



20 декабря 2023 г. № 2690

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - «ГОРОД ТУЛУН»  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ  
РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
«ГОРОД ТУЛУН» НА 2022-2025 ГОДЫ И ПЛАН  
МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНУЮ КАРТУ») ПО СОДЕЙСТВИЮ  
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «ГОРОД ТУЛУН» НА  
2022-2025 ГОДЫ**

Руководствуясь распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Иркутской области от 30 декабря 2021 г. № 405-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области и Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области на 2022-2025 годы и признании утратившим силу отдельных распоряжений Губернатора Иркутской области», ст.ст. 28, 42 Устава муниципального образования – «город Тулун», администрация городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования – «город Тулун» на 2022-2025 годы, утвержденный постановлением администрации городского округа от 01.12.2022 № 1932 изменения, изложив его в новой редакции (Приложение № 1).

2. Внести в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования – «город Тулун» на 2022-2025 годы, утвержденный постановлением администрации городского округа от 01.12.2022 № 1932 изменения, изложив его в новой редакции (Приложение № 2).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте администрации городского округа.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя мэра городского округа, председателя Комитета по экономике администрации городского округа Якубову Т.Б.

И.о. мэра города Тулуна



Е.Е. Абрамова

Приложение № 1 к постановлению администрации городского округа муниципального образования – «Город Тулун» от 20.12.2023 года № 1640

Приложение № 1 к постановлению администрации городского округа муниципального образования – «Город Тулун» от 01.12.2022 года № 1932

## ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «ГОРОД ТУЛУН» НА 2022-2025 ГОДЫ

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	90,4	80,5	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа
	Обоснование товарного рынка	<p>В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее – МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:</p> <p>1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;</p> <p>2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;</p> <p>3) управление управляющей организацией.</p> <p>Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими на</p>			



№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		<p>основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.</p>			
2.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	75	84	Комитет по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа, Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа
	Обоснование товарного рынка	<p>выбора</p> <p>Отношения в сфере рекламы урегулированы федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>На территории муниципального образования – «город Тулун» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности, собственности на</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		<p>которой не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящийся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципальной района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p> <p>Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области на территории города Тулуна или собственности муниципального образования - «город Тулун», размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования - «город Тулун», утвержденной постановлением администрации муниципального образования - «город Тулун».</p>	100	100	
3.	Рынок торговли	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %	100	100	Комитет по экономике администрации городского округа
		увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под	6	10	Комитет по строительству и



№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		них, процентов по отношению к показателям 2020 года			<p>городскому хозяйству администрации городского округа, Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа, Комитет по экономике администрации городского округа</p>
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Розничная торговля занимает ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. Сфера розничной торговли города Тулуна находится в зависимости от других сфер экономики, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города.</p> <p>По данным за 2022 год минимальная обеспеченность населения торговыми площадями (из расчета на 1000 чел.) составила 1352,57 кв.м., в том числе по продаже продовольственных товаров – 377,74 по продаже непродовольственных товаров – 974,83 при нормативе 469 кв.м.</p> <p>В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно – аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города и оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень товаров.</p> <p>Работает социальный проект «Социальные отделы» – на территории города зарегистрирована сеть социально-ориентированных торговых объектов, в количестве 17 ед., которая в течение года стабильно реализовала социально-значимые товары (хлеб, молоко, масло растительное, яйцо куриное, соль, макаронные изделия) с торговой надбавкой ниже</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		<p>сложившейся в торговых точках города.</p> <p>В целях развития садоводства и огородничества, личных подсобных хозяйств в 2022 году действовало 2 ярмарочных площадки для проведения ярмарок «Зеленые ряды», на которых в отчетном периоде реализовали свою продукцию 41 участник. Также на территории города Тулуна организованы 2 универсальные постоянно действующие ярмарки для реализации сельскохозяйственной продукции, продукция лесоводства и прочая продукция рыболовства. Бесплатно предоставлено 18 торговых мест для граждан (в том числе граждане – главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) для реализации своей продукции.</p>			



Приложение № 2 к постановлению администрации городского округа муниципального образования - «Город Тулун» от 12.12.2023 года № 16890

Приложение № 2 к постановлению администрации городского округа муниципального образования - «Город Тулун» от 01.12.2022 года № 1932

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН» НА 2022-2025 ГОДЫ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя				Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	
<b>Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р</b>								
1.1	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>							
	<b>Оценка текущего состояния:</b>							
	В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее - МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:							
	1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;							
	2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;							
	3) управление управляющей организацией.							
	Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление							



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
	предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.								
1.1.1.	<p><b>Ключевой показатель:</b> Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %</p> <p>Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления</p>	Ежегодно	Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, %	90,4	85,3	80,5	80,5	80,5	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа
1.2.	<p><b>Сфера наружной рекламы</b></p> <p><b>Оценка текущего состояния:</b> Отношения в сфере рекламы урегулированы федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. На территории муниципального образования – «город Тулун» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности, собственности на которой не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после</p>								



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель	
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025		
	<p>утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламируемых на земельных участках документов, определяющих места размещения Рекламные конструкции, устанавливаемое на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области на территории города Тулуна или собственности муниципальной образования – «город Тулун», размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципальной образования – «город Тулун», утвержденной постановлением администрации муниципальной образования – «город Тулун».</p> <p>Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.</p>									
1.2.1	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной	75	75	84	84	84	84	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа
	<p><b>Ключевой показатель:</b> Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %</p>									



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
	недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, принять участие в которых в праве организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы		собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед.						
1.2.2.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, принять участие в которых в праве организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, ед.	3	3	3	3	3	
<b>Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам</b>									
2.1.	<b>Рынок торговли</b>								
	<b>Оценка текущего состояния:</b> Розничная торговля занимает ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. Сфера розничной торговли города Тулуна находится в зависимости от других сфер экономики, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения и является одним из								



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
	<p>важных секторов жизнеобеспечения города.</p> <p>По данным за 2022 год минимальная обеспеченность населения торговыми площадями (из расчета на 1000 чел.) составила 1352,57 кв.м., в том числе по продаже продовольственных товаров – 377,74 по продаже непродовольственных товаров – 974,83 при нормативе 469 кв.м.</p> <p>В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно – аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города и оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень товаров.</p> <p>Работает социальный проект «Социальные отделы» – на территории города зарегистрирована сеть социально-ориентированных торговых объектов, в количестве 17 ед., которая в течение года стабильно реализовала социально-значимые товары (хлеб, молоко, масло растительное, яйцо куриное, соль, макаронные изделия) с торговой надбавкой ниже сложившейся в торговых точках города.</p> <p>В целях развития садоводства и огородничества, личных подсобных хозяйств в 2022 году действовало 2 ярмарочных площадки для проведения ярмарок «Зеленые ряды», на которых в отчетном периоде реализовали свою продукцию 41 участник. Также на территории города Тулуна организованы 2 универсальные постоянно действующие ярмарки для реализации сельскохозяйственной продукции, продукция лесоводства и прочая продукция рыболовства. Бесплатно предоставлено 18 торговых мест для граждан (в том числе граждане – главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) для реализации своей продукции.</p>								
	<p><b>Ключевой показатель:</b> Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, %</p>			100	100	100	100	100	Комитет по экономике администрации городского округа
	<p><b>Ключевой показатель:</b> увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, % по отношению к показателям 2020 года</p>			0	3	6	8	10	Комитет по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа,
2.1.1.	Разработка и утверждение плана мероприятий по развитию многоформатной	31.12.2022	Утвержден план мероприятий по развитию	нет	нет	да	да	да	



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
	торговли на территории муниципального образования Иркутской области, предусматривающий мероприятия по увеличению количества торговых мест на ярмарках и торговых мест на ярмарках		многоформатной торговли, предусматривающий мероприятия по увеличению количества торговых мест на ярмарках и торговых мест на ярмарках						Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа, Комитет по экономике администрации городского округа
2.1.2.	Актуализация и размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области	Ежегодно	Актуализированы и размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов, да/нет	да	да	да	да	да	

**Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р**

**3.1. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров**



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
3.1.1.	Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-03 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию	Ежегодно	Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед.	5	5	3	5	6	Комитет по экономике администрации городского округа
3.2.	<b>Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</b>								
3.2.1.	Применение механизмов муниципально-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере	2022-2025	Количество заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных	1	1	2	3	3	Комитет по экономике администрации городского округа, Комитет по

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
			согласений социальной сфере, ед.						Управлению муниципальным имуществом администрации городского округа, МКУ «Комитет социальной политике администрации городского округа муниципальног о образования – «город Тулун», Комитет по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа
3.3.	<b>Определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, и его приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)</b>								
3.3.1.	Составление плана-графика полной инвентаризации имущества, находящегося в	31.12.2022	Утвержден график инвентаризации	план- полной	нет	да	да	да	Комитет по управлению муниципальным



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
	собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями		Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями, да/нет						Имуществом администрации городского округа
3.3.2.	Проведение инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области	31.12.2023	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области,	нет	да	да	да	да	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель				
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025					
3.3.3.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области	31.12.2025	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	
<b>3.4.</b>	<b>Размещение сведений о кладбищах и местах захоронений на них в региональной государственной информационной системе «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Иркутской области»</b>												
3.4.1.	Проведение инвентаризации и кладбищ	Ежегодно	Сформирован реестр кладбищ и мест	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	да	Комитет по управлению



№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01. 2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
	захоронений на них		захоронений на них, да/нет						муниципальным имуществом администрации городского округа Комитет по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа