**Уважаемые предприниматели!**

**20.04.2017 г. для Вас пройдет семинар**

«Что нужно изменить в своем бизнесе, чтобы сохранить и развить его в условиях кризиса»

для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Организатор:** Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» совместно с «Иркутским областным домом науки и техники Российского союза научных инженерных общественных организаций»

**Время и место проведения:**

с 10 до 13 часов - город Тулун, ул. Ленина, 99, зал заседаний администрации города (1-й этаж)

с 13 до 14 часов - обеденный перерыв

с 14 до 17 часов - город Тулун, ул. Ленина, 126, зал в Центральной библиотеке

**Продолжительность:**  **с 10 до 17-00**

**Регистрация в 9-30 (***Для регистрации необходимо представить* ***ИНН****)*

**Участие бесплатное! Телефон для справок 40-343**

Ведущий

 Яшников Алексей Владимирович

директор Иркутского областного дома науки и техники Российского Союза научных и инженерных общественных организаций

Участники семинара получают **сертификат** о прохождении обучения по курсу «Основы предпринимательской деятельности».

**В программе:**

* Новый порядок применения контрольно-кассовой техники (ККТ).
* Почему у одних бизнес развивается, а у других хиреет. Секреты успешных компаний.
* Что означает «управлять своим бизнесом». Основные понятия бизнес-управления.
* Как использовать организационно-правовые формы предприятия с учетом выгоды от их комбинации.
* Как выбрать систему налогообложения и снизить налоговое бремя
* Что нужно учесть при оформлении трудовых отношений с работниками и начислении зарплаты. Выстраивание партнерских отношений.
* Как трансформировать свою рыночную нишу в условиях экономического кризиса.
* Как выбрать эффективную бизнес-модель и оптимизировать бизнес-процессы предприятия.
* Как увеличить продажи и что такое интернет-маркетинг.
* Как привлекать и удерживать клиентов. Что такое CRM.
* Зачем нужен управленческий учет. Финансовые аспекты бизнес-проекта. Постоянные и переменные издержки. Управление денежным потоком.

**Анкета участников семинара**

**"** Что нужно изменить в своем бизнесе, чтобы сохранить и развить его в условиях кризиса **"**

Начало формы

**Место проведения \***

                      

**Наименование (ООО, ИП) \***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ИНН \* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО руководителя \***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО участника \***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Должность участника \***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Телефон участника \* -\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адрес электронной почты \* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Юридический адрес \***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ОГРН (для ИП - ОГРНИП) \* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Категория предприятия \***

(микро - до 15 чел., малое - до 100 чел., среднее - до 250 чел.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Вид деятельности \***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**