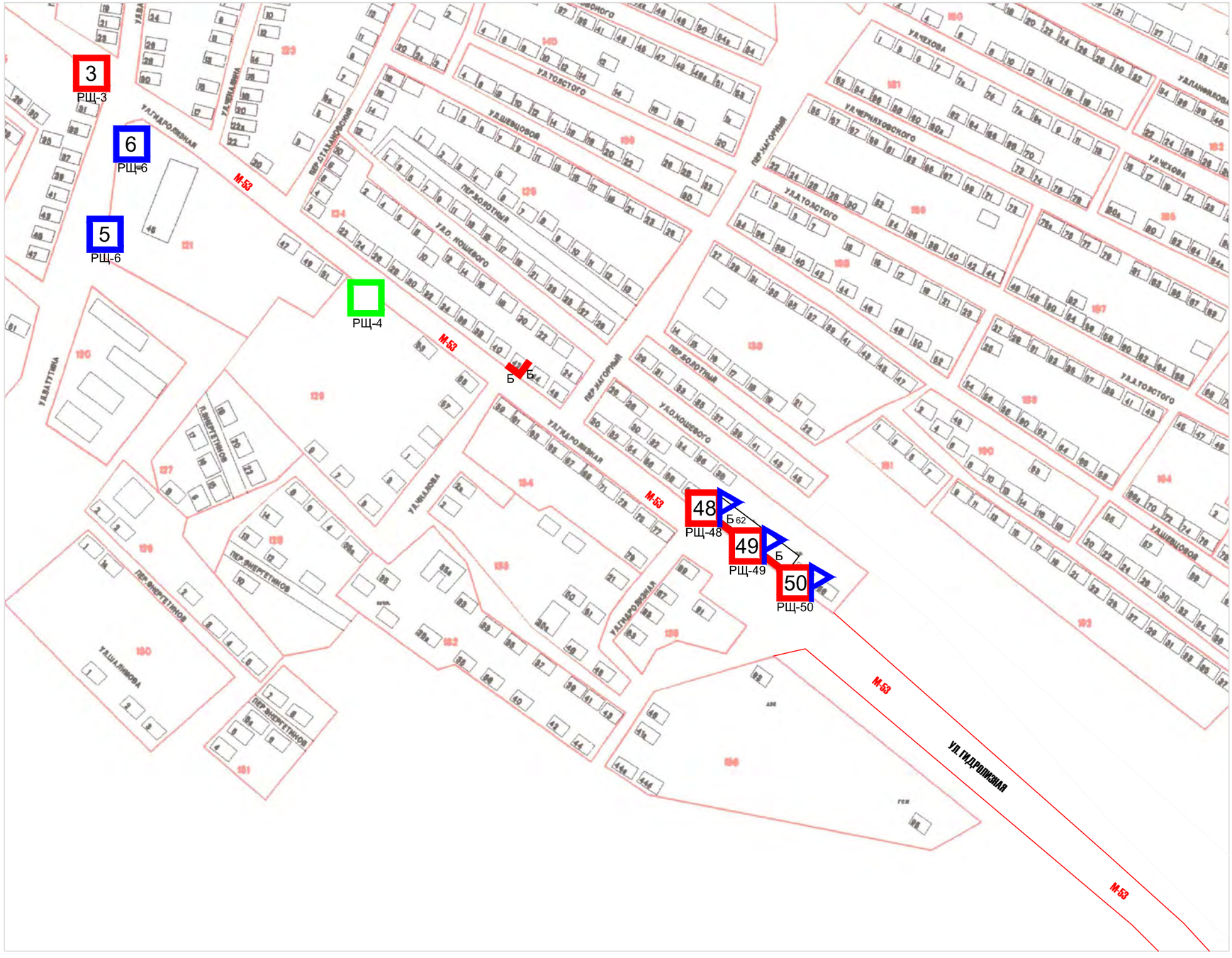


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД-ТУЛУН" (ЮЖНЫЙ РАЙОН)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- 36 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10м²) (с указанием номера РК*)
- 42 — Рекламные конструкции существующие большого формата (не менее 10 м²) находящиеся в муниципальной собственности (с указанием номера РК*)
- Рекламные конструкции проектируемые большого формата
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламные конструкции проектируемые среднего формата (не более 10м²)
- Рекламные конструкции на фасадах зданий существующие
- Рекламная кострукция (панель-кронштейн)

Схема размещения листов (южный район)

1	
2	3