

Утверждаю
мэр города Тулуна
М.И. Гильдебрант



2025 год

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по повышению финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения муниципального образования - "город Тулун"

№	Наименование задачи/мероприятия	Ответственные исполнители (координаторы) мероприятия	Категория населения	Конечный ожидаемый результат реализации мероприятия	Единица измерения результата	Значение результата 2025 год	Значение результата 2026 год	Значение результата 2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача 1. Формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступное информирование и способствующей повышению финансовой грамотности жителей								
1.1.	Участие в работе Межведомственной рабочей группы по реализации в муниципальных районах (муниципальных округах, городских округах) Иркутской области мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения Иркутской области	Комитет по финансам администрации городского округа		Количество заседаний Межведомственной рабочей группы по реализации в муниципальных районах (муниципальных округах, городских округах) Иркутской области мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения Иркутской области в которых было принято участие	ед.	4	4	4

1.2.	Поддержка и развитие информационных ресурсов, способствующих повышению финансовой грамотности, включая аккаунты в социальных сетях по тематике финансовой грамотности, в том числе посредством создания новых и актуализации действующих тематических разделов, размещения новых и актуализации действующих тематических материалов, осуществления взаимодействия с гражданами через форму обратной связи	органы местного самоуправления		Информационные ресурсы участников программы соответствует установленным требованиям	да/нет	да	да	да
------	---	--------------------------------	--	---	--------	----	----	----

Задача 2. Обеспечение информационно-просветительской деятельности, развитие механизмов информирования населения по актуальным вопросам финансовой грамотности

2.1.	Наполнение разделов/страниц по вопросам финансовой грамотности на официальных сайтах (порталах) администрации города Тулуна, а также подведомственных организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	администрация городского округа/подведомственные учреждения	взрослое (экономически активное) население	Количество информационных материалов	ед.	16	24	24
			взрослое (экономически активное) население	Количество просмотров	ед.	4 800	7 200	7 200
2.2.	Публикация информационных и просветительских материалов по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры граждан в социальных сетях, мессенджерах (Вконтакте, Telegram, Одноклассники)	Участники и соисполнители Программы	взрослое (экономически активное) население	Количество публикаций	ед.	48	72	72
			взрослое (экономически активное) население	Количество просмотров	ед.	48 000	72 000	72 000
2.3.	Разработка и распространение в печатном, цифровом видах (включая буклеты, брошюры, лифлеты, информационные карточки, видеоролики, подкасты, мультимедийные лонгриды, радиопередачи, телепередачи и т.д.)	администрация городского округа	дошкольники	Количество материалов	ед.	3	3	3
			школьники	Количество материалов	ед.	6	6	6

	радиопередачи, телепередачи и т.д.) информационных и просветительских материалов по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры для различных целевых групп граждан		взрослое (экономически активное) население	Количество материалов	ед.	10	10	10
			пенсионеры и люди предпенсионно го возраста	Количество материалов	ед.	6	6	6
			субъекты малого и среднего предпринимате льства, ИП и самозанятые граждане	Количество материалов	ед.	3	3	3
2.4.	Публикация информационных и просветительских материалов по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры граждан в средствах массовой информации (газетах, журналах)	администрация городского округа	взрослое (экономически активное) население	Количество информационных материалов	ед.	8	12	12
			взрослое (экономически активное) население	Тираж	ед.	28 000	42 000	42 000
2.5.	Разработка и реализация проектов по распространению информационных материалов по финансовой грамотности в местах массового посещения граждан (социальная реклама, ролики, плакаты, лифлеты, карточки)	администрация городского округа	взрослое (экономически активное) население	Количество проектов	ед.	1	1	1
			взрослое (экономически активное) население	Количество распространенных материалов	ед.	5	5	5
2.6.	Распространение информационных и просветительских материалов и просветительских материалов по вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры граждан в общественном транспорте	администрация городского округа	взрослое (экономически активное) население	Количество распространенных материалов	ед.	3	3	3

2.7.	Проведение информационной кампании по Программе долгосрочных сбережений	администрация городского округа/представители банков	взрослое (экономически активное) население	Количество публикаций	ед.	4	6	6
			взрослое (экономически активное) население	Количество просмотров	ед.	4 000	6 000	6 000
2.8.	Организация и проведение конкурса рисунков, на тему по финансовой грамотности	администрация городского округа	школьники	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1

Задача 3. Развитие кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения

3.1.	Участие в обучающих вебинарах (семинарах) по наиболее актуальным вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры	органы местного самоуправления	взрослое (экономически активное) население	принято участие в обучающих вебинарах (семинарах)	чел.	>=3	>=3	>=3
------	--	--------------------------------	--	---	------	-----	-----	-----

Задача 4. Сохранение и развитие накопленного опыта в сфере образования

4.1.	Привлечение образовательных организаций к онлайн-урокам по финансовой грамотности Центрального Банка Российской Федерации	органы местного самоуправления	школьники	Доля общеобразовательных организаций, принявших участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности Центрального Банка Российской Федерации, в общем количестве указанных общеобразовательных организаций	%	65	70	75
------	---	--------------------------------	-----------	---	---	----	----	----

Задача 5. Организация и проведение мероприятий с целью повышения финансовой грамотности различных категорий граждан

5.1.	Организация и проведение информационно-разъяснительных и обучающих мероприятий для	органы местного самоуправления	школьники	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	2	2	2
------	--	--------------------------------	-----------	--	-----	---	---	---

	различных категорий граждан, в том числе в рамках общероссийских мероприятиях по финансовой грамотности (уроков, курсов, встреч, мастер-классов и т.д.)		школьники	Охват аудитории	чел.	40	40	40
			взрослое (экономически активное) население	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	2	2	2
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	45	45	45
5.2.	Участие в семейном финансовом фестивале «Байкальская территория - территория благополучия» организованном правительством Иркутской области	органы местного самоуправления	дошкольники	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	1	1	1
			школьники	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	1	1	1
			взрослое (экономически активное) население	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	1	1	1
			пенсионеры и люди предпенсионного возраста	Количество проведенных мероприятий в рамках фестиваля	ед.	0	1	1
			дошкольники	Охват аудитории	чел.	15	15	15
			школьники	Охват аудитории	чел.	20	20	20
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	20	20	20
			пенсионеры и люди предпенсионного возраста	Охват аудитории	чел.	0	10	10

5.3.	Проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, включая самозанятых граждан (проведение семинаров, лекций, тренингов, деловых игр, конкурсов, викторин)	органы местного самоуправления	субъекты малого и среднего предпринимательства, ИП и самозанятые граждане	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1
			субъекты малого и среднего предпринимательства, ИП и самозанятые граждане	Охват аудитории	чел.	15	15	15
5.4.	Участие в конкурсе "Бюджет для граждан"	органы местного самоуправления	школьники	Охват аудитории	чел.	1	1	1
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	1	1	1

Задача 6. Развитие движения волонтеров финансового просвещения

6.1.	Проведение мероприятий, направленных на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности в области финансового просвещения, в том числе финансовой киберграмотности	Комитет по финансам администрации городского округа	взрослое (экономически активное) население	Количество организаторов волонтеров по реализации в городских округах Иркутской области мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения, зарегистрированных на платформе ДОБРО.РФ (https://dobro.ru/)	чел.	1	1	1
			волонтеры финансового просвещения	Количество волонтеров финансового просвещения, зарегистрированных и прошедших обучение на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности (https://fincubator.ru/)	чел.	5	5	5
6.2.	Организация участия волонтеров в организации и проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения	Комитет по финансам администрации городского округа	волонтеры финансового просвещения	Доля волонтеров, принявших участие в мероприятиях	ед.	30	30	30

Задача 7. Обеспечение открытости бюджетных данных, развитие и популяризация инструментов участия граждан в бюджетном процессе (в том числе механизма инициативного бюджетирования)

7.1.	Мероприятия направленные на открытость бюджетных данных муниципального образования - "город Тулун"	Комитет по финансам администрации городского округа		Степень открытости бюджетных данных, определяемая в ходе проведения мониторинга открытости бюджетных данных за отчетный финансовый год - высокая степень	да/нет	да	да	да
			взрослое (экономически активное) население	Общее количество проведенных мероприятий по повышению открытости местных бюджетов	ед.	1	2	2
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	15	30	30
			взрослое (экономически активное) население	Количество размещенных материалов по повышению открытости местных бюджетов	ед.	28	28	28
			взрослое (экономически активное) население	Количество просмотров	чел.	2 800	2 800	2 800
7.2.	Реализация мер по развитию практик инициативного бюджетирования, иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (далее - иные практики)		взрослое (экономически активное) население	Общее количество проведенных мероприятий	ед.	1	2	2
			взрослое (экономически активное) население	Охват аудитории	чел.	10	20	20

Задача 8. Мониторинг уровня финансовой грамотности населения

8.1.	Организация и проведение опросов о проводимых в Иркутской области мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения, открытости бюджетных данных, программе долгосрочных сбережений	Комитет по финансам администрации городского округа	взрослое (экономически активное) население	Количество проведенных опросов	ед.	8	9	11
			взрослое (экономически активное) население	Количество участвующих граждан	чел.	300	340	400
8.2.	Активизация участия населения во Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности в Иркутской области	Комитет по финансам администрации городского округа	взрослое (экономически активное) население	Прирост доли принявших участие во Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности жителей Иркутской области от численности населения Иркутской области (%)	%	5	5	5

Председатель Комитета по финансам администрации городского округа



Е.М. Петрова