

29 декабря 2020г. № 3963

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - «ГОРОД ТУЛУН»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ПО
СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –
«ГОРОД ТУЛУН» НА 2020-2022 ГОДЫ И ПЛАНА
МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «ГОРОД ТУЛУН» НА
2020-2022 ГОДЫ**

Руководствуясь распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Иркутской области от 24 октября 2019 года №108-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области», распоряжением Губернатора Иркутской области от 30 марта 2020 года №64-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области», ст.ст. 28, 42 Устава муниципального образования - «город Тулун», администрация городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования – «город Тулун» на 2020-2022 годы согласно приложению №1 к настоящему постановлению.
2. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования – «город Тулун» на 2020-2022 годы согласно приложению №2 к настоящему постановлению.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования.
4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Тулунский вестник» и размещению на официальном сайте администрации городского округа.
5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя мэра городского округа – председателя Комитета по экономике администрации городского округа Якубову Т.Б.

Мэр городского округа



Ю.В. Карих

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН» НА 2020-2022 ГОДЫ

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2020 года | Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года | Ответственный исполнитель |
|----------|---|---|--|--|--|
| 1. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | 66 | 75 | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа |
| | Обоснование выбора товарного рынка | <p>В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее – МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:</p> <p>1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;</p> <p>2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;</p> <p>3) управление управляющей организацией.</p> <p>Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной</p> | | | |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2020 года | Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года | Ответственный исполнитель |
|-------|------------------------------------|---|---|---|--|
| | | комиссии субъекта Российской Федерации. | | | |
| 2. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 2 | 2 | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа |
| | Обоснование выбора товарного рынка | <p>Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>На территории муниципальной образования – «Город Тулун» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения</p> | | | |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2020 года | Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года | Ответственный исполнитель |
|----------|------------------------------------|--|--|--|--|
| | | <p>рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p> <p>Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области на территории города Тулуна или в собственности муниципального образования города Тулуна, размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования города Тулуна, утвержденной постановлением администрации муниципального образования города Тулуна.</p> <p>Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.</p> | 100 | 100 | Комитет по экономике администрации городского округа |
| 3. | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | 100 | 100 | Комитет по экономике администрации городского округа |
| | Обоснование выбора товарного рынка | Розничная торговля занимает ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. Сфера розничной торговли города Тулуна находится в зависимости от других сфер экономики, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. <p>По данным за 2019 год минимальная обеспеченность населения торговыми площадями (из расчета на 1000 чел.) составила 904 кв.м., в том числе по продаже продовольственных товаров – 272, по продаже непродовольственных товаров – 632 при нормативе 469 кв. м.</p> <p>В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города и оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень товаров.</p> <p>Работает социальный проект «Социальные отделы» – на территории города зарегистрирована сеть социально-ориентированных торговых объектов, в количестве 17 ед., которая в</p> | | | |

| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2020 года | Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года | Ответственный исполнитель |
|----------|---------------------------------|---|--|--|------------------------------|
| | | <p>течение года стабильно реализовала социально-значимые товары (хлеб, молоко, масло растительное, яйцо куриное, соль, макаронные изделия) с торговой надбавкой ниже сложившейся в торговых точках города.</p> <p>В целях развития садоводства и огородничества, личных подсобных хозяйств в 2019 году действовало 2 ярмарочных площадки для проведения ярмарок «Зеленые ряды», на которых в отчетном периоде реализовывали свою продукцию 40 участников.</p> | | | |

Приложение № 2 к постановлению
 администрации городского округа
 муниципального образования – «Город Тулун»
 от 19.12.2022 № 3963

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - «ГОРОД ТУЛУН» НА 2020-2022 ГОДЫ

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения | Значение целевого показателя | | Ответственный исполнитель | |
|--|---|--------------------|---|------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|
| | | | | 01.01. 2020 (факт) | 01.01.2021 01.01.2022 | | |
| Раздел 1. План мероприятий на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | |
| 1.1. | Оценка текущего состояния: В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее – МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД: 1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30; 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом; 3) управление управляющей организацией. Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации. | | | | | | |
| 1.1.1. | Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых | Ежегодно | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и | 66 | 66 | 75 | Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа |

| | | | | | | |
|--------|--|----------|---|---|---|-----------------------|
| | способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления | | текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | | | |
| 1.2. | <p>Сфера наружной рекламы</p> <p>Оценка текущего состояния:</p> <p>Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>На территории муниципального образования – «город Тулун» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности и эксплуатацию рекламной конструкции или государственной собственности субъектов разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p> <p>Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Иркутской области на территории города Тулуна или в собственности муниципального образования – «город Тулун», размещаются в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – «город Тулун», утвержденной постановлением администрации муниципального образования – «город Тулун».</p> <p>Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены.</p> | | | | | |
| 1.2.1. | Соблюдение | Ежегодно | Среднее число | 2 | 2 | Комитет по управлению |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|---|
| | <p>принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы</p> | | <p>участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед.</p> | | | <p>Муниципальным имуществом администрации городского округа</p> |
| <p align="center">Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение к утвержденным распоряжением Правительством Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам</p> | | | | | | |
| <p>2.1.</p> | <p>Сфера розничной торговли</p> <p>Оценка текущего состояния:</p> <p>Розничная торговля занимает ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. Сфера розничной торговли города Тулуна находится в зависимости от других сфер экономики, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города.</p> <p>По данным за 2019 год минимальная обеспеченность населения торговыми площадями (из расчета на 1000 чел.) составила 904 кв.м., в том числе по продаже продовольственных товаров - 272, по продаже непродовольственных</p> | | | | | |

товаров – 632 при нормативе 469 кв. м.

В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществилось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города и оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень товаров.

Работает социальный проект «Социальные отделы» – на территории города зарегистрирована сеть социально-ориентированных торговых объектов, в количестве 17 ед., которая в течение года стабильно реализовала социально-значимые товары (хлеб, молоко, масло растительное, яйцо куриное, соль, макаронные изделия) с торговой надбавкой ниже сложившейся в торговых точках города.

В целях развития садоводства и огородничества, личных подсобных хозяйств в 2019 году действовало 2 ярмарочных площадки для проведения ярмарок «Зеленые ряды», на которых в отчетном периоде реализовывали свою продукцию 40 участников.

| | | | | | | | |
|----------|---|----------|---|-----|-----|-----|--|
| 2.1.1.1. | Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров | Ежегодно | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике администрации городского округа |
|----------|---|----------|---|-----|-----|-----|--|

Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р

| | | | | | | | |
|----------|---|----------|--|---|---|---|--|
| 3.1. | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | | |
| 3.1.1.1. | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы | Ежегодно | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия | 0 | 1 | 1 | Комитет по экономике администрации городского округа |

| | | | | | | |
|--------------------|--|---|---|----------|----------|---|
| | <p>нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-03 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию</p> | | (экспертизу), ед. | | | |
| <p>3.2.</p> | <p>Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</p> | <p>Содействие развитию практики заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в социальной сфере, ед.</p> | | <p>0</p> | <p>1</p> | <p>1</p> |
| <p>3.2.1.</p> | <p>Применение механизмов муниципально-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере</p> | <p>2020-2022</p> | <p>Количество заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в социальной сфере, ед.</p> | <p>0</p> | <p>1</p> | <p>Комитет по экономике администрации городского округа, Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа, МКУ «Комитет социальной политике администрации</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | городского муниципального образования «город Тулу», Комитет по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|