**Пояснительная записка к годовому отчету за 2016 год**

 **о реализации муниципальной программы**

**«Совершенствование механизмов экономического развития**

**муниципального образования – «город Тулун»**

**Подпрограмма «Развитие торговли»**

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие торговли» за 2016 год были решены следующие задачи:

- минимальная обеспеченность населения торговыми площадями (из расчета на 1000 чел.) составила 949 кв. м, в том числе по продаже продовольственных товаров – 323, по продаже непродовольственных товаров – 626 при нормативе 469 кв. м. (в том числе продовольственными товарами – 155кв.м. и непродовольственными – 314кв.м), в 2015 году данный показатель составлял 822 кв.м. (в т.ч. продовольственными товарами – 322 кв.м. и непродовольственными – 500кв.м), рост в 2016 году в сравнении с 2015 годом составил 127 кв.м или 15,5% (в т.ч. по продовольственным товарам – на 1 кв.м. или 0,3%, по непродовольственным – на 126 кв.м. или 25,2%);

- сформирован Торговый реестр муниципального образования, включающий в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров, и о состоянии торговли на территории муниципального образования; на 01.01.2017 г внесено в Реестр 524 хозяйствующих субъекта (+23 с 01.01.16 г.) и 762 объектов торговли (+35 с 01.01.2016 г.), оказывающих услуги розничной торговли на территории города;

- хозяйствующими субъектами введены в эксплуатацию 5 объектов торговли;

- в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования – «город Тулун» на 2016 год были внесены соответствующие изменения и дополнения, на сегодня это 110 объектов (что в сравнении с 2015 годом больше на 4 объекта или 3,8%);

- работает социальный проект «Социальные отделы» - на территории города зарегистрирована сеть - социально-ориентированных торговых объектов, в количестве 12 ед. (5 магазинов, 2 киоска и 5 отделов по субъектам предпринимательства г.Тулуна), которая в течение года стабильно реализовала социально-значимые товары (хлеб, молоко, масло растительное, яйцо куриное, соль, макаронные изделия) с торговой надбавкой ниже сложившейся в торговых точках города (мониторинг цен прилагается).

- в целях развития садоводства и огородничества, личных подсобных хозяйств в 2016 году действовало 2 ярмарочных площадки для проведения сезонных ярмарок «Зеленые ряды», на которых в отчетном периоде реализовывали свою продукцию 115 участников (рост с 2015 годом – 45 участников или 64%). Проведено 8 праздничных ярмарок, такие как «Наступление Весны - 2016» (масленица), «День защиты детей», «День России», «День Победы», «День молодежи», «День шахтера», «День физкультурника», «День города». Также проведено 52 ярмарки выходного дня.

В рамках популяризации сферы торговли в 2016 году проведен конкурс на лучшее новогоднее оформление «Новогодний серпантин» по 3 номинациям («Лучшее новогоднее оформление среди предприятий торговли непродовольственными товарами города Тулуна», «Лучшее новогоднее оформление среди предприятий торговли продовольственными товарами города Тулуна», «Лучшее новогоднее оформление среди торговых центров и комплексов города Тулуна»).

За 2016 год выдано, переоформлено, продлено 21 лицензия на розничную продажу алкогольной продукции (снижение в сравнении с 2015 годом на 9 лицензий или 30%). Проведена 21 внеплановая проверка на предмет соответствия установленным лицензионным требованиям (снижение на 12 проверок или 36,4%).

Сумма лицензионных сборов за выдачу, переоформление, продление срока действия лицензий, поступивших в местный бюджет, составила 637,5 тыс. рублей, снижение в сравнении с 2015 годом – на 272 тыс.руб. или 29,9%).

Объем освоенных средств по подпрограмме «Развитие торговли» в 2016 году составил 289,5 тыс. руб. или 100% от ресурсного обеспечения.

**Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Одним из факторов устойчивого экономического развития и успешной реализации рыночных реформ является развитие предпринимательства. Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения города, стабильность налоговых поступлений. Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития города Тулуна. По состоянию на 01.01.2017 года малый бизнес представлен 287 предприятиями и 814 индивидуальными предпринимателями, что составило 262 субъекта малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения, в т.ч. 68 предприятий и 194 предпринимателя. В сравнении с 2015 годом снижение на 33 субъекта или 11,2%, в т.ч. на 2 предприятия или 2,9% и 31 предпринимателя или 13,8%.

Наибольший удельный вес от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства составляет сфера торговли – 51,0%; транспорт и связь занимает 11,5%; производство – 5,4%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 4,3%; строительство – 3,8%; гостиницы и рестораны – 3,3%; лесное хозяйство, заготовки и предоставление услуг в этой области – 2,1%; сельское хозяйство – 1,6%; здравоохранение и предоставление социальных услуг – 0,9 %; другие виды деятельности – 16,1%.

Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций по состоянию на 01.01.2017г. составила 26,9%, что выше уровня прошлого года на 0,9% (26,0%).

Так в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Тулуна в течение 2016 года:

- размещено 41 информационный материал и объявление на сайте администрации городского округа по разделу «Поддержка малого и среднего предпринимательства» и в средствах массовой информации для освещения вопросов развития малого и среднего предпринимательства города Тулуна;

- оказано 49 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства;

- проведено 7 семинаров совместно с Фондом «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области» и Консалтинговой компанией «Крафтикс», в которых приняли участие 53 субъекта малого и среднего бизнеса;

- оказана финансовая поддержка – предоставлена субсидии на поддержку начинающих - гранты начинающим на создание собственного бизнеса из бюджета муниципального образования «город Тулун» 6 (2015 год – 3) субъектам малого и среднего предпринимательства. Для реализации данного мероприятия сумма бюджетных ассигнований составила 2105,3 (2015 год - 1105,3) тыс. рублей, в том числе:

* федеральный бюджет – 1860,0 (2015 год – 924,0) тыс. рублей;
* областной бюджет - 140,0 (2015 год – 126,0) тыс. рублей;
* местный бюджет – 105,3 (2015 год – 55,3 105,3) тыс. рублей.

- оказана финансовая поддержка – субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение производственного оборудования 13 субъектам малого бизнеса (данный вид поддержки добавился в 2016 году). Для реализации данного мероприятия сумма бюджетных ассигнований составила 5263,1 тыс. рублей, в том числе:

* федеральный бюджет – 4650,0 тыс. рублей;
* областной бюджет – 350,0 тыс. рублей;
* местный бюджет – 263,1 тыс. рублей.

Предприниматели, получившие поддержку в 2016 году, планируют создать 39 новых рабочих мест и сохранить 151.

- на постоянной основе ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Тулуна не осуществлялась, в связи с отсутствием обращений от предпринимателей в течение года.

Объем освоенных средств по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2016 году составил 7371,4 тыс. руб. или 100% от ресурсного обеспечения.