14 декабря 2020г. № 3837

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - «ГОРОД ТУЛУН»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ

В целях соблюдения права человека на благоприятные условия жизнедеятельности, обеспечения участия населения муниципального образования – «город Тулун» в осуществлении местного самоуправления, руководствуясь ст.ст.16, 17, 28, 36, 37 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением о порядке организации и проведения публичных слушаний на территории муниципального образования – «город Тулун», утвержденным решением Думы городского округа от 17.06.2011г. №28-ДГО, ст.ст.15, 28, Устава муниципального образования – «город Тулун», администрация городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Назначить публичные слушания по проекту решения Думы городского округа «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун» по инициативе мэра городского округа в период с 17.12.2020 года по 21.01.2021 года.
2. Определить дату, время и место проведения собрания участников публичных слушаний 13.01.2021 года в 14-00 часов по адресу: Иркутская область, г. Тулун, ул. Ленина 99, актовый зал.
3. Создать комиссию по обработке предложений по проекту решения Думы городского округа «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун» и подведению итогов публичных слушаний (далее - Организационная комиссия) в следующем составе:

Председатель комиссии:

Нижегородцев А.А. – заместитель мэра городского округа - председатель Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа.

Секретарь комиссии:

Селезнева В.А. – главный специалист отдела архитектуры и градостроительства Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа.

Члены комиссии:

Пономарева Л.Н. – начальник отдела коммунального хозяйства Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа;

Ворон Н.А. – заместитель начальника отдела коммунального хозяйства Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа.

Дурницкая Н.Н. – заместитель председателя комитета – начальник управления по строительству и благоустройству города Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа;

Алексеенко О.С. – начальник отдела архитектуры и градостроительства Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа;

Миронова М.В. – председатель Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа.

4. Предложения и замечания по проекту решения Думы городского округа «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун», размещенному на официальном сайте администрации городского округа www.tulunadm.ru, могут быть направлены до 21.01.2021 года:

1) посредством официального сайта www.tulunadm.ru;

2) посредством записи в книге (журнале) учета посетителей экспозиции проекта решения Думы городского округа «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун».

3) в письменной или устной форме в ходе проведения собрания участников публичных слушаний;

4) в письменной форме в адрес администрации городского округа. Адрес для направления предложений (в рабочие дни с понедельника по пятницу с 8-00 до 17-00, перерыв с 12-00 до 13-00): г. Тулун, ул. Ленина, 99.Контактный телефон: 8 (395) 30 40-2-35.

5. Отделу архитектуры и градостроительства Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа:

5.1. подготовить оповещение о начале публичных слушаний в соответствии со ст.5.1. Градостроительного кодекса Российской Федерации, опубликовать его в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте городского округа;

5.2. организовать экспозицию проекта решения Думы городского округа «О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун».

6. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте администрации городского округа.

7. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя мэра городского округа – председателя Комитета по строительству и городскому хозяйству Нижегородцева А.А.

Мэр городского округа Ю.В. Карих

Руководитель аппарата администрации городского округа

Верно

Дизайн-код ул. Ленина и ул. Коммуны, проект благоустройства (дизайн-проект и рабочая документация) ул. Коммуны, проект интеграции возводимой дамбы в городскую среду в городе Тулуне, Иркутской области, в соответствии со Стандартом комплексного развития территории

Подэтап 1.2. Разработка дизайн-кода ул. Коммуны и ул. Ленина

ДОМ РФ

icube PROJECT BUREAU

Содержание

1 Вывески и наружная реклама

1.1 О правилах 4
1.2 Вывески и наружная реклама в Тулуне 5
1.3 Рамки дизайн-кода 7
1.4 Глоссарий 8

1.5 Дизайн-код «Требования к вывескам и информационным указателям» 9
1.5.1 Правила пользования дизайн-кодом 10
1.5.2 Регламентирующие документы 11
1.5.3 Типология фасадов 13
1.5.4 Типология вывесок 16
1.5.5 Виды вывесок 17
1.5.5 Зоны, разрешенные для размещения вывесок 21
1.5.7 Общие правила размещения вывесок 24
1.5.8 Информация, разрешенная для размещения на вывесках 29
1.5.9 Общие рекомендации по шрифту и верстке 30
1.5.10 Цветовое решение для вывесок 32
1.5.11 Рекомендуемый конструктив вывесок 33

1.6 Дизайн-код «Требования к наружной рекламе» 34
1.6.1 Правила пользования дизайн-кодом 34
1.6.2 Регламентирующие документы 35
1.6.3 Карта зонирования 37
1.6.4 Типология 38
1.6.5 Виды наружной рекламы 39
1.6.6 Общие правила размещения наружной рекламы 40

1.7 Практическое применение дизайн-кода 44

2 Навигация

2.1 Навигация в городе 49
2.2 Регламентирующие документы 51
2.3 Этапы реализации дизайн-кода «Требования к навигации» 52
2.4 Адресная навигация 53
2.5 Транспортная/пешеходная навигация 54
2.6 Туристическая навигация 55
2.7 Городская система навигации 56
2.7.1 Функция элементов 57
2.7.2 Габаритные размеры 58
2.7.3 Правила размещения 59
2.7.4 Конструктивные решения 65
2.7.5 Композиционные элементы 66

3 Ограждения

3.1. Ключевые элементы 68
3.2. Ограждения: Параметры сборки 69
3.3. Тип A: Палисадник и пешеходные ограждения 73
3.4. Тип B: Придомовая территория (частная территория ИЖС) 76
3.5. Тип C: Инфраструктурные и инженерные сооружения 79
3.6. Входная группа 80
3.7. Зонирование территории 81
3.8. Регламентирующие документы 83

4 Городская мебель и остановочные павильоны

4.1 Скамья: Параметры сборки 86
4.1.1 Тип A: Прямая 89
4.1.2 Тип B: Изогнутая 90
4.1.3 Тип C: Лежак 91
4.1.4. Пример подбора 92
4.1.5. Зонирование территории 94
4.1.6. Ведомость по ул. Коммуны 95
4.1.7. Ведомость по ул. Ленина 101

4.2 Остановочные павильоны 105

4.3. Площадки ТБО 107

4.4. Выходы на поверхность технических коммуникаций, люки 109

4.5. Урна: Параметры сборки 111
4.5.1. Тип D: Круглая 113
4.5.2. Тип E: Прямоугольная 114
4.5.3. Пример подбора 115
4.5.4. Ведомость по ул. Коммуны 117
4.5.5. Ведомость по ул. Ленина 119

4.6. Регламентирующие документы 120

1. Вывески и наружная реклама

1. Вывески и наружная реклама
1.1. О правилах

Вывески на фасадах в г. Тулуне — это основа конкурентной борьбы для владельцев малого бизнеса, где вывески выполняют роль рекламы, не только передавая сообщение о названии предприятия и виде услуги, но и демонстрируя конкурентные преимущества, акции, рекламные изображения — что запрещено в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13 марта 2006 № 38-ФЗ (в редакции Федерального закона от 02 августа 2019 № 259-ФЗ). Каждый арендатор старается быть заметнее и установить вывески бо'льшего размера, соревнуясь с другими арендаторами на одном фасаде. Материалы и технологии изготовления выбраны доступные по стоимости и низкого качества, а срок годности их недолог в климатических условиях Иркутской области. Фасады с разноразмерными вывесками, пестрящими рекламными сообщениями, снижают привлекательность площадей здания. В итоге в проигрыше все: арендаторы, арендодатели, а главное, потенциальные клиенты, вынужденные играть потребителей в некачественной городской среде.

Критерии удачной вывески — это визуальная привлекательность, органичное взаимодействие с архитектурой фасада здания, удобство считывания информации, однозначное трактование сообщения. Эстетически привлекательное сообщение передается через правильную композицию информационных элементов вывески, начертание шрифта, гармоничную цветовую палитру и техническое исполнение. Качественные материалы и технология имеют значение — от этого зависит срок эксплуатации вывески. Также мы ставим акцент на взаимодействии вывески с архитектурой застройки города, ведь сам фасад здания диктует композицию размещения вывесок и оформления витрин.

Приведенные фотографии демонстрируют разницу между хаотично расположенными и броскими вывесками до применения дизайн-кода в городе Саратове, и упорядоченным размещением информационных элементов с бережным сохранением индивидуальности фасадов — после.









Вывески на улицах г. Саратова до и после введения дизайн-кода.

✕ Разноформатные, несоразмерные вывески на одном фасаде.

✕ Рекламные плакаты, закрывающие архитектурные части зданий и оград.

✕ Наглухо заклеенные витрины и окна.

✕ На вывесках размещена рекламная информация.

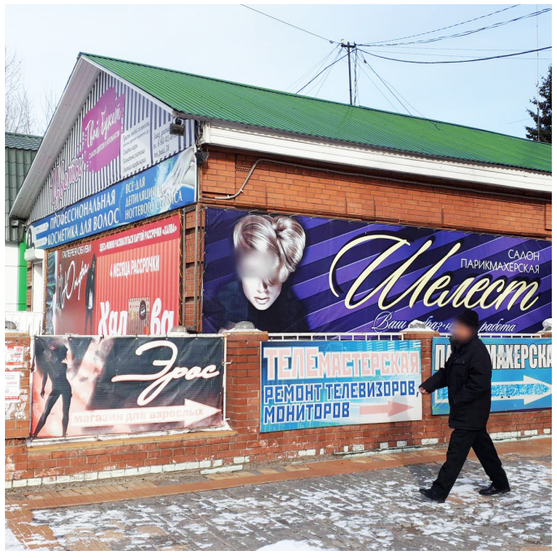
✕ Надстройки, выносные конструкции, конструктивно меняющие фасад здания.

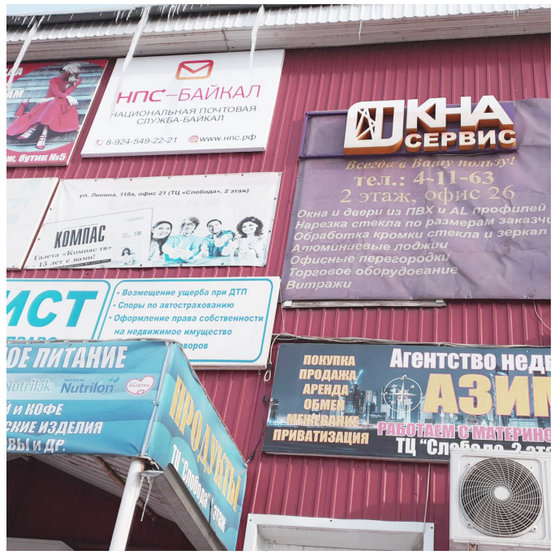
✕ Вывески и рекламные конструкции, расположенные выше второго этажа жилого и исторического здания.

✕ Выносные рекламные конструкции, штендеры, не закрепленные и сломанные.

✕ Стихийная торговля с размещением товара непосредственно на фасаде, прилавки вблизи фасада.

✕ Неконтролируемое размещение частных объявлений непосредственно на фасадах.













Фасады города забиты баннерной рекламой, а «исторический центр стал похож на затянувшуюся рекламную паузу»[1]

И обратная ситуация: громоздкие плакаты становятся средством, скрывающим неопрятный и нуждающийся в реставрации фасад. Получается, что вывески и реклама, призванные привлечь внимание потенциального покупателя, раздражают хаосом.

Вторая проблема вывесок — это их состояние: некачественные материалы, отсутствие сервисного обслуживания, неустойчивость к внешним воздействиям, низкое качество печати — все это приводит к появлению нечитаемых и неузнаваемых сообщений, а конструкции становятся опасными для жителей города.

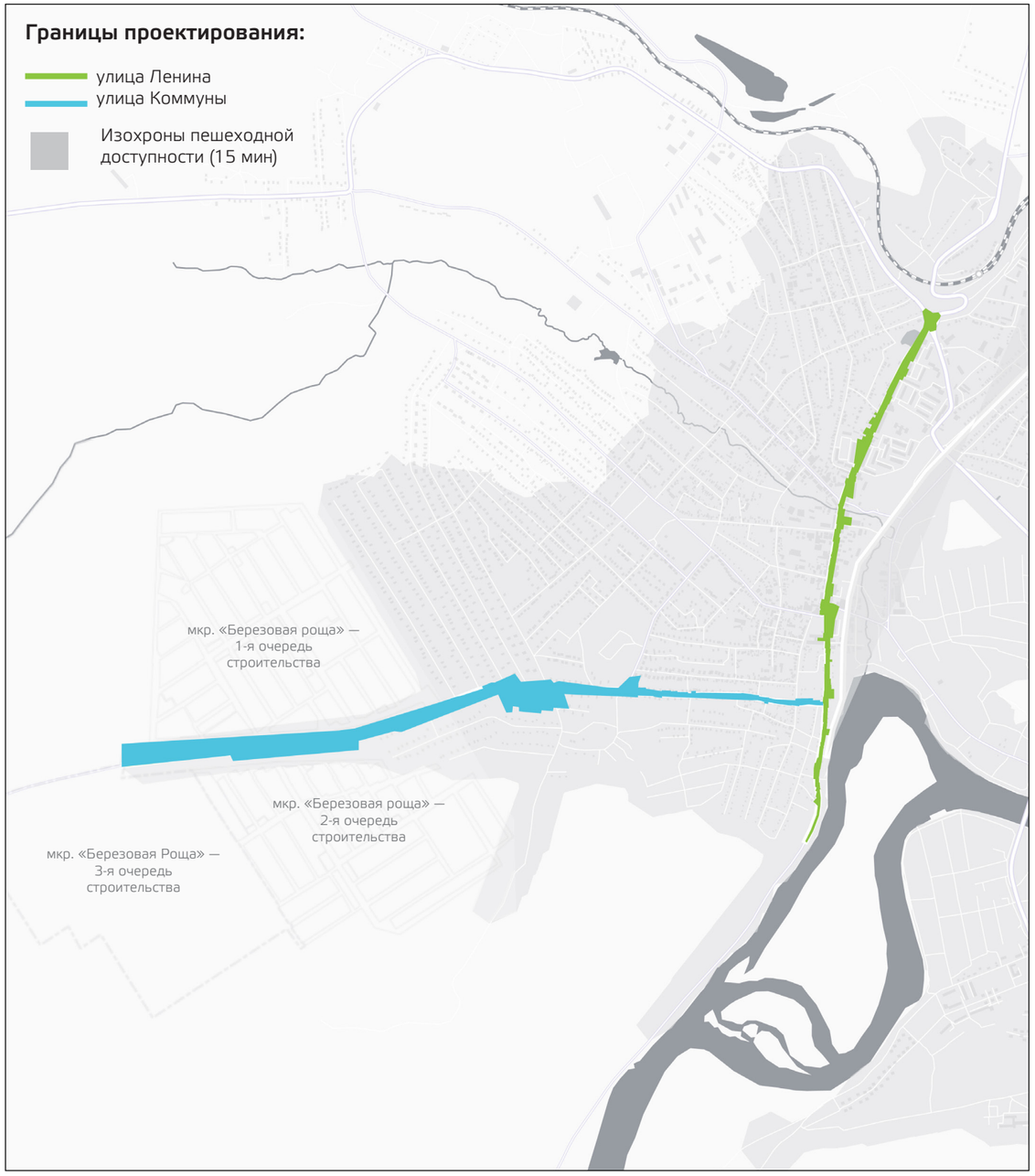
[1] Альбом «Тулун ИЯ. Благоустройство ул. Ленина г. Тулуна», г. Тулун, Иркутская область, 2020 г.

Дизайн-код — совокупность правил, требований и рекомендаций, касающихся размещения элементов благоустройства, в том числе информационных конструкций (вывесок, городской навигации), рекламных конструкций, нестационарных объектов (сезонных кафе, киосков), озеленения, освещения, фасадов, ограждений (Стандарт комплексного развития территорий, книга 5, стр. 27). Дизайн-код вывесок и наружной рекламы — регламентация правил размещения и разрешенные виды использования вывесок и наружной рекламы.

Цель раздела — разделить и упорядочить вывески и наружную рекламу на фасадах зданий, строений и сооружений города Тулуна и преобразить визуальное восприятие фасадов, превратив информационный поток в точные и привлекательные сообщения для потенциального покупателя.

Дизайн-код в части регулирования вывесок и наружной рекламы распространяется на существующие элементы информационно-визуального оформления фасадов коммерческих, административных и социальных объектов, как отдельно стоящих, так и занимающих первые этажи жилых зданий, а также на те объекты, которые будут построены в будущем в границах проектирования. Информационно-визуальное оформление состоит из вывесок разного вида, а также допустимой наружной рекламы. Вывески и наружная реклама могут быть размещены только на носителях, указанных в разделах «Виды вывесок» стр. 17-19 и «Виды наружной рекламы» стр. 39.

Дизайн-код территориально распространяется на ул. Ленина и ул. Коммуны города Тулуна.



Карта-схема города Тулуна в границах проектирования с цветовым обозначением границ проектирования.

Архитектурные элементы фасада — карниз, парапет, фриз, фронтон, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, барельеф, руст и т. п.

Афишные стенды — конструкции с размером информационного поля 1,8х1,75 м (реже 1,5х1,5 м; 1,5х3,0 м; 2,0х2,0 м; 2,0х1,2 м), предназначенные для размещения театральных, музыкальных и киноафиш, а также анонсов мероприятий городского масштаба. Рекомендовано использовать отдельно стоящие афишные стенды и стенды, размещаемые на ограждениях высотой не менее 2 м. В рамках дизайн-кода размещение афиш на фасадах не рекомендуется.

Витрина — остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для демонстрации товара, дает возможность прохожим и потенциальным клиентам рассмотреть предлагаемый ассортимент.

Вывеска — информационная конструкция, содержащая данные о продавце, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе», размещенная на фасаде здания, сооружения, строения, нестационарного торгового объекта, где организация ведет свою деятельность, включая навесы, маркизы, входные группы, витрины, окна, а также в виде выносной конструкции. Вывеска содержит наименование организации, профиль деятельности, изображение знака или логотипа, адрес, время работы и (или) сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом РФ от 7 февраля1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

Дополнительная вывеска — вывески, не обязательные к размещению, но разрешенные для создания привлекательного фасада и содержащие информационные изображения. Такие вывески могут дублировать основную вывеску в следующих исполнениях: панель-кронштейн с логотипом компании, флаговые конструкции, вывеска на маркизе и т. п., сезонное оформление витрин, штендеры, расположенные в границах красных линий объекта. Также к таким вывескам относятся информационные сообщения: «Добро пожаловать», «Въезд 24 часа», «Выезд», «Счастливого пути» и т. п.

Информационная доска (2) — носитель информационного сообщения, посредством которого продавец обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы[1].

Информационная табличка (3) — носитель информационного сообщения, размещаемый на фасаде здания, может быть разного формата в пределах, допустимых дизайн-кодом, и содержать рекламную информацию, меню.

Информационное поле вывески — поле вывески, предназначенное для размещения текстовой и/или графической информации.

Историческая вывеска (архитектурная вывеска) (1) — вывеска, являющаяся частью архитектурного облика здания, восстановленная или сохранившаяся, как правило, с момента постройки здания с начала XX века. Также к этой категории относится информационная вывеска с датой постройки здания и другими атрибутами времени постройки. На такие вывески не распространяется действие дизайн-кода, а при оформлении фасада к ним нужно относиться так же внимательно, как и к другим его архитектурным элементам.

Карниз (4) — в рамках дизайн-кода понимается как выступающая горизонтальная часть внешней отделки фасада здания, а также выступающая декоративная часть над окнами здания.

Контражурная (контурная) подсветка — эффект свечения объемных либо псевдообъемных букв, когда световой модуль размещается за задней поверхностью букв.

Крышная конструкция — это массивная рекламная конструкция, предназначенная для размещения на крышах зданий и сооружений, не разрешена для применения в малоэтажной и среднеэтажной застройке и на исторических и пешеходных улицах города.

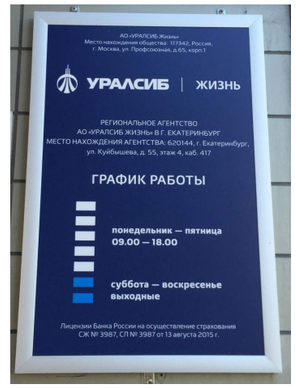
Маркиза — подвижный декоративный навес различных форм, располагаемый на фасаде здания над входом, витринами и окнами коммерческого объекта, выполняет солнцезащитную функцию, а также может быть использован в качестве информационного носителя.

Медиафасад — это органично встроенный в архитектурный облик здания дисплей, собранный из светодиодных модулей, произвольного размера и формы, на который осуществляется трансляция рекламного и информационного динамического сообщения. При этом запрещен для размещения в малоэтажной застройке исторической части города.

Межэтажная граница (6) — граница первого и/или цокольного и второго этажа здания на фасаде визуально определяется архитектурными элементами горизонтального членения: тяги с одним только карнизом; тяги с карнизом и фризом; тяги с карнизом, фризом и архитравом. В реалиях Тулуна межэтажные тяги представлены карнизом или карнизом с фризом, но наиболее распространены тяги без выраженных архитектурных элементов на фасаде, например, она может превратиться в подоконную тягу, если в части фасада между окнами нижнего этажа и полом второго этажа не имеется места для ее самостоятельного развития. В случае жилых панельных домов межэтажное членение представлено границей фасадных панелей.



1 Историческая вывеска



2 Информационная доска



3 Информационная табличка

[1] Закон РФ «О защите прав потребителей» от 18 июля 2019 г. стр. 11.

Наружная реклама — реклама, распространяемая на рекламных конструкциях «в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств»[1] и представленная визуально с помощью текста, графики, изображений, «адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» (ФЗ «О рекламе»).

Основная вывеска — это вывеска, которая размещается над входом, отцентрована относительно входной группы и состоит из текстового поля с графическим элементом (логотип, знак) или без него. При отсутствии возможности размещения основной вывески над входом она может быть размещена над витриной или окном. Основная вывеска должна содержать информацию о профиле деятельности организации (аптека, кондитерская, ресторан) или ассортименте реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель), наименование организации. Полное наименование организации, адрес и режим работы должны быть указаны на информационной доске. В соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей», данная информация обязательна к размещению.

Панель-кронштейн — конструкция с боковым креплением к стене здания, фонарному столбу или к собственной опоре. Отличительной особенностью такой конструкции является ориентированность перпендикулярно потоку пешеходов и транспорта, поэтому ее эффективность и видимость гораздо выше, чем у других информационных и рекламных носителей.

Перетяжка (растяжка) — рекламная конструкция, состоящая из ткани и аналогов, размещается над проезжей частью улицы, в рамках дизайн-кода запрещена к применению.

Подложка — часть вывески, основа для крепления букв и/или графических элементов.

Продавец — организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи (ФЗ «О защите прав потребителей»).

Рекламная конструкция — щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (ФЗ «О рекламе»).

Рекламный плакат — это вид односторонней печатной рекламы большого формата. Виды плакатов: информационно-рекламный, театральная, кино- и музыкальная афиша, агитационный, спортивный, социальный.

Сити-формат — это рекламная конструкция с внутренней подсветкой и размером информационного поля 1,2х1,8 м, отдельно стоящая или совмещенная с остановочным павильоном общественного транспорта.

Технический указатель — это указатель, необходимый для информирования технических служб города и ЖКХ о нахождении элементов технического подключения.

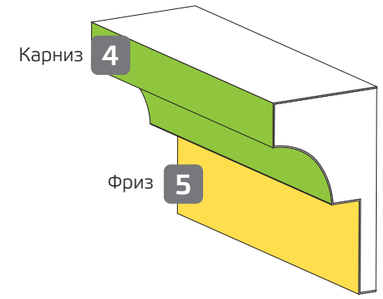
Товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (ФЗ «О рекламе»).

Тумба (афишная тумба) — это рекламная конструкция с внутренней подсветкой и с информационным полем, поверхность которой может быть плоской, выпуклой, вогнутой. Ориентирована на пешеходов и приемлема для размещения в пешеходной зоне исторической части города.

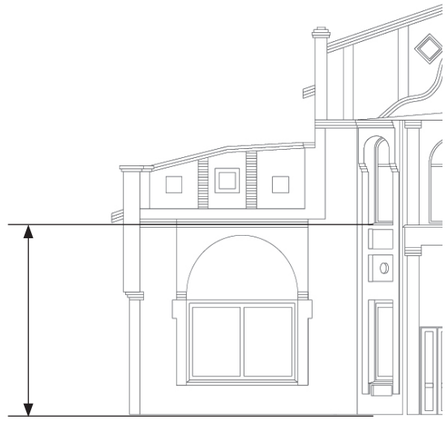
Фриз (5) — выступающая плоская часть фасада здания, конструктивно отделяющая этажи здания, уровни жилых и коммерческих этажей. На фасад без четкого горизонтального членения может быть применен в виде несущего элемента для вывесок (информационный фриз).

Частное объявление — сообщение различного содержания с контактами, размещенное в печатном виде для широкого ознакомления.

Штендер — мобильная конструкция с информационным полем с одной или двух сторон, выносится в пределы пешеходной зоны, размещается строго в пределах красных линий коммерческого объекта и в часы работы организации.



6 Межэтажная граница реализована выступающим элементом — карнизом.
Высота первого этажа на фасаде — это расстояние от уровня земли до карниза. В случае наличия цокольного этажа расчет высоты будет вестись от межэтажной границы цокольного и первого этажей.



[1] ГОСТ Р 52044-2003 стр. 35.

Этапы работы над дизайном и размещением вывески на фасаде	Соответствующий раздел дизайн-кода
1. Определение типа здания	1.5.3. Типология фасадов, стр. 13-15 Карта-схема с объектами в соответствии с типологией зданий, стр. 13-15
2. Определение типа и вида вывески, габаритных размеров	1.5.4. Типология вывесок, стр. 16 1.5.5. Виды вывесок, стр. 17-19 1.5.6. Зоны, разрешенные для размещения вывесок, стр. 21-23 1.5.7. Общие правила размещения вывесок, стр. 24-28
3. Определение информации, разрешенной к размещению	1.5.8. Информация, разрешенная для размещения на вывесках, стр. 29
4. Подбор шрифтового решения вывесок	1.5.9. Общие рекомендации по шрифту и верстке, стр. 30-31
5. Подбор цветового решения вывесок	1.5.10. Цветовое решение для вывесок, стр. 32
6. Подбор конструктива и подсветки вывесок	1.5.11. Рекомендуемый конструктив вывесок, стр. 33

Цветовое кодирование в документе

- Вывески
- Наружная реклама
- Недопустимое размещение вывесок и наружной рекламы

Условные обозначения в документе

- X Номер/сноска
- Подсветка
- Без подсветки
- С подсветкой и без нее

Буквенные обозначения габаритных размеров[1]

H высота
h глубина
L длина
B ширина
S линейная площадь
d диаметр

[1] Обозначения в соответствии с ГОСТ 2.321-84 Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Обозначения буквенные.

Федеральные законы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (в редакции Федерального закона от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ).

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 № 2300-1 (в редакции Федерального закона от 24 апреля 2020 г. № 144-ФЗ).

3. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ (с изменениями на 18 июля 2019 г.).

4. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ.
5. Постановление Правительства РФ от 16.05.2011 N 373 (ред. от 03.11.2018) «О разработке и утверждении административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг» (вместе с «Правилами разработки и утверждения административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора)», «Правилами разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг», «Правилами проведения экспертизы проектов административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг»).

Иные общегосударственные документы

1. Письмо Федеральной антимонопольной службы от 27 декабря 2017 г. № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».

2. Стандарт комплексного развития территорий.

Активная ссылка {https://дом.рф/development/urban/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy/} от 6 марта 2020 г.

Локальные документы

1. Правила благоустройства территории муниципального образования — «город Тулун» (Решение Думы муниципального образования — «город Тулун» Иркутской области от 31 октября 2017 г. N 25-ДГО).

Раздел 5. «Порядок содержания и эксплуатации элементов благоустройства» затрагивает понятие «вывеска» и «наружная реклама» и закрепляет некоторые правила по размещению и эксплуатации.

2. Постановление администрации МО — «г. Тулун» от 01.12.2011 N 1723 «О разработке и утверждении административных регламентов исполнения муниципальных функций и административных регламентов предоставления муниципальных услуг» (вместе с «Порядком разработки и утверждения административных регламентов исполнения муниципальных функций», «Порядком разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг»).

Иные исходные данные

При разработке дизайн-кода учтены концептуальные решения реализуемого в рамках рассматриваемой территории альбома «Тулун ИЯ. Благоустройство ул. Ленина г. Тулуна», г. Тулун, Иркутская область, 2020 г. Альбом разработан администрацией города, ОГБУ «Центр компетенций» города Иркутска и содержит концептуальные решения по реконструкции и благоустройству улицы Ленина как главной улицы города, в том числе концепцию организации информационного оформления точек торговли и навигации.

Внедрение дизайн-кода «Требования к вывескам и информационным указателям»

1. Внести изменения в Правила благоустройства муниципального образования — «город Тулун» (Решение Думы муниципального образования — «город Тулун» Иркутской области от 31 октября 2017 г.

N 25-ДГО), устраняющие нормы, коллизионные по отношению к требованиям, установленным дизайн-кодом и (или) определяющие, что в территориальных границах действия дизайн-кода отдельные нормы и требования основной части Правил благоустройства муниципального образования не применяются.

2. Утвердить дизайн-код нормативно-правовым актом органа местного самоуправления Приложением к действующим Правилам благоустройства муниципального образования.

3. Разработать Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги дизайн-код «Требования к вывескам и информационным указателям» на ул. Ленина и ул. Коммуны.

Внесение изменений в Правила благоустройства муниципального образования — «город Тулун»

Приложение к действующим Правилам благоустройства муниципального образования — «город Тулун» дизайн-код «Требования к вывескам и информационным указателям»

Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги дизайн-код «Требования к вывескам и информационным указателям» на ул. Ленина и ул. Коммуны

Приложение 1
Требования к составу проектной документации

Приложение 2
Порядок согласования вывесок и информационных указателей

Тип 1
Исторические здания

Исторические здания с коммерческой, социальной или административной функцией — это здания, относящиеся к объектам культурного наследия (ОКН) либо соответствующие всем признакам ОКН, но на момент создания дизайн-кода не внесенные в соответствующий перечень.



Тип 2
Общественные здания и сооружения

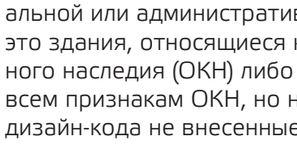
Отдельно стоящие коммерческие, социальные или административные объекты 1, 2 и более этажей.

Границы проектирования:

- улица Ленина
- улица Коммуны

Типология застройки:

- Исторические здания
- Общественные здания и сооружения
- Жилые здания малой и средней этажности
- Объекты ИЖС
- НТО
- Застройка, не вошедшая в рассмотрение



Тип 3,1
Жилые здания



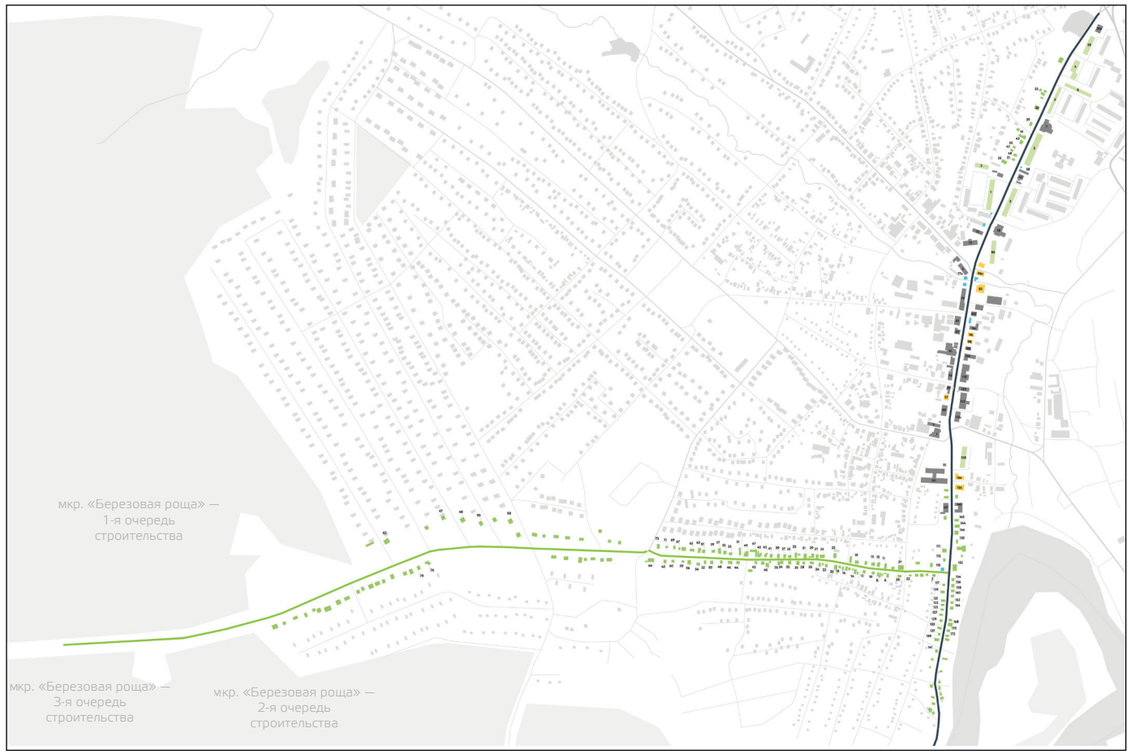
Тип 3,2
Объекты ИЖС

Тип 3.1. Жилые здания малой и средней этажности с коммерческими или общественными организациями в первых этажах.
Тип 3.2. Объект индивидуального жилищного строительства (ИЖС) и частные домовладения.



Тип 4
Нестационарный торговый объект

Киоск с коммерческой функцией (НТО).



Карта-схема города Тулуна в границах проектирования с цветовым обозначением зданий по типам.
Адресный список представлен на стр. 14.
Карта-схема в крупном масштабе — стр. 15.

Адресный список

1

ул. Ленина, д. 82
ул. Ленина, д. 94
ул. Ленина, д. 110
ул. Ленина, д. 111
ул. Ленина, д. 114 (11б)
ул. Ленина, д. 117
ул. Ленина, д. 124
ул. Ленина, д. 126
ул. Ленина, д. 130
(гор. отдел культуры)
ул. Ленина, д. 144
ул. Ленина, д. 170
ул. Ленина, д. 172

2

ул. Володарского, д 4
ул. Ленина, д. 101
ул. Ленина, д. 99
ул. Ленина, д. 97
ул. Ленина, д. 95
ул. Ленина, д. 106
ул. Ленина, д. 118
ул. Ленина, д. 93
ул. Ленина, д. 91а
ул. Ленина, д. 91
ул. Ленина, д. 87
ул. Ленина, д. 85а
ул. Ленина, д. 83
ул. Ленина, д. 96
ул. Ленина, д. 98
ул. Ленина, д. 102
ул. Ленина, д. 82
ул. Ленина, д. 77а
ул. Ленина, д. 75
ул. Ленина, д. 73
ул. Ленина, д. 78
ул. Ленина, д. 69
ул. Ленина, д. 62
ул. Ленина, д. 58
ул. Ленина, д. 33
ул. Ленина, д. 7
ул. Советская, д. 1
ул. Советская, д. 3
ул. Урицкого, д 5

3,1

ул. Ленины, д. 1
ул. Ленины, д. 2
ул. Ленины, д. 3
ул. Ленины, д. 4
ул. Ленины, д. 6
ул. Ленины, д. 8
ул. Ленины, д. 30
ул. Ленины, д. 88
ул. Ленины, д. 90
ул. Ленины, д. 128
ул. Песочная, д. 1

3,2

ул. Коммуны, д. 1
ул. Коммуны, д. 2
ул. Коммуны, д. 3
ул. Коммуны, д. 4
ул. Коммуны, д. 5
ул. Коммуны, д. 6
ул. Коммуны, д. 7
ул. Коммуны, д. 8
ул. Коммуны, д. 9
ул. Коммуны, д. 10
ул. Коммуны, д. 11
ул. Коммуны, д. 12
ул. Коммуны, д. 13
ул. Коммуны, д. 14
ул. Коммуны, д. 15
ул. Коммуны, д. 16
ул. Коммуны, д. 17
ул. Коммуны, д. 18
ул. Коммуны, д. 19
ул. Коммуны, д. 20
ул. Коммуны, д. 21
ул. Коммуны, д. 22
ул. Коммуны, д. 23
ул. Коммуны, д. 24
ул. Коммуны, д. 25
ул. Коммуны, д. 26
ул. Коммуны, д. 27
ул. Коммуны, д. 28
ул. Коммуны, д. 29
ул. Коммуны, д. 30
ул. Коммуны, д. 31
ул. Коммуны, д. 32
ул. Коммуны, д. 33
ул. Коммуны, д. 34
ул. Коммуны, д. 34а
ул. Коммуны, д. 35
ул. Коммуны, д. 36
ул. Коммуны, д. 37
ул. Коммуны, д. 38
ул. Коммуны, д. 39
ул. Коммуны, д. 40
ул. Коммуны, д. 41
ул. Коммуны, д. 42
ул. Коммуны, д. 43
ул. Коммуны, д. 44
ул. Коммуны, д. 45
ул. Коммуны, д. 46
ул. Коммуны, д. 47
ул. Коммуны, д. 47а
ул. Коммуны, д. 48
ул. Коммуны, д. 49
ул. Коммуны, д. 50
ул. Коммуны, д. 51
ул. Коммуны, д. 52
ул. Коммуны, д. 53
ул. Коммуны, д. 54
ул. Коммуны, д. 55
ул. Коммуны, д. 56
ул. Коммуны, д. 57
ул. Коммуны, д. 58
ул. Коммуны, д. 59
ул. Коммуны, д. 60
ул. Коммуны, д. 61
ул. Коммуны, д. 62
ул. Коммуны, д. 63
ул. Коммуны, д. 64
ул. Коммуны, д. 64А
ул. Коммуны, д. 65
ул. Коммуны, д. 66
ул. Коммуны, д. 66а
ул. Коммуны, д. 67
ул. Коммуны, д. 68
ул. Коммуны, д. 69
ул. Коммуны, д. 70
ул. Коммуны, д. 71
ул. Коммуны, д. 72
ул. Коммуны, д. 73
ул. Коммуны, д. 74
ул. Коммуны, д. 75
ул. Коммуны, д. 76
ул. Коммуны, д. 77
ул. Коммуны, д. 78
ул. Коммуны, д. 79
ул. Коммуны, д. 80
ул. Коммуны, д. 81
ул. Коммуны, д. 82
ул. Коммуны, д. 83
ул. Коммуны, д. 84
ул. Коммуны, д. 85
ул. Коммуны, д. 88
ул. Коммуны, д. 90
ул. Коммуны, д. 92
ул. Коммуны, д. 94
ул. Коммуны, д. 96
ул. Коммуны, д. 98
ул. Коммуны, д. 100
ул. Коммуны, д. 101
ул. Коммуны, д. 102
ул. Коммуны, д. 104
ул. Коммуны, д. 106
ул. Коммуны, д. 108
ул. Ленины, д. 1а
ул. Ленины, д. 1б
ул. Ленины, д. 1в
ул. Ленины, д. 2а
ул. Ленины, д. 2б
ул. Ленины, д. 2в
ул. Ленины, д. 3а
ул. Ленины, д. 3б
ул. Ленины, д. 4а
ул. Ленины, д. 5
ул. Ленины, д. 5а
ул. Ленины, д. 9
ул. Ленины, д. 10
ул. Ленины, д. 10а
ул. Ленины, д. 11
ул. Ленины, д. 12
ул. Ленины, д. 12а
ул. Ленины, д. 13
ул. Ленины, д. 16
ул. Ленины, д. 16а
ул. Ленины, д. 17
ул. Ленины, д. 18
ул. Ленины, д. 19
ул. Ленины, д. 19а
ул. Ленины, д. 19б
ул. Ленины, д. 20
ул. Ленины, д. 22
ул. Ленины, д. 27
ул. Ленины, д. 28
ул. Ленины, д. 29
ул. Ленины, д. 29а
ул. Ленины, д. 29б
ул. Ленины, д. 29в
ул. Ленины, д. 30а
ул. Ленины, д. 31
ул. Ленины, д. 32
ул. Ленины, д. 32а
ул. Ленины, д. 33в
ул. Ленины, д. 37
ул. Ленины, д. 39
ул. Ленины, д. 41
ул. Ленины, д. 41а
ул. Ленины, д. 43
ул. Ленины, д. 45
ул. Ленины, д. 47
ул. Ленины, д. 49
ул. Ленины, д. 51
ул. Ленины, д. 53
ул. Ленины, д. 55
ул. Ленины, д. 57
ул. Ленины, д. 62а
ул. Ленины, д. 62б
ул. Ленины, д. 62в
ул. Ленины, д. 73а
ул. Ленины, д. 73д
ул. Ленины, д. 75б
ул. Ленины, д. 77
ул. Ленины, д. 79
ул. Ленины, д. 79а
ул. Ленины, д. 79б
ул. Ленины, д. 79в
ул. Ленины, д. 79г
ул. Ленины, д. 81
ул. Ленины, д. 83а
ул. Ленины, д. 85
ул. Ленины, д. 85б
ул. Ленины, д. 85г
ул. Ленины, д. 86
ул. Ленины, д. 86а
ул. Ленины, д. 87а
ул. Ленины, д. 89
ул. Ленины, д. 90а
ул. Ленины, д. 90б
ул. Ленины, д. 92
ул. Ленины, д. 92а
ул. Ленины, д. 92б
ул. Ленины, д. 92в
ул. Ленины, д. 94а
ул. Ленины, д. 96а
ул. Ленины, д. 99а
ул. Ленины, д. 99б
ул. Ленины, д. 100
ул. Ленины, д. 102а
ул. Ленины, д. 103
ул. Ленины, д. 104
ул. Ленины, д. 104а
ул. Ленины, д. 105
ул. Ленины, д. 107
ул. Ленины, д. 108
ул. Ленины, д. 108а
ул. Ленины, д. 109
ул. Ленина, д. 112
ул. Ленины, д. 113
ул. Ленины, д. 115
ул. Ленины, д. 116
ул. Ленины, д. 116а
ул. Ленины, д. 116б
ул. Ленины, д. 118а
ул. Ленины, д. 119
ул. Ленины, д. 120
ул. Ленины, д. 120б
ул. Ленины, д. 121
ул. Ленины, д. 122
ул. Ленины, д. 122а
ул. Ленины, д. 123
ул. Ленины, д. 125
ул. Ленины, д. 127
ул. Ленины, д. 129
ул. Ленины, д. 131
ул. Ленины, д. 133
ул. Ленины, д. 135
ул. Ленины, д. 137
ул. Ленины, д. 138
ул. Ленины, д. 139
ул. Ленины, д. 140
ул. Ленины, д. 141
ул. Ленины, д. 142
ул. Ленины, д. 143
ул. Ленины, д. 145
ул. Ленины, д. 146
ул. Ленины, д. 147
ул. Ленины, д. 148
ул. Ленины, д. 150
ул. Ленины, д. 150а
ул. Ленины, д. 150б
ул. Ленины, д. 150в
ул. Ленины, д. 151
ул. Ленины, д. 152
ул. Ленины, д. 154
ул. Ленины, д. 156
ул. Ленины, д. 158
ул. Ленины, д. 160
ул. Ленины, д. 162
ул. Ленины, д. 164
ул. Ленины, д. 166
ул. Ленины, д. 168
ул. Ленины, д. 174
ул. Ленины, д. 176
ул. Ленины, д. 178
ул. Ленины, д. 180
ул. Ленины, д. 182
ул. Ленины, д. 184
ул. Ленины, д. 188

1. Вывески и наружная реклама

1.5. Дизайн-код «Требования к вывескам и информационным указателям»

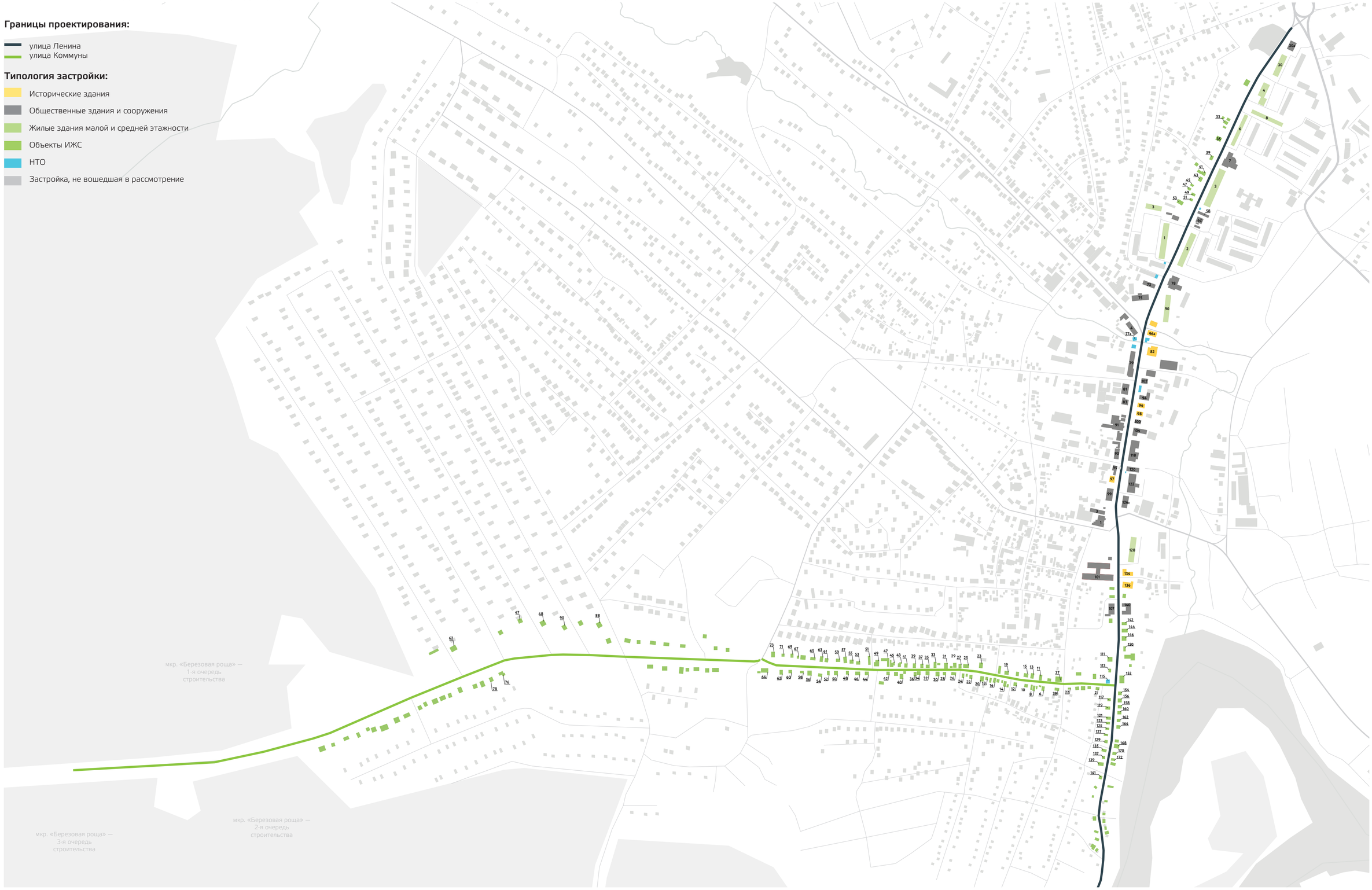
1.5.3. Типология фасадов. Карта-схема города Тулуна в границах проектирования с цветовым обозначением зданий по типам

Границы проектирования:

- улица Ленина
- улица Коммуны

Типология застройки:

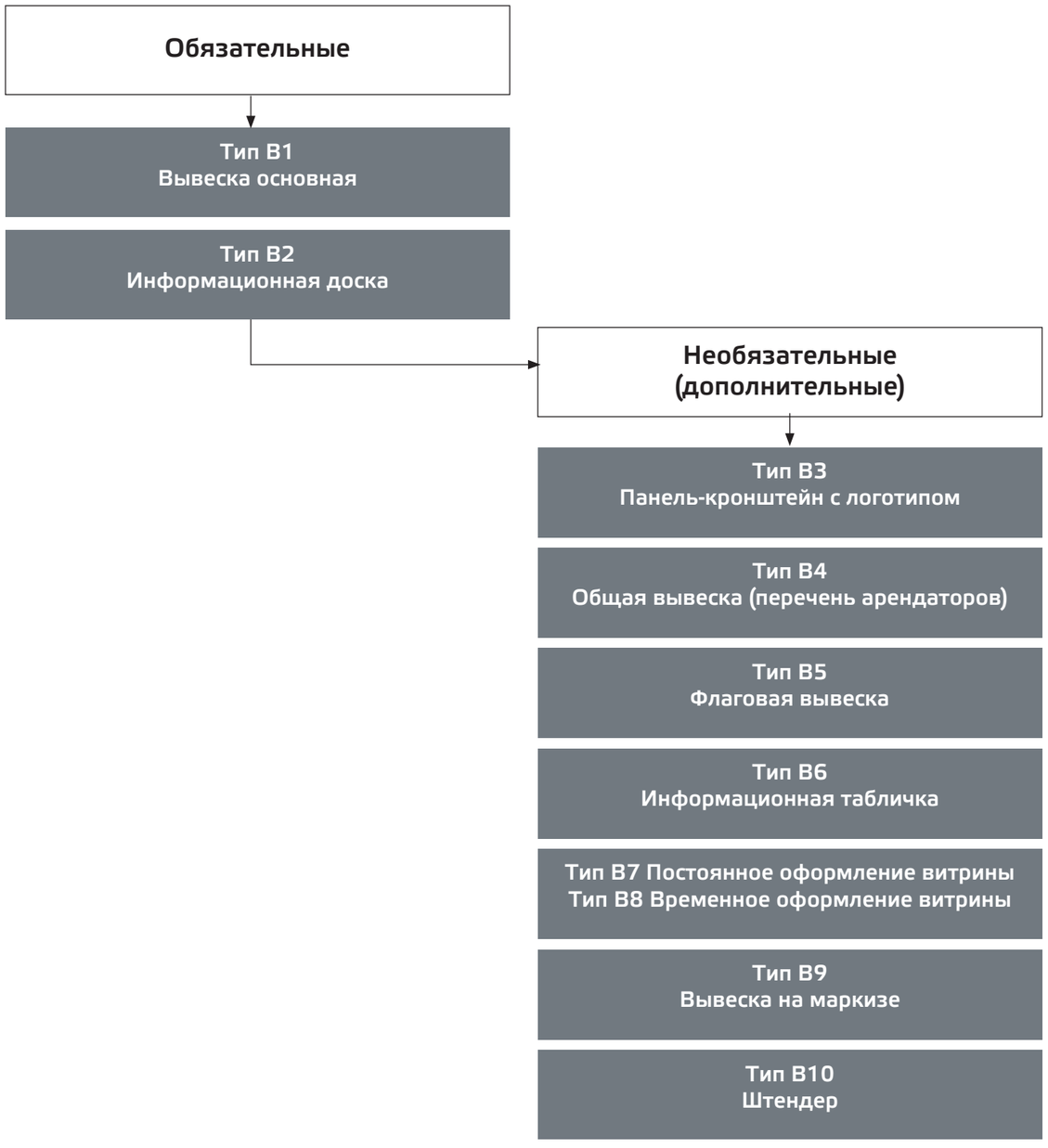
- Исторические здания
- Общественные здания и сооружения
- Жилые здания малой и средней этажности
- Объекты ИЖС
- НТО
- Застройка, не вошедшая в рассмотрение



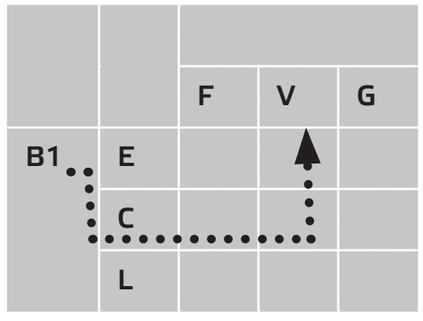
Вывески обязательные — информационные конструкции, которые располагаются на фасаде здания и информируют об арендаторе, о предоставляемых услугах и товарах, обязательны для размещения в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». Обязательная основная вывеска размешается над входом и дополнена информационной доской, содержащей полное наименование, адрес и режим работы. Если нет возможности разместить вывеску над входом, то она может быть размещена над витриной, окном, в витрине, на маркизе, в виде конструкции панель-кронштейн. В случае отсутствия доступа организации к размещению полноценной вывески на фасаде достаточно разместить информационную доску.

Вывески необязательные (дополнительные) — информационные конструкции, предназначенные для постоянного или сезонного информирования о товаре и/или услугах, предоставляемых данным арендатором/собственником. Вывески могут нести рекламную функцию, но в рамках дизайн-кода разрешены для размещения на фасадах зданий города Тулуна и размещаются после того, как размещены основная вывеска и доска.

Основная вывеска может быть дополнена конструкцией панель-кронштейн, флагового типа, вывеской на маркизе, информационной табличкой и представлена в вывеске с перечнем арендаторов. При наличии витрины предприятие заполняет ее временным оформлением. Также оно может разместить информацию на штендере.



Тип вывески	Вид вывески	Дизайн			Вариант подсветки	Тип здания				
		F Плоские буквы	**V** Объемные буквы	**G** Гравировка		1. Историческое	2. Общественное	3.1. Жилое	3.2. ИЖС	4. НТО
B1 Вывеска основная	**E** Без подложки 			–		max **H** =15 % высоты этажа размещения **h** = 0,1 м **L** = 4 м min размеры по проекту[1]	max **H** = 0,6 м **h** = 0,2 м **L** по формуле min размеры по проекту [1]	max **H** =15 % высоты этажа размещения, но не более 0,5 м **h** = 0,1 м **L** = 7 м min размеры по проекту [1]	max **H** =15 % высоты этажа размещения **h** = 0,05 м **L** = 1,5 м min **H** = 0,15 м **h** = 0,01 м **L** ≥ L проема входной двери	max **H** = 0,5 м **h** = 0,1 м **L** = 4 м min размеры по проекту[1]
	C С подложкой 					×				
	L Световой короб 			–		×	max **H** = 0,5 м **h** = 0,2 м **L** = 7 м min размеры по проекту[1]	×	×	max **H** = 0,5 м **h** = 0,1 м **L** = 4 м min размеры по проекту[1]
B2 Информационная доска	**C** С подложкой 		–			max / min **H** = 0,5 м / 0,3 м **L** = 0,5 м / 0,3 м **h** ≤ 0,02 м	max / min **H** = 0,7 м / 0,5 м **L** = 0,7 м / 0,5 м **h** ≤ 0,03 м	max / min **H** = 0,5 м / 0,3 м **L** = 0,5 м / 0,3 м **h** ≤ 0,02 м	max / min **H** = 0,5 м / 0,3 м **L** = 0,5 м / 0,3 м **h** ≤ 0,02 м	max / min **H** = 0,4 м / 0,2 м **L** = 0,4 м / 0,2 м **h** ≤ 0,02 м



Вывеска маркируется в таком порядке: Тип + Вид + Дизайн + Вариант подсветки

Таким образом, если выбрана к размещению вывеска основная с подложкой в виде объемных букв с подсветкой, то маркировка данной вывески будет: B1_CV

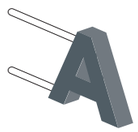
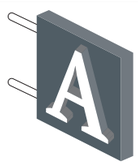
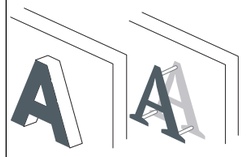
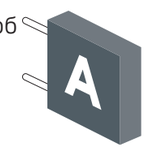
B1_EF



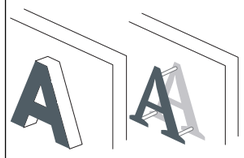
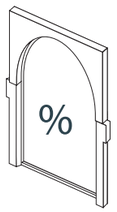
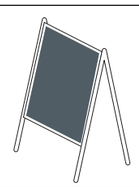
B1_EV



[1] Расчет по формуле стр. 24.

Тип вывески	**Вид вывески**	**Дизайн**			**Вариант подсветки**	**Тип здания**				
		F Плоские буквы	**V** Объемные буквы	**G** Гравировка		1. Историческое	2. Общественное	3.1. Жилое	3.2. ИЖС	4. НТО
B3 Панель-кронштейн с логотипом	**E** Без подложки 	–		–		max[2] **H= L** =15 % высоты этажа размещения **h** = 0,15 м min размеры по проекту[1]	max **H** = 0,5 м **h** = 0,2 м **L** = 0,7 м min **H** = **h** вывески **h** = 0,05 м **L** = 0,5 м	max **H= L** =15 % высоты этажа размещения **h** = 0,15 м min размеры по проекту[1]	×	max **H** = 0,5 м **h** = 0,2 м **L** = 0,5 м min **H** = **h** вывески **h** = 0,05 м **L** = 0,3 м
	C С подложкой 								×	
	L Световой короб 			–		×		×	×	
B4 Общая вывеска (перечень арендаторов)	**O** Фасадная 		–	–		max / min[2] **H** = 0,7 м / 0,5 м **L** = 1 м / 0,5 м **h** ≤ 0,02 м	max **H** = 1 м **L** = 1,5 м min размеры по проекту **h** ≤ 0,15 м	max **H** = 0,7 м **L** = 1 м min размеры по проекту **h** ≤ 0,1 м	×	×
	K Консольная 		–	–	–	×	max **B** = 0,7 м **h** = 0,15 м **L** = 1,5 м min размеры по проекту [1]	×	×	×
B5 Флаговая вывеска			–	–	–	max / min[2] **B** = 0,5 м /0,25 м **L** = 2 м / 0,7 м	max / min **B** = 0,5 м /0,25 м **L** = 3 м / 1,5 м	max / min **B** = 0,5 м /0,25 м **L** = 2 м / 0,7 м	×	max / min **B** = 0,5 м / 0,25 м **L** = 1 м / 0,5 м
B6 Информационная табличка			–			max **S** = 0,5 м2 min **S** = 0,2 м2	max **S** = 0,5 м2 min **S** = 0,2 м2	max **S** = 0,5 м2 min **S** = 0,2 м2	×	max **S** = 0,5 м2 min **S** = 0,2 м2

[1] Расчет по формуле стр. 24. [2] Только для фасадов с разрешенной коммерческой функцией.

Тип вывески	Вид вывески	Дизайн			Вариант подсветки	Тип здания				
		F Плоские буквы	**V** Объемные буквы	**G** Гравировка		1. Историче-ское	2. Обще-ственное	3.1. Жилое	3.2. ИЖС	4. НТО
B7 Постоянное оформление витрины	**C** С подложкой 					max[2] **H** =15 % высоты этажа размещения **h** = 0,1 м **L** = длина проема min размеры по проекту[1]	max **H** = 0,5 м **h** = 0,2 м **L** = длина проема min размеры по проекту[1]	max **H** =15 % высоты этажа размещения **h** = 0,1 м **L** = длина проема min размеры по проекту[1]	×	max **H** = 0,5 м **h** = 0,1 м **L** = длина про-ема min размеры по проекту[1]
	L Световой короб 			–		×	max **H** = 0,5 м **h** = 0,2 м **L** = длина про-ема min размеры по проекту[1]	max **H** =15 % высоты этажа размещения **h** = 0,1 м **L** = 7 м min размеры по проекту[1]	×	max **H** = 0,5 м **h** = 0,2 м **L** = длина про-ема min размеры по проекту[1]
B8 Временное оформление витрины			–	–		×	max **S** = 1/4 площади витрины min размеры по проекту[1]	max **S** = 1/4 площади витрины min размеры по проекту[1]	×	max **S** = 1/4 площади витрины min размеры по проекту[1]
B9 Вывеска на маркизе			–	–	–	max[2] **H** =15 % H этажа **L** = длина мар-кизы min размеры по проекту[1]	max **H** = 0,5 м **L** = длина мар-кизы min размеры по проекту[1]	max **H** = 15 % H этажа **L** = длина мар-кизы min размеры по проекту[1]	×	max **H** = 0,5 м **L** = длина мар-кизы min размеры по проекту[1]
B10 Штендер			–	–	–	max[2] **H** = 1,2 м **B** = 0,7 м min размеры по проекту[1]	max **H** = 1,2 м **B** = 0,7 м min размеры по проекту[1]		×	max **H** = 1,2 м **B** = 0,7 м min размеры по проекту[1]

[1] Расчет по формуле стр. 24. [2] Только для фасадов с разрешенной коммерческой функцией.

На странице продемонстрированы примеры решения фасадов магазинов популярной марки. Несмотря на строгие рамки применения айдентики бренда, вывески могут быть вписаны в разную архитектуру фасада, от исторической до современной, не нарушая эстетики и гармонируя с ней.

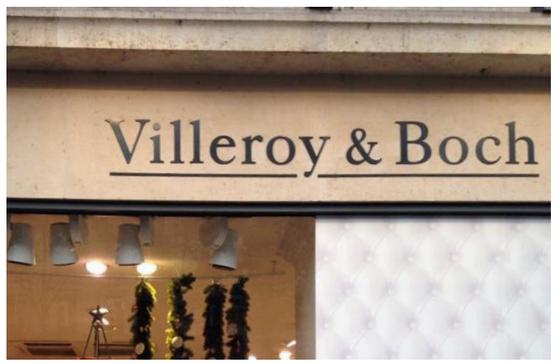
При отсутствии утвержденной айдентики и фирменной палитры следует отдавать предпочтение цветам из палитры раздела 1.5.10.













Разрешено:

1. Размещение вывесок на плоских поверхностях над входными группами, витринами и окнами.
2. Размещение на фасаде здания вывесок, не загораживающих обзор и архитектурные элементы фасада.
3. Размещение информационной доски на фасаде справа от входа или на светопрозрачной поверхности.
4. Размещение общих вывесок и информационных табличек на плоских поверхностях фасада.
5. Постоянное и временное оформление витрин и окон, при этом допускается занимать не более 1/4 площади витрины.
6. Размещение маркиз над входом и окнами (для жилых зданий не выше первого/цокольного этажа).
7. Размещение конструкции панель-кронштейн в зоне первого этажа.
8. Размещение конструкции штендер в красных линиях объекта торговли.

Запрещено:

9. Размещение вывесок в местах, закрывающих архитектурные элементы фасада (колонны, балконы).
10. Размещение выше межэтажной границы первого/цокольного этажа.
11. Глухая заклейка витрин, окон и дверей входных групп.
12. Баннеры, растяжки, крупногабаритные плакаты, загораживающие фасад.
13. Размещение мусора за светопрозрачными частями фасада: окнами, витринами, входной группой.





1. Вывески и наружная реклама

1.5. Дизайн-код «Требования к вывескам и информационным указателям»

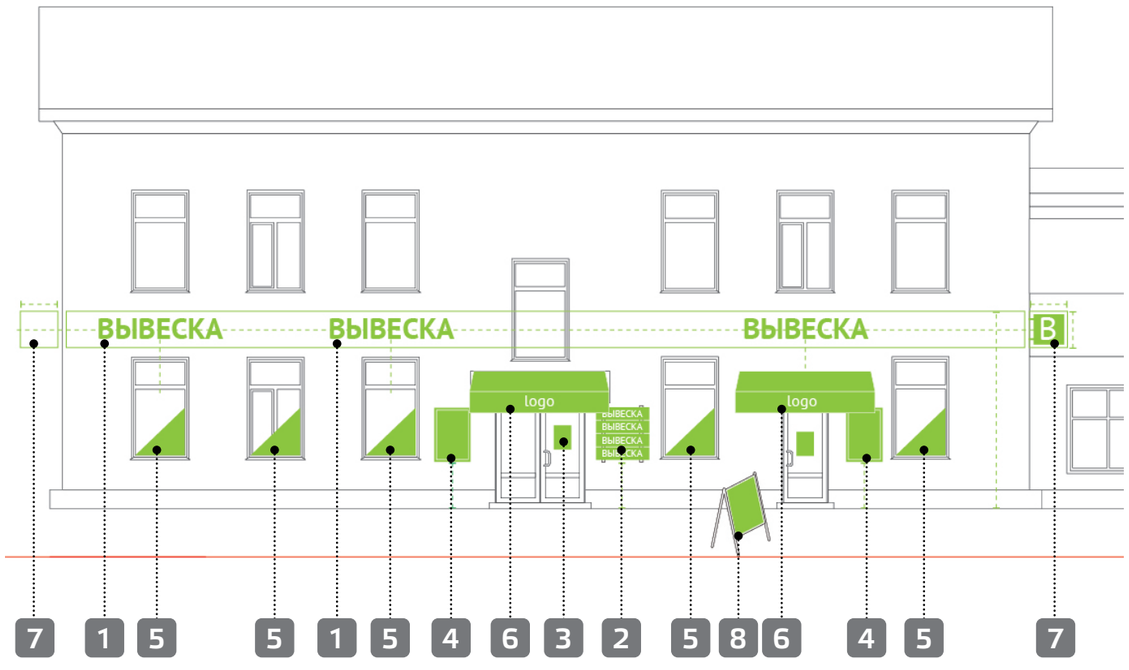
1.5.6. Зоны, разрешенные для размещения вывесок (принципиальные схемы). Фасад общественного здания

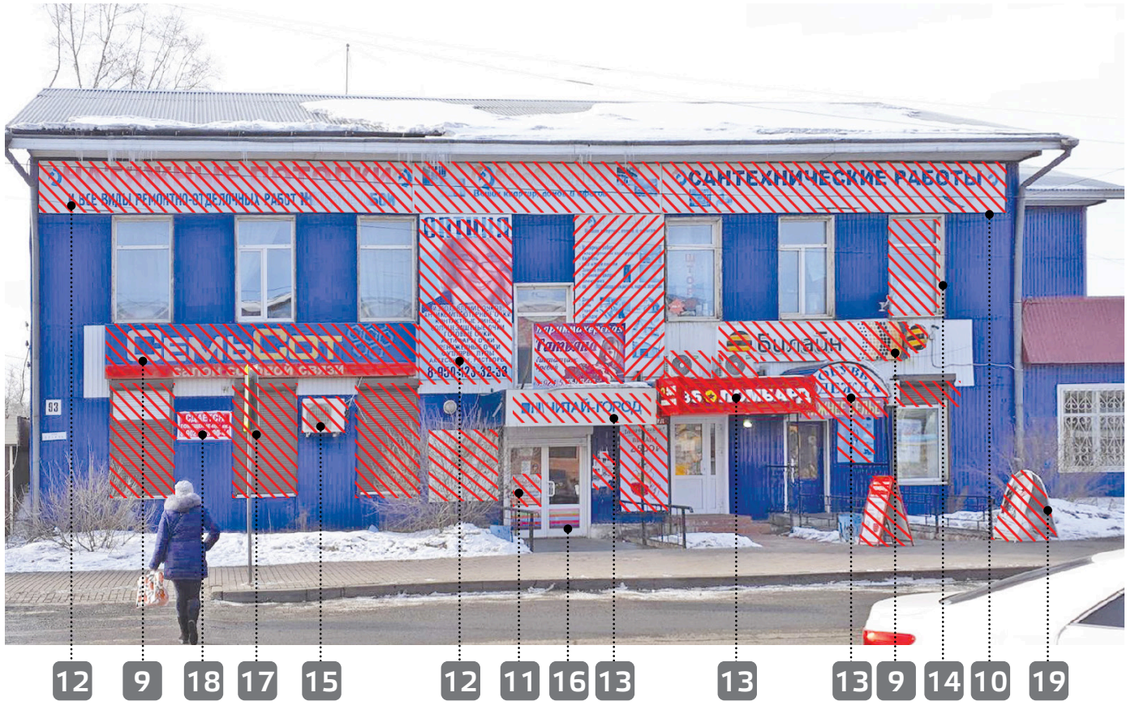
Разрешено:

1. Размещение вывесок на плоских поверхностях над входными группами, витринами и окнами.
2. Размещение на фасаде здания общих вывесок, не загораживающих обзор и архитектурные элементы фасада.
3. Размещение информационной доски на фасаде справа от входа или на светопрозрачной поверхности.
4. Использование плоских поверхностей под информационные таблички.
5. Постоянное и временное оформление витрин и окон, при этом допускается занимать не более 1/4 площади витрины.
6. Размещение маркиз над входными группами и окнами.
7. Размещение конструкции панель-кронштейн в зоне первого этажа.
8. Размещение конструкции штендер в красных линиях объекта торговли.

Запрещено:

9. Размещение разноразмерных вывесок на контрастной подложке.
10. Размещение выше межэтажной границы первого этажа.
11. Заклейка витрин, окон и дверей входных групп более 1/4 светопрозрачной части.
12. Баннеры, растяжки, крупногабаритные плакаты, загораживающие фасад.
13. Козырьки и навесы разного размера и дизайна на одном фасаде.
14. Размещение мусора за светопрозрачными частями фасада: окнами, витринами, входной группой.
15. Размещение внешних блоков кондиционеров на фасаде.
16. Размещение крышных конструкций.
17. Для защиты окон стоит отдавать предпочтение роллетной решетке.
18. Размещение рекламных сообщений вне информационных табличек.
19. Размещение штендера за границами красных линий коммерческого объекта.





1. Вывески и наружная реклама
1.5. Дизайн-код «Требования к вывескам и информационным указателям»
1.5.6. Зоны, разрешенные для размещения вывесок (принципиальные схемы). Фасад жилого здания

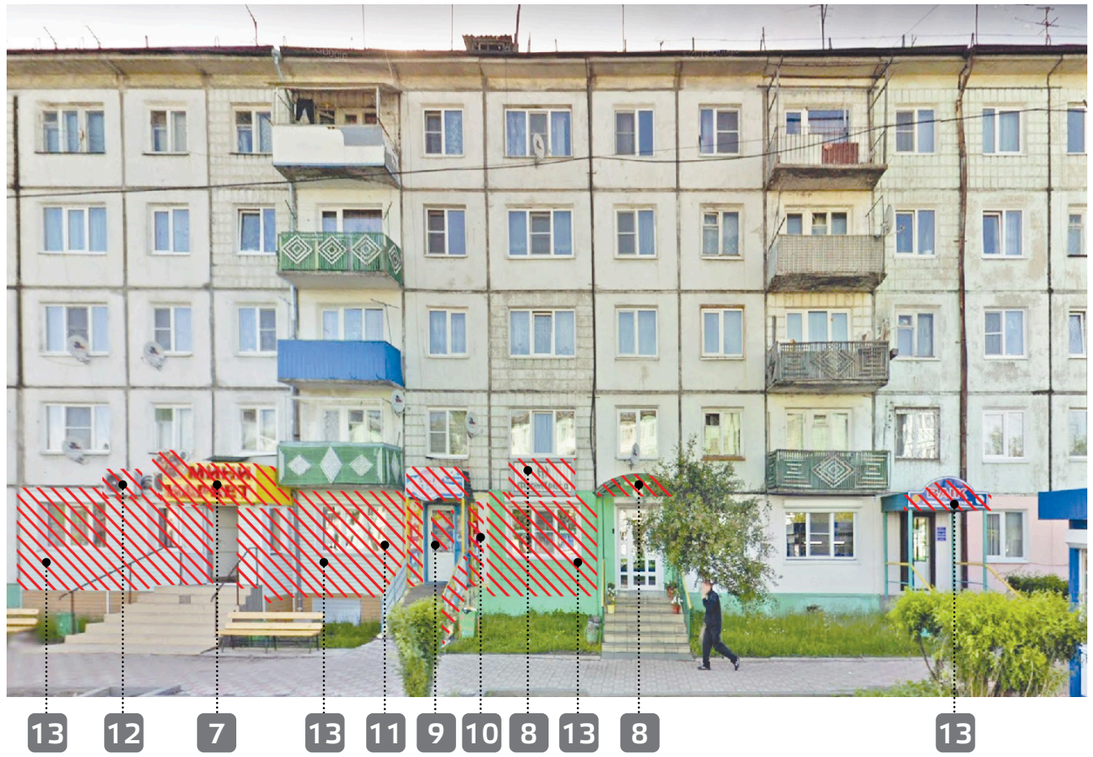
Разрешено:

1. Размещение вывесок на плоских поверхностях над входными группами, витринами и окнами.
2. Размещение вывески на козырьках и маркизах единого дизайна на одном фасаде над входными группами.
3. Размещение информационной доски на фасаде справа от входа или на светопрозрачной поверхности.
4. Постоянное и временное оформление витрин и окон, при этом допускается занимать не более 1/4 площади витрины.
5. Размещение конструкции панель-кронштейн в зоне первого этажа, выровнено по верхнему краю вывески (при невозможности отцентровать по горизонтали).
6. Размещение конструкции штендер в красных линиях объекта торговли.

Запрещено:

7. Размещение разноразмерных вывесок на контрастной подложке.
8. Размещение выше межэтажной границы первого этажа.
9. Заклейка витрин, окон и дверей входных групп более 1/4 светопрозрачной части.
10. Баннеры, растяжки, крупногабаритные плакаты, загораживающие фасад и размещенные на ограждениях.
11. Козырьки и навесы разного размера и дизайна на одном фасаде.
12. Размещение внешних блоков кондиционеров на фасаде.
13. Пристройки и конструкции, загораживающие фасад, в том числе внешняя обшивка.

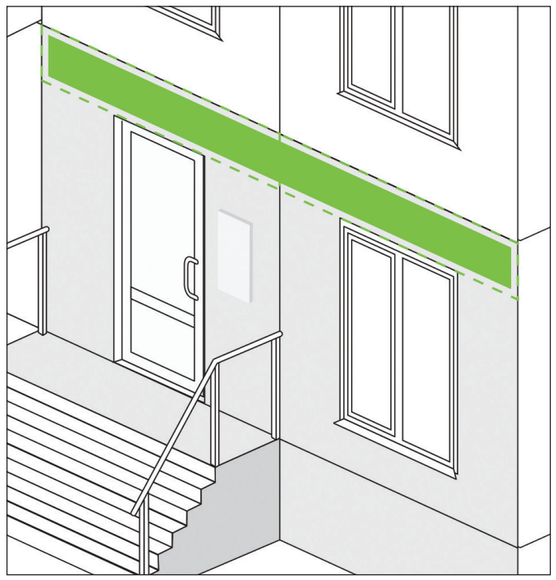




Вывеска основная

Основная вывеска с названием коммерческого, социального или административного заведения отцентрована по входной группе и располагается над ней.

Глубина вывески — не более 0,2 м в случае объемных букв и 0,1 м — в случае плоских.



Для исторических и жилых зданий (тип 1 и 3) высота вывески — 15 % от высоты первого/цокольного этажа[1], но не более 0,5 м.

$$H_{\text{вывески}} = 15\ \%\ H_{\text{фасада}}$$

Расстояние откладывается вверх от линии завершения декоративных элементов окон, отступив от них не менее 0,05 м.

$$H_{\text{инф. поля}} = 75\ \%\ H_{\text{вывески}}$$

[1] Высота этажа — это расстояние между межэтажными границами.

Несколько вывесок на фасаде

Максимальная длина вывески на фасаде — 7 м. При соседстве нескольких вывесок они должны располагаться на одном уровне и размещаться строго в границах собственности арендатора.



Длина вывески вычисляется по формуле ниже, при этом длина фасада — длина фасада данного объекта торговли или услуг.

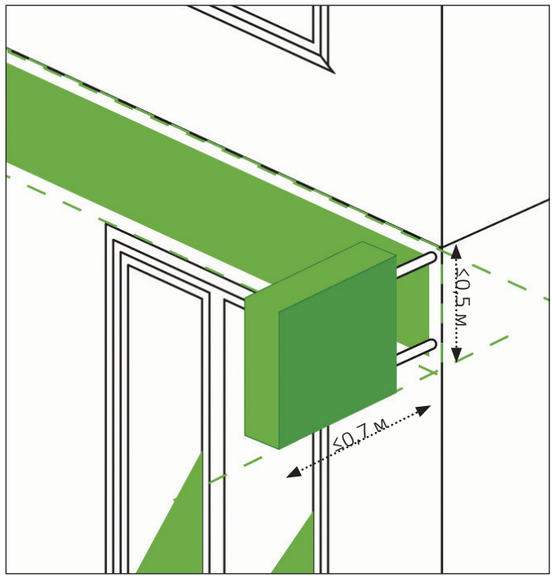
$$L_{\text{вывески}} = L_{\text{фасада}} - 25\ \%\ H_{\text{вывески}}$$

При соблюдении полученных параметров вывеска не будет доходить для края фасада. Размер вывески и размер информационного поля совпадают в случае использования букв без подложки.

Данные границы расчета применимы также при формировании единого облика улиц, на типичной архитектуре расположены вывески одинакового размера.

Панель-кронштейн

Конструкция панель-кронштейн рассчитывается по тем же параметрам, как и основная вывеска, с предельными размерами, 0,5 м и глубиной 0,15 м (для современных построек может выступать на 0,7 м).

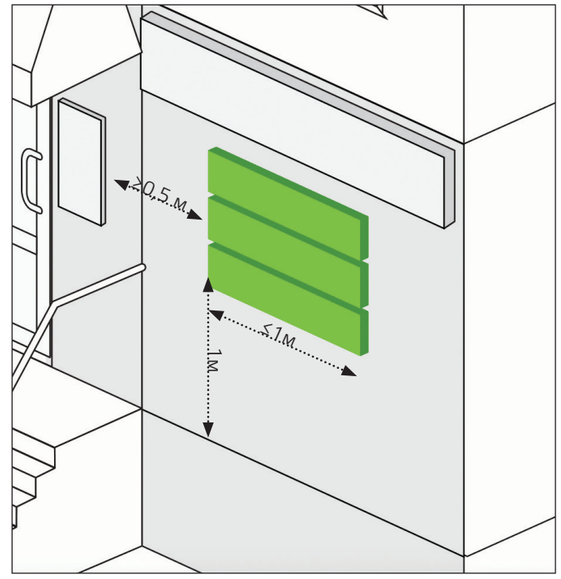


При наличии основной вывески конструкция имеет те же габаритные размеры в высоту и располагается на одном уровне.

Минимальные отступы информационного поля от края конструкции для основной вывески и конструкции панель-кронштейн — 0,05 м.

Общая вывеска

Вывеска с перечнем арендаторов, которая содержит наименование организации с логотипом или без, опционально содержание адреса/этажа/офиса.



Габаритные размеры такой вывески значительно меньше основной, могут варьироваться, в зависимости от дизайна и общей композиции. Высота каждого сектора составляет 10 % высоты фасада, но не более 0,35 м.

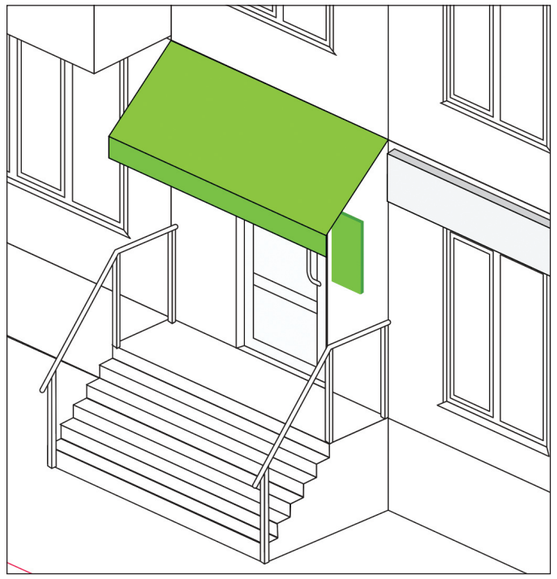
Минимальные отступы информационного поля от края конструкции для основной вывески и конструкции панель-кронштейн — 0,02 м.

Высота размещения от межэтажной границы — не менее 1 м, боковое охранное поле — не менее 0,5 м.

Входные группы

Входная группа — функциональная часть фасада, которая состоит из двери и дополнительных конструктивных элементов и рядом с которой размещается информационная доска.

Над входной группой может быть расположена маркиза с полем для вывески.



В случае если дверь и ее элементы имеют прозрачное поле, разрешено размещение информационных сообщений, но не более 1/8 от общей прозрачной поверхности, с учетом технических сообщений.

К техническим сообщениям относятся:

– контрастная маркировка светопрозрачной поверхности дверей для маломобильных групп;

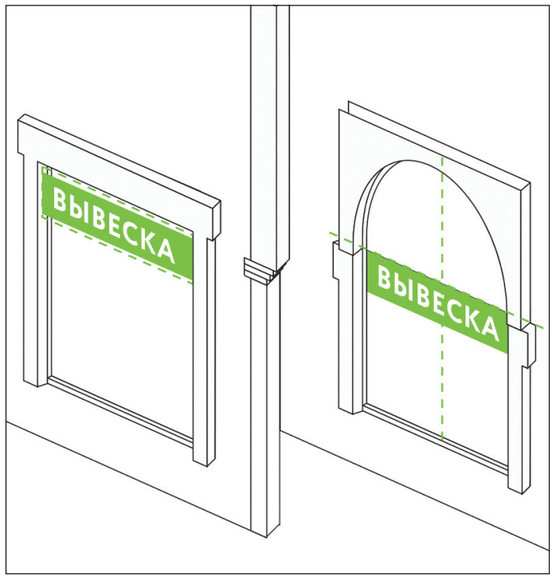
– указание направления раздвижения для автоматических дверей;

– методы оплаты;

– индикация «Открыто/Закрыто» и прочее.

Постоянное оформление витрин

Постоянное оформление подразумевает размещение основной вывески в проеме витрины. На данные вывески распространяются правила п. 1.12.1. «Вывески разного исполнения «Вывеска основная», при этом ширина вывески равна ширине проема витрины.



Постоянное оформление витрин может быть альтернативным вариантом для размещения вывески.

Высота вывески составляет 75 % от высоты разрешенной зоны в прямоугольном проеме витрины или окна. Ширина вывески — 100%.

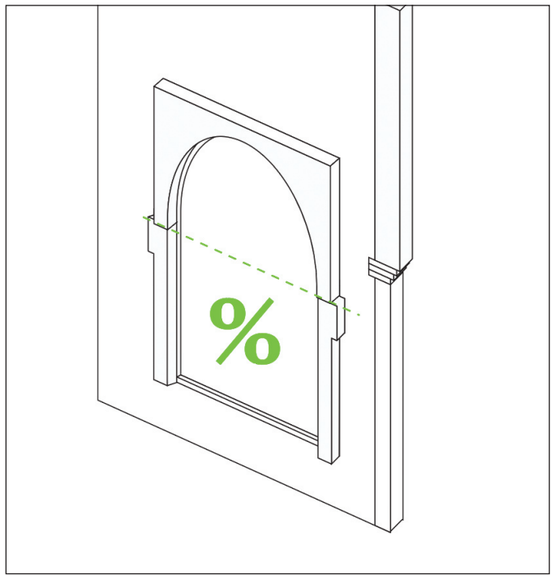
В арочном окне вывеска равна разрешенной зоне размещения и располагается непосредственно под линией основания схода арки.

Над витринами и окнами может располагаться маркиза с вывеской.

Также в витрине может быть размещена информация о наименовании объекта торговли, адрес и время работы.

Временное оформление витрин

Временное оформление витрин в виде сплошной заклейки стекла может занимать не более 1/4 площади всей витрины/окна, при наличии постоянного оформления — 1/4 от оставшейся площади.



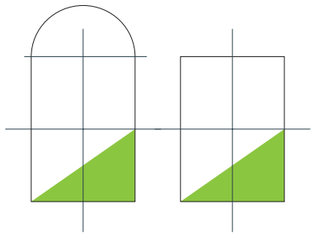
Исключения составляют витрины детских магазинов, где временное оформление витрины может закрывать до 3/4 площади.

Для временного оформления витрины допустимо содержание конкурентных сообщений: изображение предлагаемой продукции, стоимости, скидок и акций.

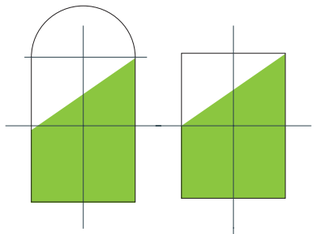
Вычисление поля витрины (принципиальные схемы)

Для того чтобы правильно разместить и заполнить пространство витрины в рамках допустимой площади, ниже представлены схемы расчета.

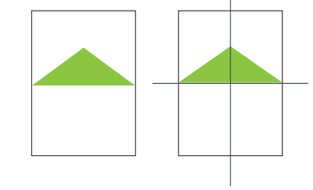
1/4 S витрины



3/4 S витрины



1/8 S входной группы

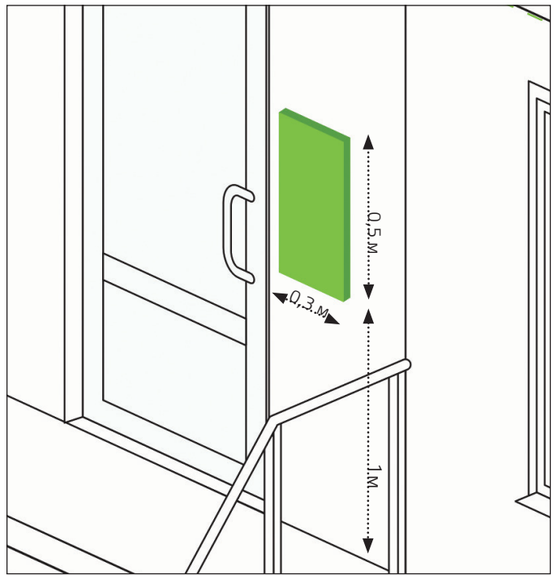


При этом вне зависимости от наличия арочного пространство окна или витрины, расчет идет только по прямоугольной части.

Информационные доски

Максимальный размер конструкции — 0,3х0,5 м, глубина — 0,01 м.

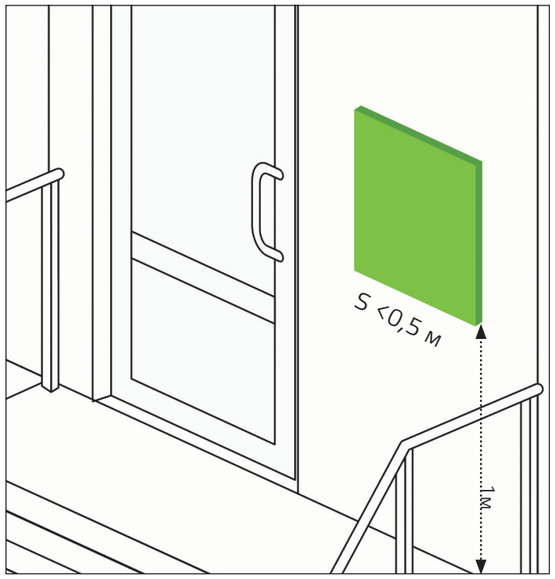
Доска размещается справа от входа на высоте не менее 1 м, боковое охранное поле составляет не менее 0,2 м.



При отсутствии места для размещения информационной доски, а также по желанию продавца данная информация может быть размещена в витрине п. 1.12.2 Витрины, окна и входные группы.

Информационные таблички

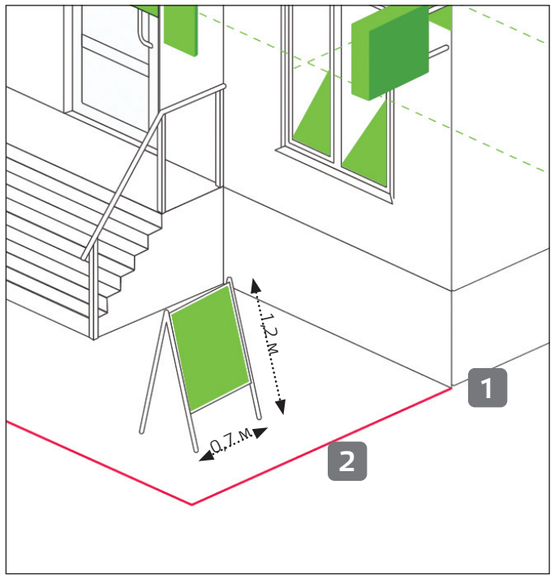
В основном разрешены к применению форматы информационных табличек, кратные А1 и А2, но возможно и произвольное соотношение ширины и высоты, при этом площадь таблички не должна превышать 0,5 м^2.



Информационная табличка размещается на фасаде здания в зрительной доступности пешеходов и потенциальных клиентов справа от входа, на высоте не менее 1 м, боковое охранное поле составляет не менее 0,2 м.

Штендеры

Штендер имеет произвольные размеры, но максимальными являются высота — 1,2 м, ширина — 0,7 м. При этом информационное поле должно составлять 1,1х0,65 м. Штендер может быть односторонним или двусторонним.

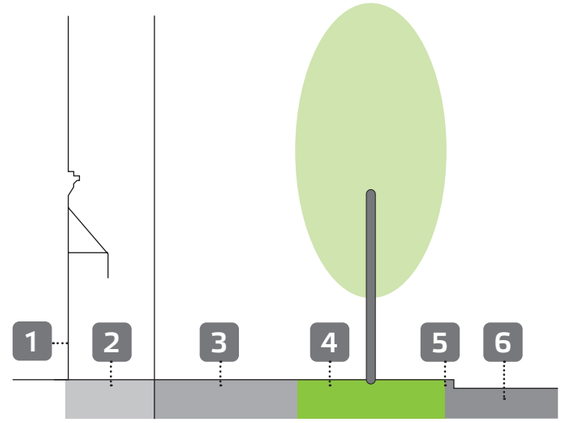


Штендер размещается против хода движения пешеходов и потенциальных клиентов, в пределах красных линий объекта в часы работы.

Разрешено размещение для предприятия только одного штендера одновременно. В границах красных линий разрешено размещение нескольких штендеров, если в здании не один арендатор, но оно не должно противоречить п. 1.12.5. Недопустимое применение вывесок.

Разрез улицы (принципиальная схема)

Размещение вывесок всех типов и видов должно осуществляться в красных линиях объекта торговли и услуг, не выходить за границы, не создавать тем самым опасности для пешеходов и транспорта.

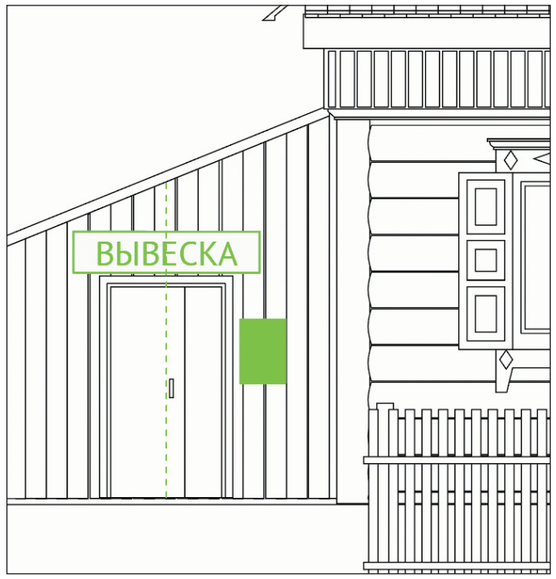


1. Фасад здания.
2. Зона в границах красных линий объекта торговли и услуг.
3. Пешеходная зона.
4. Зона озеленения.
5. Техническая зона.
6. Проезжая часть и зона размещения автомобильного транспорта (парковки и карманы для остановки общественного транспорта — далее ОТ).

Вывеска

На объекте ИЖС разрешено размещение вывески, если в здании зарегистрирован Индивидуальный предприниматель — далее ИП.

Размещение вывесок разрешено только над входом.
Иные места для размещения запрещено.



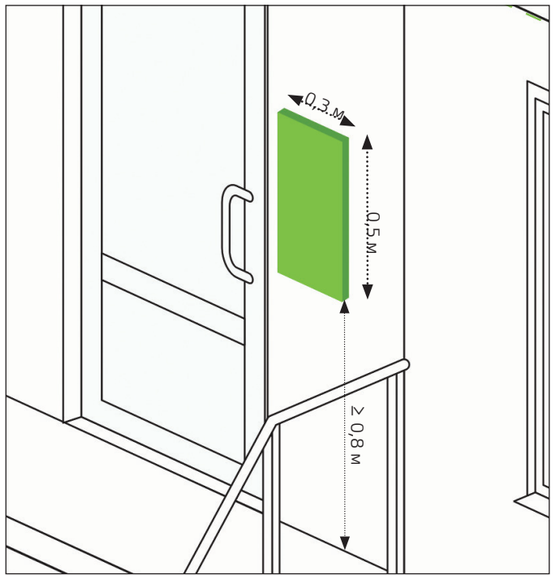
Размеры такой вывески представлены в таблице 1.9.1. «Обязательные вывески» в соответствующем столбце. Отступы и места размещения соответствуют п. 1.12. «Общие правила размещения вывесок» 1.12.1. «Вывески разного исполнения».

Для этого типа фасада основная вывеска не является обязательной, поэтому ее размещение зависит от желания владельца ИП.

Информационная доска

На объекте ИЖС разрешено размещение информационной доски, если в здании зарегистрирован ИП.

Разрешено размещение на фасаде, на фасаде справа от входа, и на калитке ограждения.



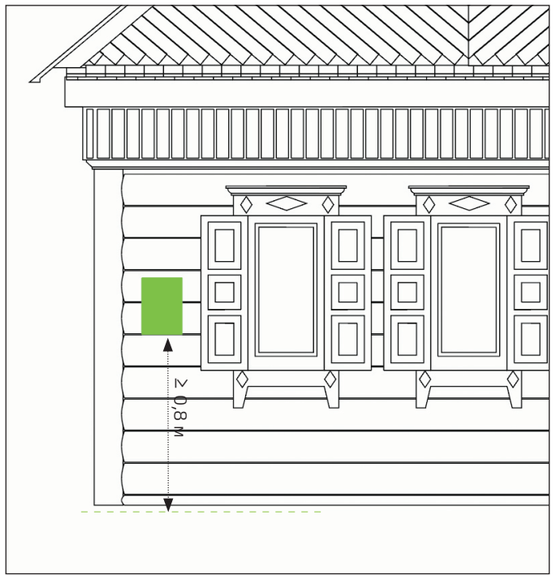
Размеры такой вывески представлены в таблице 1.9.1. «Обязательные вывески» в соответствующем столбце. Отступы и места размещения соответствуют п. 1.12. «Общие правила размещения вывесок» 1.12.3. Информационные доски, таблички и штендеры.

Для этого типа фасада основная вывеска не является обязательной, поэтому ее размещение зависит от желания владельца ИП.

Размещение на фасаде

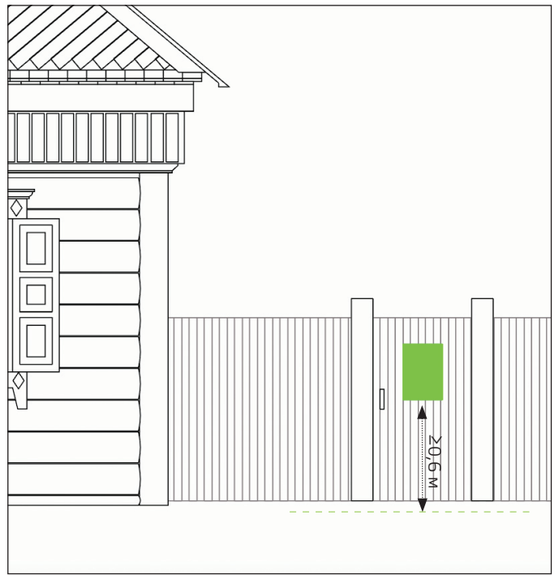
Доска разрешена к размещению на фасаде здания, если фасад выходит непосредственно на улицу и ее не закрывает ограждение и озеленение.

Разрешено размещать доску на фасаде справа от входа.



Размещение на ограждении

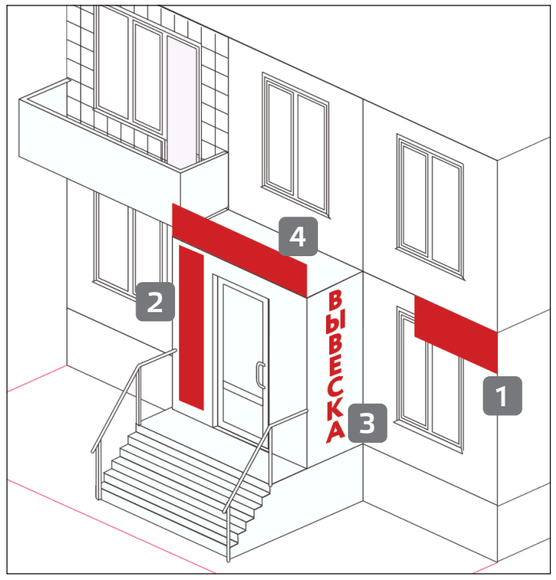
Исключением для размещения вывесок на ограждениях является информационная доска на ограждении объекта ИЖС. Информационная доска размещается на калитке ограждения, на высоте не менее 0,6 м от уровня земли, и отцентрована по вертикали.



Запрещенное исполнение основной вывески (тип В1):

– вывески, не отцентрованные относительно входной группы, окна и других архитектурных элементов фасада здания (1);

– вывески, не вписывающиеся в габаритные размеры (2);



– вывески с расположением букв в слове вертикально (3);

– вывески, расположенные в виде крышных конструкций (4);

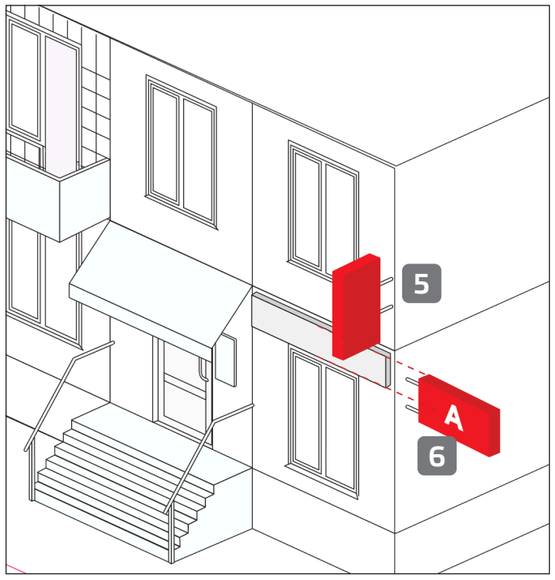
– с применением неразрешенной подсветки (разноцветной, неоновой);

– вывески, поврежденные или потерявшие четкость передачи изображения.

Запрещенное исполнение конструкции панель-кронштейн:

– вывески, не отцентрованные относительно архитектурных элементов здания и основной вывески (5);

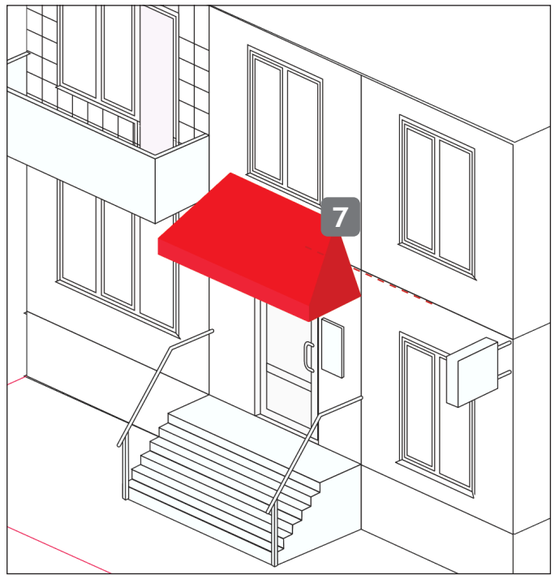
– вывески, не вписывающиеся в разрешенные габаритные размеры (6).



Надстройки и фальшконструкции:

– запрещены конструкции козырьков, выходящих за границы зоны аренды предприятия (7);

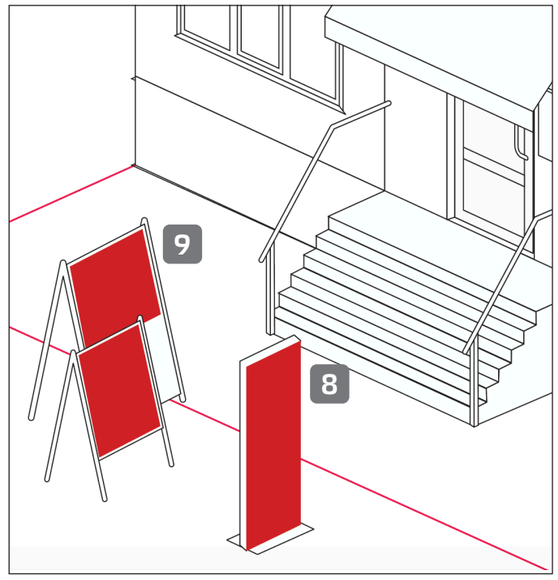
– запрещены массивные пристройки, надстройки и другие фальшконструкции, перекрывающие фасад или его элементы.



Выносные конструкции:

– запрещено размещение штендеров, не вписывающихся в разрешенные габаритные размеры (8);

– запрещено хаотичное размещение выносных конструкций, перекрывающих обзор (9);



– запрещено размещать штендеры, если красные линии пересекают основные пешеходные потоки и зоны озеленения;

– размещение штендеров вне красных линий запрещено;

– размещение в нерабочие часы запрещено.

Вид информационного сообщения	Вывеска	Информационная доска	Панель-кронштейн	Общая вывеска	Флаг	Информационная табличка	Витрина (постоянное оформление)	Витрина (временное оформление)	Маркиза	Штендер
Вид услуги или товара «Магазин»	■	■	■	■	■	■	■	×	■	■
Название компании	■	■	■	■	■	■	■	×	■	■
Товарный знак / логотип	■	■	■	■	■	■	■	×	×	■
Юридические данные компании	×	■	×	×	×	×	×	×	×	×
Часы работы	×	■	×	×	×	×	×	■	×	■
Сезонное оформление	×	×	×	×	■	■	×	■	×	■
Указатели направлений	×	×	×	■	×	×	×	×	×	■
Объявление	×	×	×	×	×	■	×	×	×	×

■ Разрешенные варианты сочетания информации на вывеске.

Независимо от типологии фасада, информационное содержание должно соответствовать типу вывески.

На фасаде арендатор имеет право (при наличии разрешенных мест размещения) разместить одновременно основную вывеску, вывеску на маркизе и постоянное оформление витрины, или сочетать эти носители. Нежелательно размещать вывеску основную и вывеску в витрине или на маркизе с дублирующим содержанием, рекомендуется, в зависимости от возможностей информационного поля, компоновать: вид услуги + название или название + логотип.

При подборе шрифта для вывески важно учитывать удобство считывания информации, которое напрямую зависит от общей композиции сообщения и начертания отдельных букв в нем.



Оптимальное отношение ширины элемента (h) к высоте самой буквы (H) должно составлять не менее 20 % высоты буквы, и не менее 15% при размещении светлых букв на темном фоне. Соотношение менее этого значения снижает качество текстового сообщения.

Параметры данной буквы:

H = 0,45 м
$h_{элемента}$ = 0,09 м

Формула и допустимые параметры знака во взаимосвязи от расстояния до объекта по линии взора и угловых размеров объекта представлены в Главе 11. «Средства и системы визуальной информации». «Эргономика в дизайне среды» Рунге В. Ф., 2007 г.

Начертание шрифта	Примеры гарнитур	Тип здания				
		1. Историческое	2. Общественное	3.1. Жилое	3.2. ИЖС	4. НТО
Шрифты без засечек (рубленые) — это универсальные шрифты без лишних декоративных элементов, оптимальные для считывания сообщения в различных условиях видимости. Подобный эффект достигается правильным пропорциональным соотношением габаритных размеров и толщин элементов шрифта. Такие шрифты рекомендованы для использования на фасадах зданий современной постройки, а также возможны для вывесок на фасадах зданий культурного наследия, но при условии соблюдения правил верстки.	МАГАЗИН Helvetica МАГАЗИН Futura МАГАЗИН PT Sans	вывески типы 1-10	вывески типы 1-10	вывески типы 1-10	вывески типы 1-2	вывески типы 1-10
		временное оформление витрин			×	временное оформление витрин
Шрифты с засечками — это изящные шрифты с перпендикулярными штрихами на концах букв, уместные в печатных изданиях, но сильно уступающие рубленному шрифту в вывесках. Такие шрифты предпочтительны для применения на исторических фасадах в силу свойственной им изящности во всех начертаниях, при этом важно учитывать то, что для передачи сообщения должны быть учтены дальнейшие рекомендации верстки.	МАГАЗИН Georgia МАГАЗИН Baskerville МАГАЗИН Bodoni Cyrillic	вывески типы 1-10	×	вывески типы 1-10	вывески типы 1-2	вывески типы 1-10
		временное оформление витрин			×	временное оформление витрин
Акцентные шрифты — это вычурные шрифты, которые используются для привлечения внимания в дизайне плакатов, афиш, заголовков и в качестве декора. Рекомендуется не использовать для вывесок и информационного оформления фасада, но возможно использование в наружной рекламе и во временном оформлении витрин.	МАГАЗИН МАГАЗИН МАГАЗИН	×	×	×	×	×
		×	временное оформление витрин		×	временное оформление витрин

Общие рекомендации по верстке

Для вывесок применяются начертания Regular (нормальное), Medium (среднее) и Bold (жирное). Запрещено для вывесок использовать начертания Light (сверхтонкое), Oblique/Italic (курсив) и Black / Extra Bold (очень жирное).

× МАГАЗИН Light

v МАГАЗИН Regular

v **МАГАЗИН** Medium

v **МАГАЗИН** Bold

× *МАГАЗИН* Oblique

× **МАГАЗИН** Black

Для вывесок применяются прописные и строчные буквы, при этом надписи, выполненные строчными буквами, начинаются с заглавной. Использование только строчных букв в названии запрещено, если иное не закреплено уставом предприятия.

v МАГАЗИН

v Кафе

× обувь

Запрещено для вывесок использовать надписи строчными буквами без заглавных, а также надписи, выполненные с сильно уменьшенной или увеличенной разрядкой (межбуквенным расстоянием). Разрешено для улучшения считывания вывески разрядку увеличить до +10 pt, если иное не предусмотрено дизайнерским решением.

v МАГАЗИН +10

× МАГАЗИН –100

× М А Г А З И Н +100

Запрещено использовать более одного цвета в надписи, градиент, обводку.

× МАГАЗИН

× МАГАЗИН

Надпись должна быть читабельной и визуально привлекательной. Даже при выборе верного начертания шрифта и правильной разрядки необходимо визуально оценить межбуквенные расстояния (чтобы каждое составляло не менее 15 % высоты буквы) и принудительно раздвинуть или сдвинуть буквы.

v КАФЕ

× КАФЕ

Запрещено искажать надписи (деформировать, непропорционально сжимать, растягивать), изменять направление надписи и букв.

× МАГАЗИН

× МАГАЗИН

МАГАЗИН

Хотя разрешено использовать строчные буквы, визуально такие вывески менее читабельны, чем при ПРОПИСНЫХ буквах, из-за элементов, выходящих за пределы строки, поэтому также следует оценить общую композицию вывески.

v СУПЕРМАРКЕТ

× Супермаркет

Молоко

v

В одной и той же гарнитуре разные слова выглядят по-разному из-за специфики начертания букв. Если иное не продиктовано дизайнерским решением, следует заменить на более выигрышный вариант шрифта.

v КНИГИ Futura

× МОЛОКО Futura

v МОЛОКО PT Sans

При выборе цвета вывески и элементов информационного оформления фасада следует отдавать предпочтение нейтральным цветам, которые гармонируют с колоритом здания и окружающей застройки.

Если цвета определены фирменным стилем и не гармонируют с цветом фасада, следует выбирать монохромные варианты написания и использовать цвета из палитры ниже, а конструктивные элементы необходимо выполнить из представленных образцов окраски металлических изделий.

Ниже приведена палитра цветов без относительного разделения на типы фасадов, сформированная в соответствии с концепцией архитектурно-фасадных решений альбома «Тулун ИЯ» и представленная в системе колеровки красок RAL и самоклеящейся пленки ПВХ Oracle©. Цвет букв необходимо подобрать на контрасте с основным материалом отделки фасада. Цвет подложки, в случае если конструкция не может быть произведена и смонтирована без нее, необходимо подобрать наиболее близкий к основному цвету отделки фасада.

Дополнительные материалы конструкций также должны быть подобраны из представленных образцов оттенков искусственного камня, металлических рамных конструкций и порошкового напыления на металлические детали панель-кронштейна, флаговых держателей, элементы крепления и т. п.

Холодная палитра

Белый 9010
Серо-белый 9002
Парусно-белый 9018
Жемчужный светло-серый 9022
Сигнально-белый 9003
Сине-серый 7031
Сигнальный черный 9004
Графитовый черный 9011

Теплая палитра

Белый 9010
Галечный серый 7032
Пепельно-серый 7037
Графитовый черный 9011
Светлая слоновая кость 1015
Песочно-желтый 1002
Охра коричневая 8001
Жемчужно-медный 8029

Окраска вывески (RAL-Classic 2019)

Белый 010
Теплый серый 751
Серый 071
Темно-серый 073
Белый 010
Теплый серый 751
Темно-серый 073
Черный 070

Светло-серый 072
Средний серый 074
Бурый серый 721
Черный 070
Бежевый 082
Светло-коричневый 081
Медный 092
Коричневый 080

Оклейка вывески (Oracle© 631)

Искусственный камень
Ниже представлены примеры искусственного камня, оттенки стоит подбирать по представленной выше таблице RAL



Металлические профили



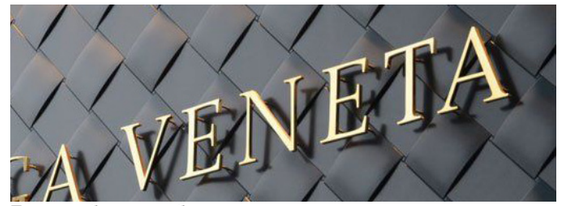
Серебро
Бронза
Золото
Черный

Порошковое напыление
Соответствует RAL-Classic 2019



7047
7002
8019
9011

Вид конструкции	Материалы	Конструктив	Освещение	Тип здания				
				1. Историческое	2. Общественное	3.1. Жилое	3.2. ИЖС	4. НТО
Плоские буквы	Краска, трафарет	Плоские буквы 	Внешнее	Яркость 500–1000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 1000–2000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 500–1000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 500–1000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 1000–2000 Лк Температура 3500-5300 К
Объемные буквы	Металл, дерево, ПВХ, акрил	Псевдообъемные 	Внешнее					
		Объемные 	Лицевое свечение 	×	Яркость 1500–2500 Лк Температура 3500-5300 К	×	×	Яркость 1500–2500 Лк Температура 3500-5300 К
			Контражурная подсветка 	×		Яркость 1500–2500 Лк Температура 3500-5300 К	×	
			Контурная подсветка 	×			×	
		Гравировка/ инверсия 	Внешнее	Яркость 500–1000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 1000–2000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 500–1000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 500–1000 Лк Температура 3500-5300 К	Яркость 1000–2000 Лк Температура 3500-5300 К
Световой короб	Металл, акрил, пленка ПВХ	Прорези в пленке 	Внутренняя подсветка 	×	Яркость 1500–2500 Лк Температура 3500-5300 К	×	×	Яркость 1500–2500 Лк Температура 3500-5300 К
		Инкрустация 	Внутренняя подсветка 	×		Яркость 500–1000 Лк Температура 3500-5300 К	×	



Псевдообъемные буквы



Объемные буквы с контражурной подсветкой


Объемные буквы с контурной подсветкой


Гравировка

Предпочтительными для вывесок являются конструкции из отдельно стоящих букв, световые и не световые (с внешней подсветкой). При этом световые конструкции могут быть как с контражурной подсветкой, так и с внутренней.

Запрещено использовать неоновые и мерцающие подсветки, а также цвета осветительных элементов, которые могут изменить основной цвет вывески и фасада.

Внешнее освещение вывесок для фасадов исторических и жилых зданий (Типы 1 и 3) задано с учетом минимизации яркости, при этом недопустимо размещать осветительное оборудование в направлении окон выше межэтажной границы первого этажа.

Этапы работы над дизайном и размещением конструкции наружной рекламы

Соответствующий раздел дизайн-кода «Требования к наружной рекламе»

1. **Определение зоны улицы** → **1.6.3. Карта зонирования** стр. 37
2. **Определение типа и габаритных размеров рекламной конструкции** → **1.6.5. Виды наружной рекламы** стр. 39
3. **Определение допустимых зон размещения рекламных конструкций** → **1.6.6. Общие правила размещения наружной рекламы** стр. 40-43

Цветовое кодирование в документе

- Вывески
- Наружная реклама
- Недопустимое размещение вывесок и наружной рекламы

Условные обозначения в документе

- X Номер/сноска
- Подсветка
- Без подсветки
- С подсветкой и без нее

Буквенные обозначения габаритных размеров[1]

H высота
h глубина
L длина
B ширина
S линейная площадь
d диаметр

[1] Обозначения в соответствии с ГОСТ 2.321-84 Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Обозначения буквенные.

Федеральные законы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (в редакции Федерального закона от 2 августа 2019 № 259-ФЗ).

2. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ (с изменениями на 18 июля 2019 г.).

ГОСТ

1. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» принят Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. № 124-ст (в редакции Приказа Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 февраля 2016 № 84-ст).
2. ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» (введен Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23 июня 2016 г. № 671-ст).

Иные общегосударственные документы

1. Письмо Федеральной антимонопольной службы от 27 декабря 2017 г. № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».

2. Стандарт комплексного развития территорий.

Активная ссылка {https://дом.рф/development/urban/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy/} от 6 марта 2020 г.

Локальные документы

1. Правила благоустройства территории муниципального образования — «город Тулун» (Решение Думы муниципального образования - «город Тулун» Иркутской области от 31 октября 2017 г. № 25-ДГО).

Раздел 5. «Порядок содержания и эксплуатации элементов благоустройства» затрагивает понятие «вывеска» и «наружная реклама» и закрепляет некоторые правила по размещению и эксплуатации.
2. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Тулун», утверждено Постановлением Администрации городского округа от 26 июня 2014 № 1158 (в редакции от 12 июня 2018 № 881).

Документ разработан на основе Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», содержит таблицу-описание общих рекламных конструкций для городской среды и схему размещения, существующую и планируемую.

3. Постановление администрации МО — «г. Тулун» от 10 июля 2014 № 1217 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций и выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций».

Иные исходные данные

При разработке дизайн-кода учтены концептуальные решения реализуемого в рамках рассматриваемой территории альбома «Тулун ИЯ. Благоустройство ул. Ленина г. Тулуна», г. Тулун, Иркутская область, 2020 г.

Альбом разработан администрацией города, ОГБУ «Центр компетенций» города Иркутска и содержит концептуальные решения по реконструкции и благоустройству улицы Ленина как главной улицы города, в том числе концепцию организации информационного оформления точек торговли и навигации.

Внедрение дизайн-кода «Требования к наружной рекламе»

1. Внести изменения в Постановление администрации городского округа № 1158 от 26 июня 2014 г. «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования — “город Тулун”», утвержденным Постановлением администрации городского округа № 881 от 12 июля 2018 года «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – “город Тулун”»:
1) убрать существующие рекламные конструкции на фасадах зданий (лист 3: типы Б и КУ; лист 5: тип Б);
2) приложить карту зонирования (стр. 35) и таблицу типов наружной рекламы (стр. 36).

2. Утвердить изменения Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования — «город Тулун» в Постановлении администрации городского округа № 1158 от 26 июня 2014 года «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования — “город Тулун”», в соответствии с дизайн-кодом «Требования к наружной рекламе».

3. Разработать Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги дизайн-код «Требования к наружной рекламе» на ул. Ленина и ул. Коммуны.

Постановление администрации городского округа № 1158 от 26 июня 2014 года «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования — “город Тулун”»

Изменение Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования — «город Тулун» в Постановлении администрации городского округа № 1158 от 26 июня 2014 года «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования — “город Тулун”», в соответствии с дизайн-кодом «Требования к наружной рекламе»

Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги дизайн-код «Требования к наружной рекламе» на ул. Ленина и ул. Коммуны

Приложение 1
Требования к составу проектной документации

Приложение 2
Порядок согласования наружной рекламы

Дизайн-код ул. Коммуны и ул. Ленина предусматривает зонирование территории, основанное на комплексном анализе (интенсивность пешеходных и транспортных потоков, плотность населения, социальная и коммерческая инфраструктура и существующие сценарии использования территории).

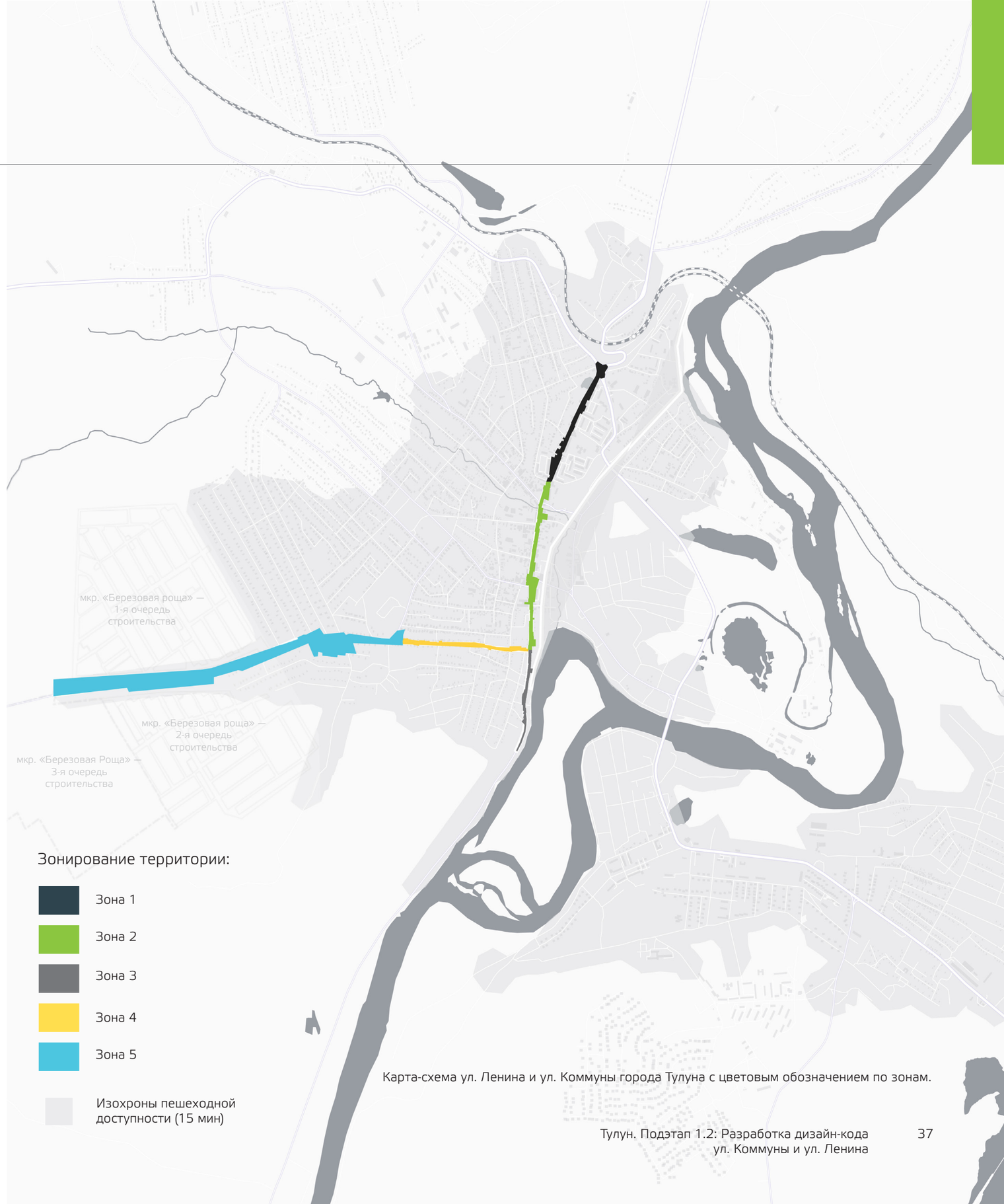
Зона 1 (ул. Ленина)
Территория с высокой плотностью населения, но с низкой концентрацией сервисов и услуг. Зона с интенсивными пешеходными потоками и неинтенсивными транспортными.

Зона 2 (ул. Ленина)
Территория с высокой концентрацией коммерческих, социальных и культурных объектов. Зона с интенсивными пешеходными и транспортными потоками.

Зона 3 (ул. Ленина)
Территория с низкой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с неинтенсивными пешеходными и транспортными потоками.

Зона 4 (ул. Коммуны)
Территория с низкой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с неинтенсивными пешеходными и транспортными потоками.

Зона 5 (ул. Коммуны)
Территория с потенциально высокой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с интенсивными пешеходными и транспортными потоками.



Карта-схема ул. Ленина и ул. Коммуны города Тулуна с цветовым обозначением по зонам.

Наружная реклама представлена в городе Тулуне конструкциями разного вида, закрепленными в разделе «Виды рекламных конструкций» документа «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Тулун» № 606 от 26 июня 2014 г. № 1158.

В схеме представлены конструкции, разрешенные к применению в рамках дизайн-кода.

В скобках прописаны номера конструкций согласно документу.

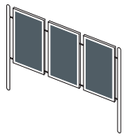
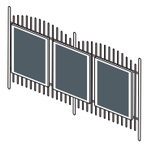
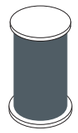
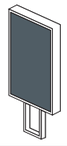
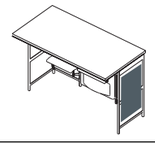
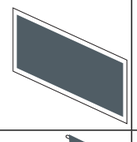
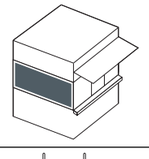
Тип R1
Афишные стенды и тумбы (4, 5, 8, 16)

Тип R2 Сити-формат
и рекламный модуль в составе
остановки общественного транспорта (6, 7)

Тип R3
Панель-кронштейн рекламный
на отдельно стоящей опоре (9)

Тип R4
Реклама на киосках

Тип R5
Флаг на отдельно стоящей опоре

Тип наружной рекламы	Размещение	Вариант подсветки	Зоны ул. Ленина			Зоны ул. Коммуны	
			1.	2.	3	1	2
R1 Афишные стенды и тумбы 	**(A)** Отдельно стоящий 		Информационное поле[1] **H** = 1,8 м (max 2 м) **B** = 1,75 м (max 2 м) внешние размеры по проекту[2] **h** ≤ 0,1м			Информационное поле[1] **H** max = 1,2 м / **H** min = 1,5 м **B** max = 1,2 м / **B** min = 1,5 м внешние размеры по проекту[1]	
	(F) На ограждениях 		Информационное поле[1] **H** = 1,8 м (max 2 м) **B** = 1,75 м (max 2 м) внешние размеры по проекту [2]			×	×
	(P) Тумба 		Информационное поле тумбы[1] max **H** = 2,5 м / min **H** = 2 м max **d** = 1,4 м (**L** = 4,4 м) / min **d** = 0,7 м (**L** = 2,2 м) внешние размеры по проекту[2]			×	×
R2 Сити-формат 	**(A)** Отдельно стоящий 		Информационное поле **H** = 1,8 м **B** = 1,2 м внешние размеры по проекту (профиль рамы не более 0,05 м) **h** ≤ 0,3 м			×	×
	(S) В составе остановочного павильона ОТ 		Информационное поле **H** = 1,8 м **B** = 1,2 м внешние размеры **H** = 1,8 м **B** = 1,2 м **h** ≤ 0,3 м			Информационное поле **H** = 1,8 м **B** = 1,2 м внешние размеры **H** = 1,8 м **B** = 1,2 м **h** ≤ 0,3 м	
R3 Панель-кронштейн рекламный 	На опорах освещения 		Конструкция **H** = 1,2 м **B** = 1 м **h** ≤ 0,2 м высота размещения 4,5 м			Конструкция max **H** = 1 м / min **H** = 0,8 м max **B** = 0,8 м / min **H** = 0,65 м **h** ≤ 0,2 м высота размещения 3,5 м	
R4 Рекламный плакат 	На киосках 	–	Информационное поле **H** ≤ 1 м **B** ≤ ширина фасада min размеры по проекту[2]			×	×
R5 Флаг 	Отдельно стоящие 	–	**B** флага ≤ 0,5 м **L** флага ≤ 4 м **H** конструкции ≤ 7,5 м min размеры по проекту[2]	**B** флага ≤ 0,5 м **L** флага ≤ 2 м **H** конструкции ≤ 5,5 м min размеры по проекту[2] высота размещения 3,5 м		**B** флага ≤ 0,5 м **L** флага ≤ 2 м **H** конструкции ≤ 5,5 м min размеры по проекту[2] высота размещения 3,5 м	

[1] Размеры даны по наиболее популярным конструкциям.

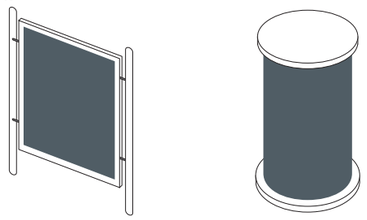
[2] В зависимости от выбранного или разработанного конструктива в рамках проекта.

Афишные стенды

Габаритные размеры поля одного модуля: 1,8х1,75 м (реже 1,5х1,5 м; 1,5х3,0 м; 2,0х2,0 м; 2,0х1,2 м). Внешние размеры зависят от конструкции, но должны составлять не более 2,3 м в высоту. Могут размещаться как по одному, так и по два-три в единой конструкции.

Афишные тумбы

Размеры информационного поля: высота — 2,1 м, диаметр — 1,14 м. Габаритные размеры конструкции: высота — 2,75 м, диаметр — 1,45 м.

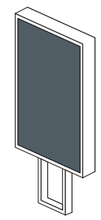


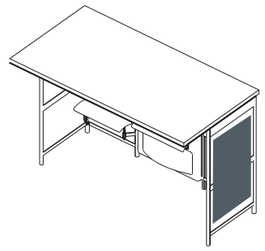
Афишные стенды и тумбы размещаются в пределах красных линий объектов культурного назначения, в пешеходных зонах парков, площадей и в зоне озеленения стр. 42. При размещении данных конструкций необходимо закладывать достаточное пространство с оптимальным отступом от проезжей части стр. 42.

Сити-формат

Наиболее популярный габаритный размер отдельно стоящей конструкции сити-формат — 1,2 х1,9х0,2 м (информационное поле — 1,2х1,8 м).

В составе остановочного павильона ОТ информационное поле идентично, габаритные размеры варьируются и зависят от дизайна павильона.



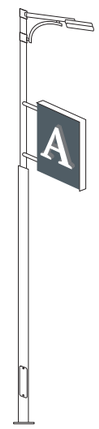


Размещение отдельно стоящей конструкции сити-формат осуществляется в технической зоне тротуара (5), при отсутствии такой возможности допустимо размещение в зоне озеленения (4).

Размещение конструкции в составе павильонов ОТ регламентируется разделом 4 «Городская мебель и остановочные павильоны».

Панель-кронштейн рекламный

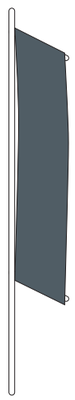
Предельные размеры информационного поля рекламной конструкции составляют 1х0,8 м (вне исторических и пешеходных улиц возможно увеличение до 1,25х1 м). Дизайн конструкции варьируется в рамках каталога конструкций городского освещения стр. 43.



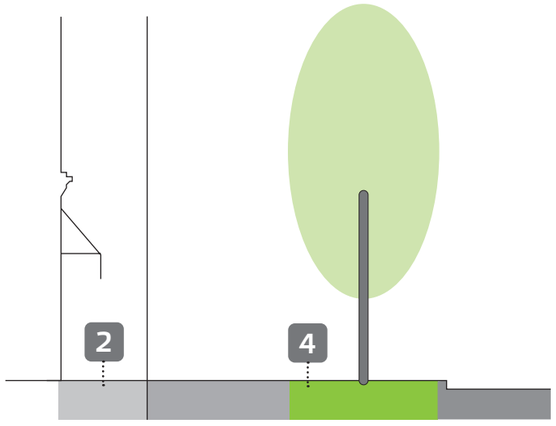
Конструкция рекламная панель-кронштейн, размещенная на столбе освещения на высоте 3,5 м до нижней границы, регламентируется соответствующим разделом.

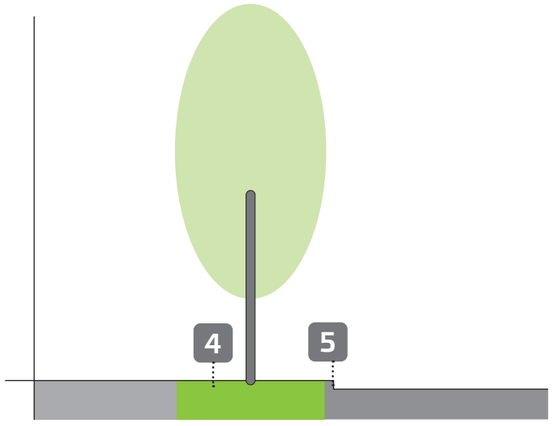
Флаг отдельно стоящий

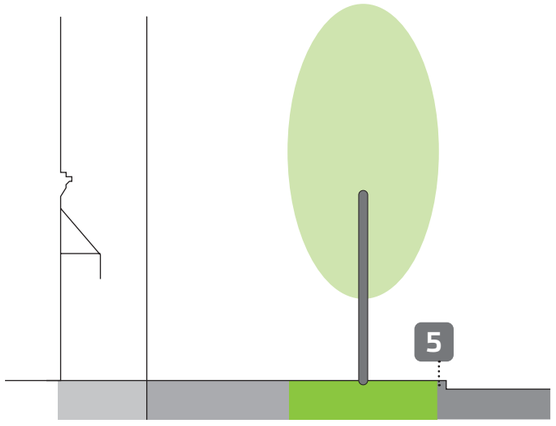
Конструкция предназначена для размещения наружной рекламы и праздничного оформления, ограничивается высотой 4 м в пределах пешеходных и исторических улиц.

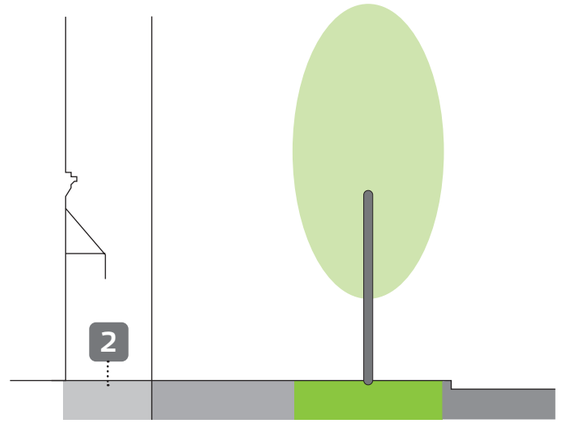


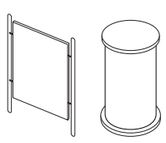
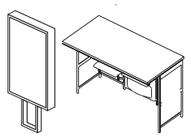
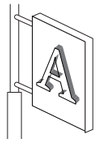
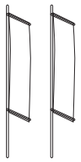
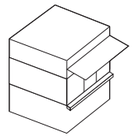
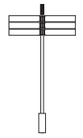
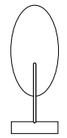
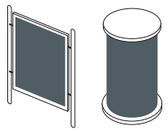
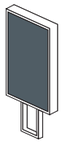
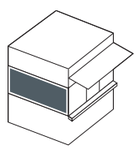
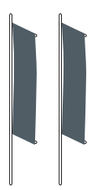
Размещение флаговой отдельно стоящей конструкции осуществляется в пределах красных линий объекта.









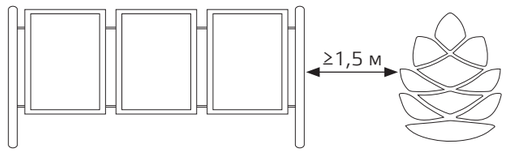
Тип наружной рекламы	**Объекты**								
	Афишные стенды и тумбы 	**Сити-формат** 	**Панель-кронштейн** 	**Флаг** 	**НТО** 	**Светофоры и знаки дорожного движения** 	**Отдельно стоящие навигационные элементы** 	**Арт-объекты и МАФы** 	**Озеленение** 
R1 Афишные стенды и тумбы 	≥10 м	≥20 м	≥10 м	≥20 м	≥10 м	≥4 м от светофоров и знаков дорожного движения ≥5 м от перекрестков	≥10 м	≥1,5 м	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м
R2 Сити-формат отдельно стоящий 	≥10 м	≥20 м	≥20 м	≥20 м	≥10 м	≥4 м от светофоров и знаков дорожного движения ≥5 м от перекрестков	≥10 м	≥10 м	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м
R3 Панель-кронштейн рекламный на опоре освещения 	в рамках проекта размещения опор освещения, не менее 10 м от афишных стендов тумб	в рамках проекта размещения опор освещения, не менее 20 м от конструкции сти-формат	в рамках проекта размещения опор освещения	в рамках проекта размещения опор освещения, не менее 20 м от флаговых конструкций	в рамках проекта размещения опор освещения, не менее 10 м от НТО	в рамках проекта размещения опор освещения	в рамках проекта размещения опор освещения, не менее 5 м от элементов городской навигации	в рамках проекта размещения опор освещения, не менее 1,5 м от арт-объектов и МАФов	в рамках проекта размещения опор освещения, не менее 2 м от ствола дерева
R4 Рекламный плакат на киоске 	–	–	–	–	–	–	–	–	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м
R5 Флаг 	≥10 м	≥20 м	≥20 м	≥20 м	≥10 м	≥4 м от светофоров и знаков дорожного движения ≥5 м от перекрестков	≥10 м	≥5 м	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м

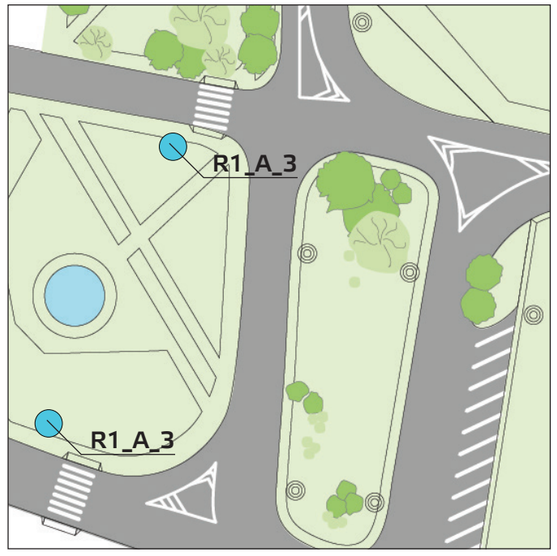
1. Вывески и наружная реклама

1.6. Дизайн-код «Требования к наружной рекламе»

1.6.6. Общие правила размещения наружной рекламы. Размещение афишных стендов и тумб.

1. Фрагмент генерального ул. Ленина — центральная улица (развязка и амфитеатр)[1]

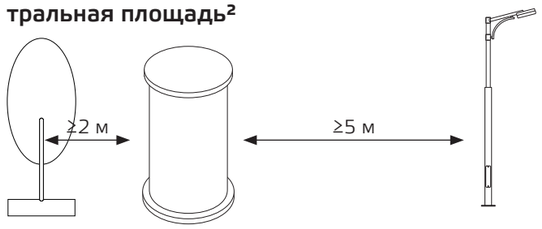




Афишные стенды отдельно стоящие размещаются на границе зон озеленения и пешеходных зон.

Рекомендовано размещение конструкции из 2-х или 3-х односторонних стендов с размерами соответственно таблице на стр. 39.

2. Фрагмент генерального ул. Ленина — центральная площадь[2]





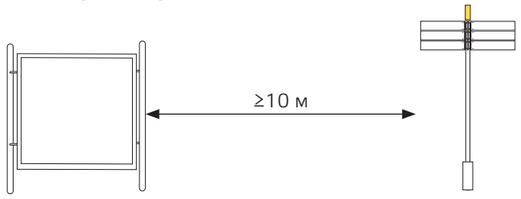
Афишные тумбы размещаются в пешеходных зонах с учетом достаточного кругового обзора.

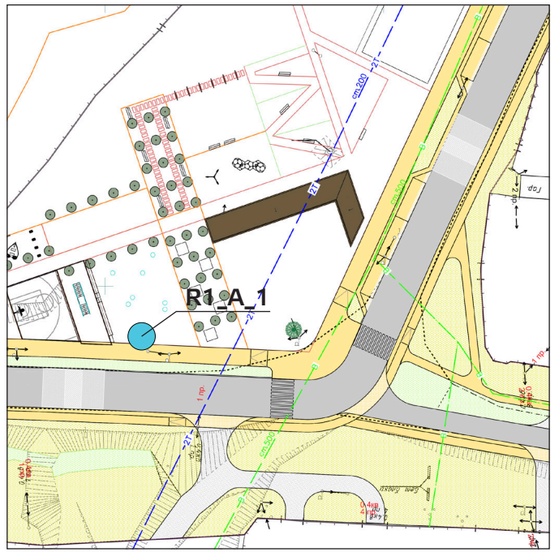
Разрешено размещение в пешеходной зоне шириной не менее 3 м.

Шаг между конструкциями соответствуют таблице на стр.41.

Габаритные размеры конструкции соответствуют таблице на стр. 39.

3. Фрагмент генерального плана ул. Коммуны — улица с ИЖС и площадка[3]

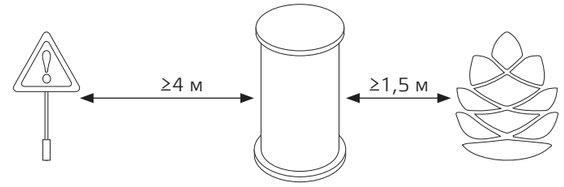


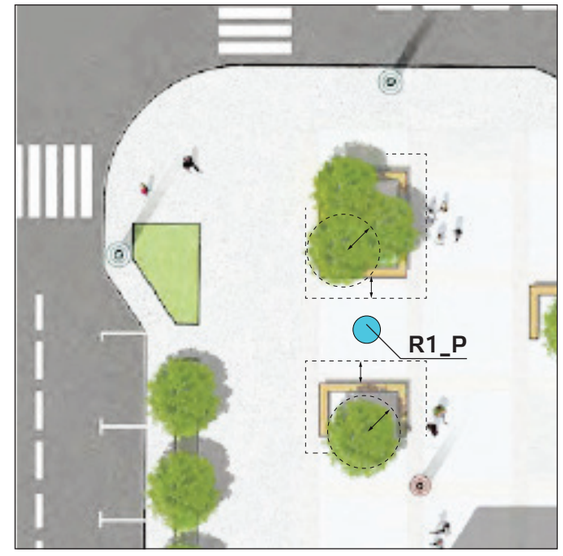


Афишные стенды отдельно стоящие размещаются на границе зон озеленения и пешеходных зон.

Рекомендовано размещение конструкции из одного стенда с размерами соответственно таблице на стр. 39.

4. Фрагмент генерального плана микрорайона «Березовая роща» — площадь[4]





Афишные тумбы размещаются в пешеходных зонах с учетом достаточного кругового обзора.

Разрешено размещение в пешеходной зоне шириной не менее 3 м.

Шаг между конструкциями соответствует таблице на стр.41.

Габаритные размеры конструкции соответствуют таблице на стр. 39.

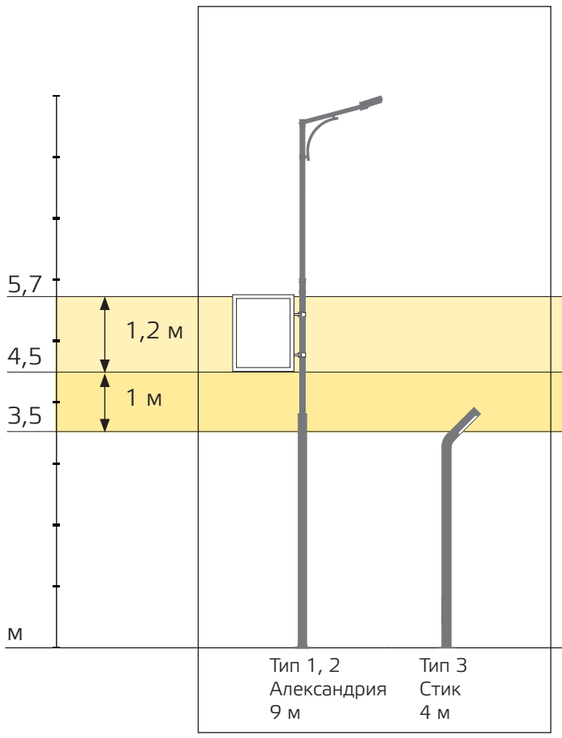
[1] Эскиз на основе «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина города Тулуна Иркутской области» 2020 г.

[2] «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина города Тулуна. Иркутской области» 2020 г.

[3] «Этап 3. Разработка эскизного проекта благоустройства (дизайн-проекта) улицы Коммуны».

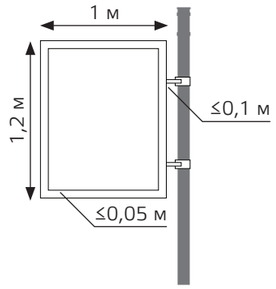
[4] «Концепция благоустройства общественных пространств для мкр. Угольщиков и Березовая роща в городе Тулуне Иркутской области».

Улица Ленина (опоры освещения по проекту)[1]



Конструкция разрешена к размещению на опоре типа 1 и 2. Высота размещения — 4,5 м.

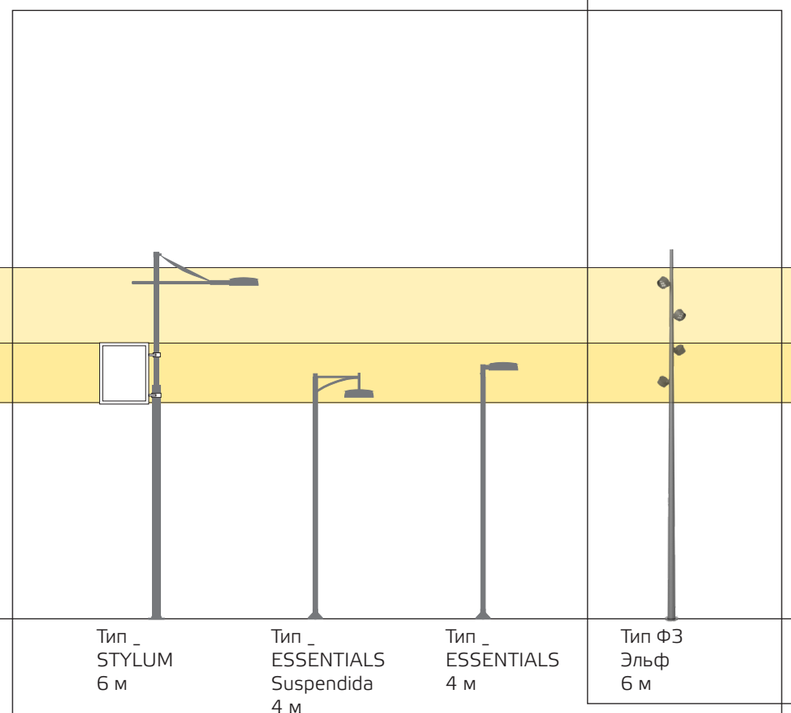
Габаритные размеры соответствуют таблице стр. 39. Максимальная толщина рамы — 0,05 м.



Цвет рамы и крепежа

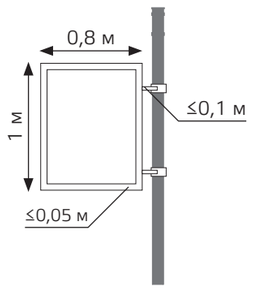
Серый 7040 | Коричневый 8016 | Глубокий черный 9005

Улица Коммуны (опоры освещения по проекту)



Конструкция разрешена к размещению на опоре STYLUM 6 м. Высота размещения — 3,5 м.

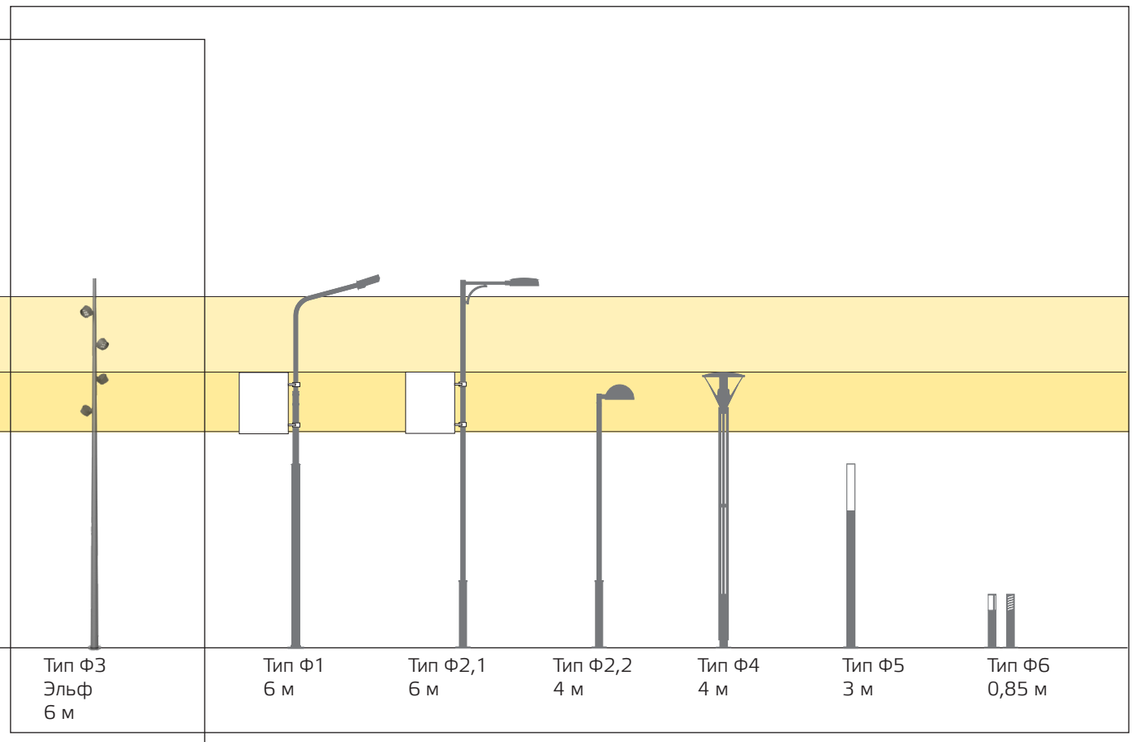
Габаритные размеры соответствуют таблице стр. 39. Максимальная толщина рамы — 0,05 м.



Цвет рамы и крепежа

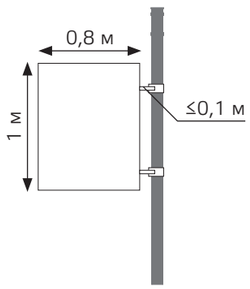
Белый 9010 | Антрацитово-серый 7016

Микрорайон Березовая роща (опоры освещения по проекту)



Конструкция разрешена к размещению на опорах типов Ф1 и Ф2. Высота размещения — 3,5 м.

Габаритные размеры соответствуют таблице стр. 39. Без рамы.



Цвет рамы и крепежа

Светло-серый 7035

[1] Тип 4 «Тотем» 0,71 м и тип 5 «Ахилл» грунтовой светильник не отвечают требованиям для размещения конструкции по высоте.

Практическое применение дизайн-кода в части вывесок и наружной рекламы

Раздел является графическим примером применения правил и рекомендаций дизайн-кода относительно информационного оформления фасадов зданий, строений и сооружений четырех типологией, а также схемы взаимодействия с элементами наружной рекламы вблизи них.

Представленная графика информационных конструкций — это уточненные принципиальные схемы размещения, имеющие черты индивидуализации на основе фотофиксации фасадов зданий города. Визуализации не несут единственно верных указаний к дизайну и размещению, возможностей технической реализации, точной цветовой схемы и не могут быть масштабированы.

Реализация правил дизайн-кода возможна в соответствии с внедрением документов, представленных в пункте 1.3 «Регламентирующие документы». Ориентировочное содержание проектной документации и порядок согласования проектной документации представлены на развороте.

Содержание проектной документации на согласование:

1. Запрос в установленной форме.
2. Документы, подтверждающие полномочия заявителя, права на имущество, где планируется установка вывески.
3. Документы технической инвентаризации.
4. Дизайн-проект, утвержденный всеми собственниками.

Дизайн-проект:

1. Ситуационный план — место на карте, где будет произведена установка.
2. Фотофиксация места будущей установки.
3. Эскиз — детализированное изображение будущей конструкции с габаритными размерами.
4. Схема установки вывески на фасаде.
5. Визуализация на фото фасада или рендер 3D–проекта.
6. Пояснительная записка с основными сведениями (точный адрес здания, полное наименование организации, время работы).

Техническая часть:

1. Чертежи рекламных конструкций (общего вида, сборочные), различные детализации и спецификации.
2. Расчеты нагрузок воздействия (массовые, снеговые, ветровые), вычисление прочности и устойчивости узлов крепления, соединений и швов.
3. Экспертное заключение на электротехническую часть.
4. Проект установки на электрическую часть конструкции.
5. Пакет документов для монтажа.

Порядок согласования проектной документации:

1. Полномочия по предоставлению услуги согласования предоставляются Управлением по строительству и благоустройству города Тулуна;
2. В качестве заявителей могут выступать юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками или иными законными владельцами зданий, строений, сооружений или помещений, на внешних поверхностях которых предусматривается размещение вывески;
3. Услуга предоставляется в электронном виде через государственный портал, документы подаются предпринимателем через личный кабинет.
4. Общий срок предоставления услуги не может превышать 15 рабочих дней;
5. Результатом предоставления услуги является либо уведомление о согласовании дизайн-проекта размещения вывески, либо решение об отказе в предоставлении государственной услуги.

Тип 1. Торговый дом «Гермес». Историческое здание с коммерческой функцией — существующие вывески

✕ Размещение вывесок закрывает архитектурные элементы здания.

✕ Наружная реклама размещена на фасаде здания.

✕ Вывески по содержанию соответствуют наружной рекламе.

✕ Глухая заклейка окон.

✕ Отсутствует табличка со временем работы организаций. Согласно статье 9 ФЗ «О защите прав потребителей», каждое предприятие обязано иметь для каждого входа, рассчитанного на посетителей, по одной табличке содержащей информацию: название предприятия, организационно-правовые данные, режим работы. Эту информацию можно разместить и на стекле входной двери.

✕ Вывески ненадлежащего качества, выцветшие и разноформатные.

✕ Вывески размещены выше межэтажной границы первого этажа.

Визуальное предложение

1. Вывеска основная.
2. Вывеска общая с перечнем арендаторов большая.
3. Информационная доска.
4. Информационная табличка.
5. Маркиза с логотипом.
6. Временное оформление витрин.
7. Панель-кронштейн.
8. Штендер.







Тип 1. Историческое здание с социальной функцией — существующие вывески

Ул. Ленина, д. 96 — Купеческое собрание

✕ Недопустимо размещение рекламы и рекламных изображений, в том числе социальных, на фасаде непосредственно над входом.

✕ Размещение технических сообщений должно осуществляться на специальных стендах, для исторической застройки — отдельно стоящих.

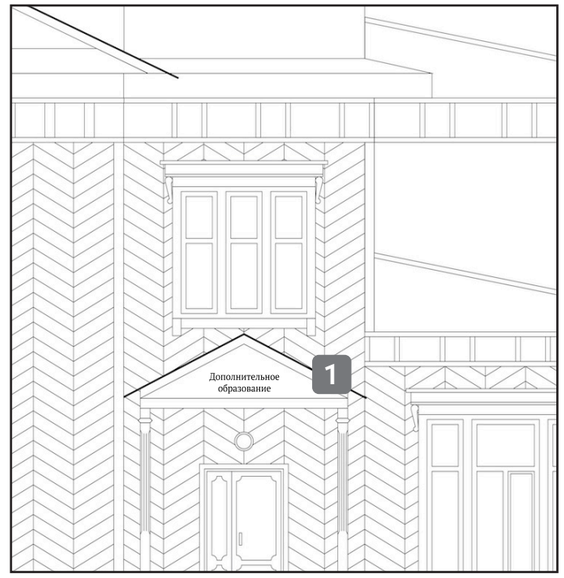
✕ Нет вывески о деятельности внутри здания.

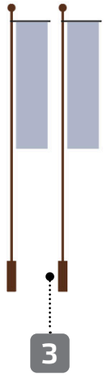
V Табличка информационная с историческими данными здания культурного наследия размещена верно.



Визуальное предложение

1. Вывеска основная.
2. Информационная доска.
3. Флаговые рекламные конструкции отдельно стоящие.







Тип 2. Коммерческий объект — существующие вывески

Ул. Ленина, д. 93

✕ Разноформатные вывески на одном фасаде.

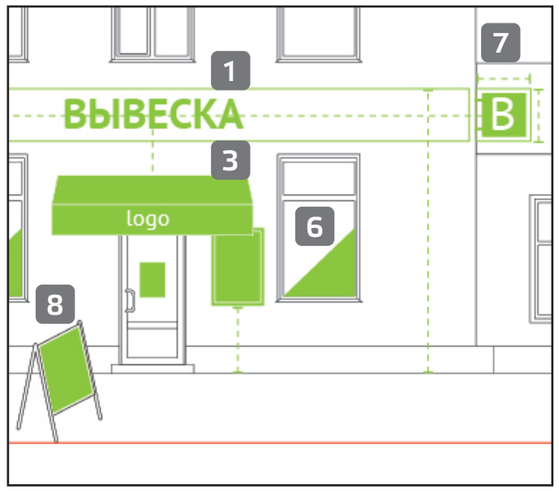
✕ Размещение крупногабаритной рекламы на фасаде недопустимо, а также недопустимо размещение рекламы вне информационных табличек.

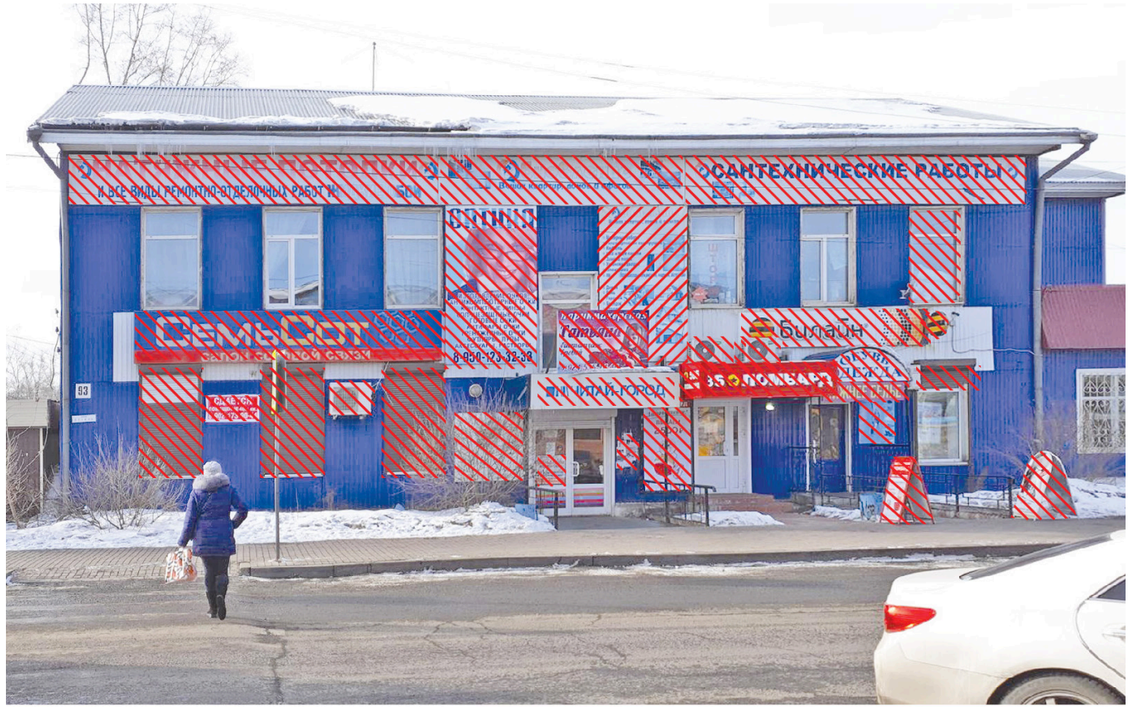
✕ Остекление входной группы — недопустимо заклеивать более чем на 25 %. Также недопустимо закрывать обзор окна-витрины различными предметами.

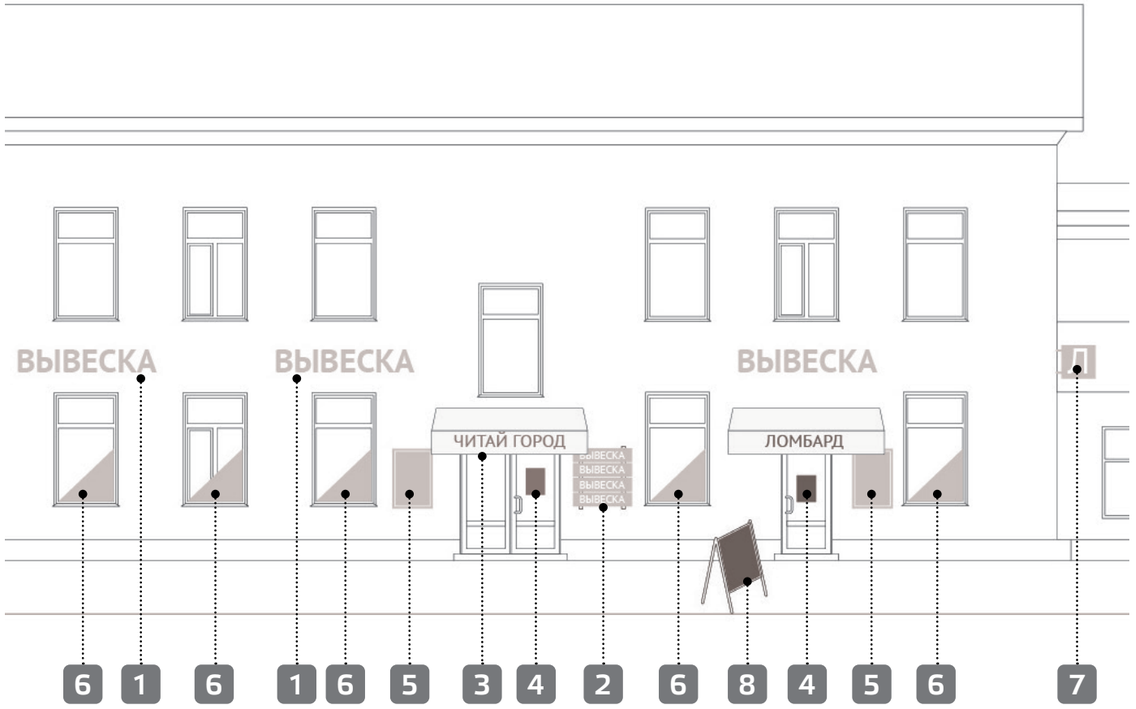
✕ Запрещено размещение частных объявлений на фасаде.

Визуальное предложение

1. Вывеска основная.
2. Общая вывеска — перечень компаний, представленных в торговом центре.
3. Вывеска на маркизе / козырьке.
4. Информационная доска.
5. Информационная табличка.
6. Рекламные сообщения и изображения в окнах-витринах (не более 1/4 площади сплошной заклейки окна).
7. Конструкция панель-кронштейн.
8. Штендер в границах объекта торговли.







Тип 3. Жилой дом — существующие вывески

Ул. Ленина, д. 67

✕ Надстройки, пристройки и фальшстены недопустимы.

✕ Вывески с жирным (Black) начертанием, негармоничных цветов и нечитаемой символики.

✕ Вывеска должна располагаться горизонтально над входом или витриной, недопустимо использование нескольких цветов в одной надписи.

✕ Запрещена реклама на ограждениях.

✕ Вывеска не должна содержать рекламных сообщений и изображений.

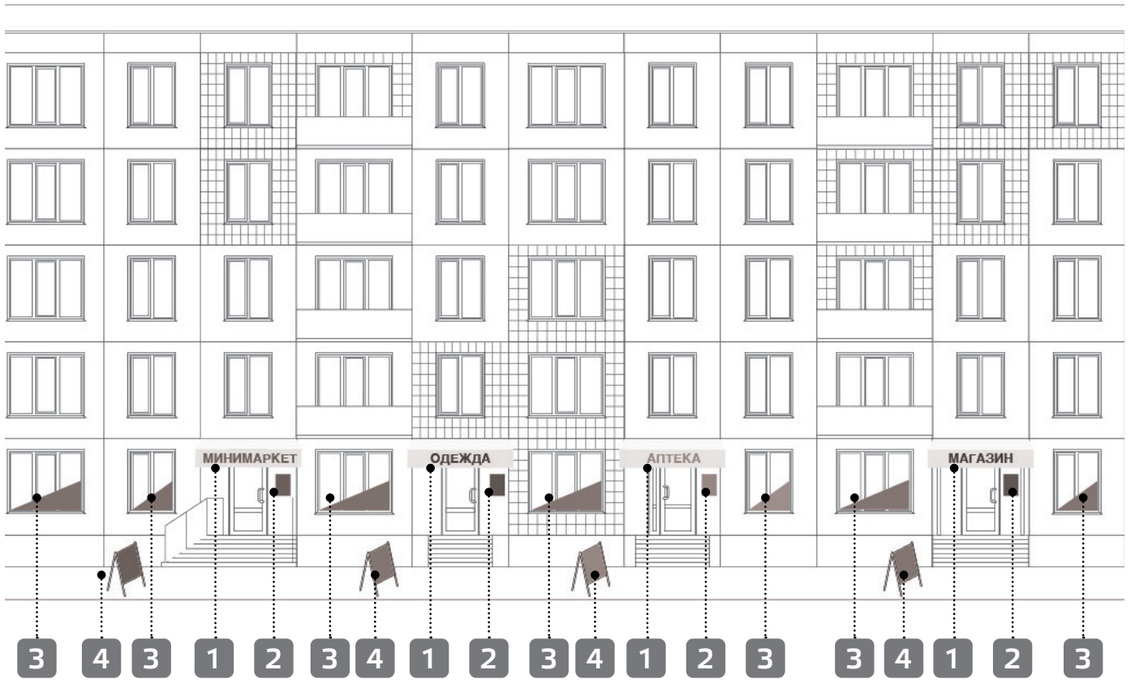
✕ Вывески не должны располагаться на площади фасада, не относящейся к конкретному коммерческому объекту.

Визуальное предложение

1. Вывеска основная на маркизе.
2. Информационная доска.
3. Рекламные сообщения и изображения в окнах (не более 1/4 площади сплошной заклейки окна).
4. Штендер в границах объекта торговли.







2. Навигация

Городская система навигации — это комплексный набор инструментов, реализованный посредством информационных конструкций различной функции, стратегии их размещения, иерархии представляемой информации и созданный для повышения удобства ориентирования в среде города и построения маршрута. В небольших городах каждый элемент системы навигации должен иметь несколько функций и целей ориентирования: адресную, транспортную, туристическую, пешеходную.

Существующая навигация в городе Тулуне представлена только адресными указателями на зданиях и ограждениях. В адресной навигации нет единого дизайна: знаки отличаются формой, начертанием, размером шрифта и местами размещения. Но внимание притягивает разнообразие используемых насыщенных цветов, что является интересной особенностью места.

Создание системы городской навигации — это многоэтапный процесс постоянного пересмотра решений, принятых в отношении концепции, дизайна, стратегии и технического воплощения. Нет единого правила, которое подходило бы каждому городу, при этом есть методология органичного развития проекта: от анализа особенностей пространства и целевой аудитории до экспертного подбора графических инструментов передачи сообщения.



ГОСТ

1. ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» от 1 января 2006 г.

2. ГОСТ Р 57581-2017 «Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования» от 1 мая 2018 г.

3. ГОСТ Р 52289-2019 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» от 20 января 2019 г.

4. ГОСТ Р 52875-2007 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования» от 1 января 2009 г.

5. ГОСТ Р 52131-2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования» от 1 июля 2004 г.

6. ГОСТ Р 51885-2002 (ИСО 7001:1990) «Знаки информационные для общественных мест» от 1 января 2003 г.

7. ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля» от 1 июня 2018 г.

Методическое пособие

1. Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации. Министерство культуры Российской Федерации, Департамент туризма и региональной политики, 2013 г.

Существующие локальные документы

1. Правила благоустройства территории муниципального образования — «город Тулун» Решение Думы муниципального образования - «город Тулун» Иркутской области от 31 октября 2017 г. N 25-ДГО.

Раздел 5. «Порядок содержания и эксплуатации элементов благоустройства» затрагивает понятие «навигация» и закрепляет некоторые правила по размещению и эксплуатации.

2. Местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования — «Город Тулун». Принято Думой муниципального образования — «г. Тулун» (Иркутская обл.) Решение от 27 ноября 2015 года № 20-ДГО.

Иные исходные данные

1. При разработке дизайн-кода учтены концептуальные решения реализуемого в рамках расматриваемой территории альбома «Тулун ИЯ. Благоустройство ул. Ленина г. Тулуна», г. Тулун, Иркутская область, 2020 г. Альбом разработан администрацией города, ОГБУ «Центр компетенций» города Иркутска и содержит концептуальные решения по реконструкции и благоустройству улицы Ленина как главной улицы города, в том числе визуальную концепцию некоторых элементов навигации.

2. Стандарт комплексного развития территорий Активная ссылка {https://дом.рф/development/urban/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy/} от 6 марта 2020 г.

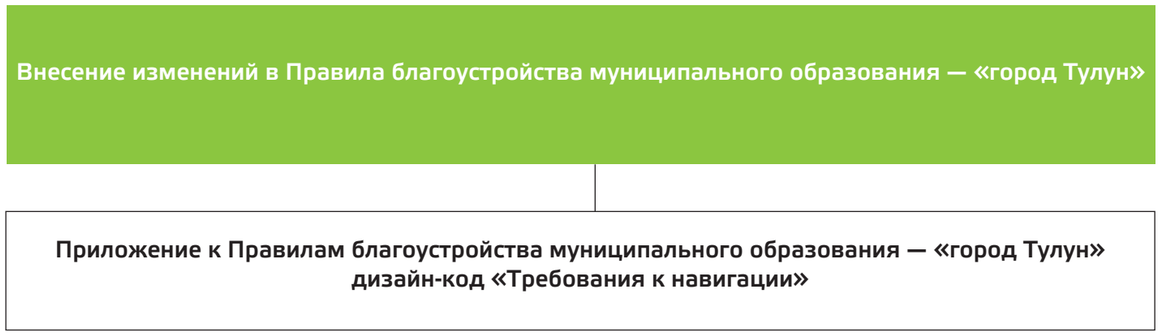
Внедрение дизайн-кода «Требования к навигации»

1. Внести изменения в Правила благоустройства муниципального образования— «город Тулун» (Решение Думы муниципального образования — «город Тулун» Иркутской области от 31 октября 2017 г. N 25-ДГО), устраняющие нормы, коллизионные по отношению к требованиям, установленным дизайн-кодом и (или) определяющие, что в территориальных границах действия дизайн-кода отдельные нормы и требования основной части Правил благоустройства муниципального образования не применяются.

2. Утвердить дизайн-код нормативно-правовым актом органа местного самоуправления Приложением к действующим Правилам благоустройства муниципального образования.

3. Предусмотреть средства в бюджете муниципального образования на проектирование и реализацию.

4. Выполнить работы по проектированию и реализации.



Основными видами знаков адресации являются: номерные знаки, обозначающие наименование улицы и номер дома; указатели названия улицы, площади, обозначающие, в том числе, нумерацию домов на участке улицы, в квартале[1].

Система состоит из домовых табличек (название улицы + номер дома) в разных вариациях, отдельно стоящих указателей. Также мы предлагаем дополнить информационной стелой с картой-схемой пешеходной доступности 5 и 10 минут.

Вид информационного поля	Тип А1. Адресный указатель на стойке	Тип А2. Адресная информационная стела	Тип А3. Адресный указатель: название улицы	Тип А4. Адресный указатель: номер дома	Тип А5. Адресный указатель объединенный	
Маяк						3,5 м
Заголовок Указатель направления						3,3 м
Информация			ул. Ленина	16	16 ул. Ленина	2,7 м
Карта Легенда						1,5 м
Бренд						0,8 м

Рекомендованный шрифт: Bodoni либо разработка оригинального шрифта на его основе.
Основное начертание — Cyrillic.
Bodoni может быть заменен на PT Serif, шрифт с открытой лицензией.
Применение транслитерации на усмотрение администрации города.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

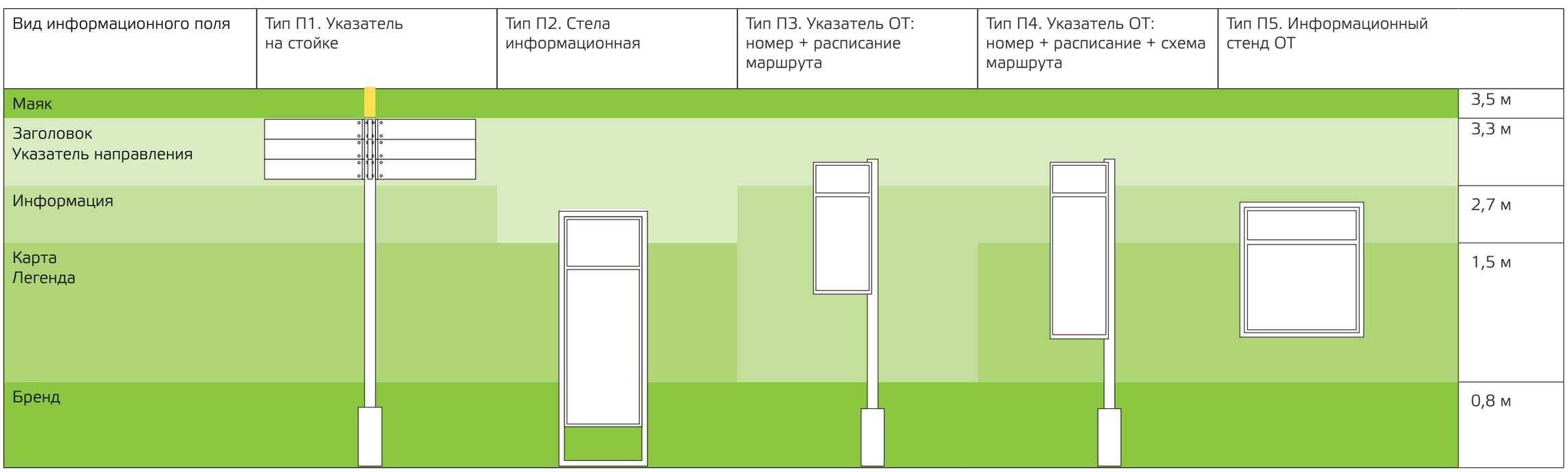
Рекомендовано при необходимости разработать пиктограммы на основе общепринятых для навигации пиктограмм Департамента транспорта США:
https://www.aiga.org/symbol-signs



[1] Правила благоустройства территории муниципального образования — «город Тулун».

Транспортная система навигации в городе позволяет планировать маршрут, популяризировать общественный транспорт и пешие прогулки.

Состоит из информационных элементов вблизи остановочного пункта либо непосредственно на конструкции павильона остановки общественного транспорта (далее — ОТ), а также из информационных стел и указателей на улицах города на таком расстоянии, чтобы они были видимы друг от друга, создаваемых с помощью элемента «Маяк», чтобы реализовать непрерывную информационную поддержку на всем пути следования.



Рекомендованный шрифт: Helvetica либо разработка оригинального шрифта на его основе.
Основное начертание — Regular.
Применение транслитерации на усмотрение администрации города.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Рекомендовано при необходимости разработать пиктограммы на основе общепринятых для навигации пиктограмм Департамента транспорта США:
https://www.aiga.org/symbol-signs



Удачный пример навигации для города Екатеринбурга.



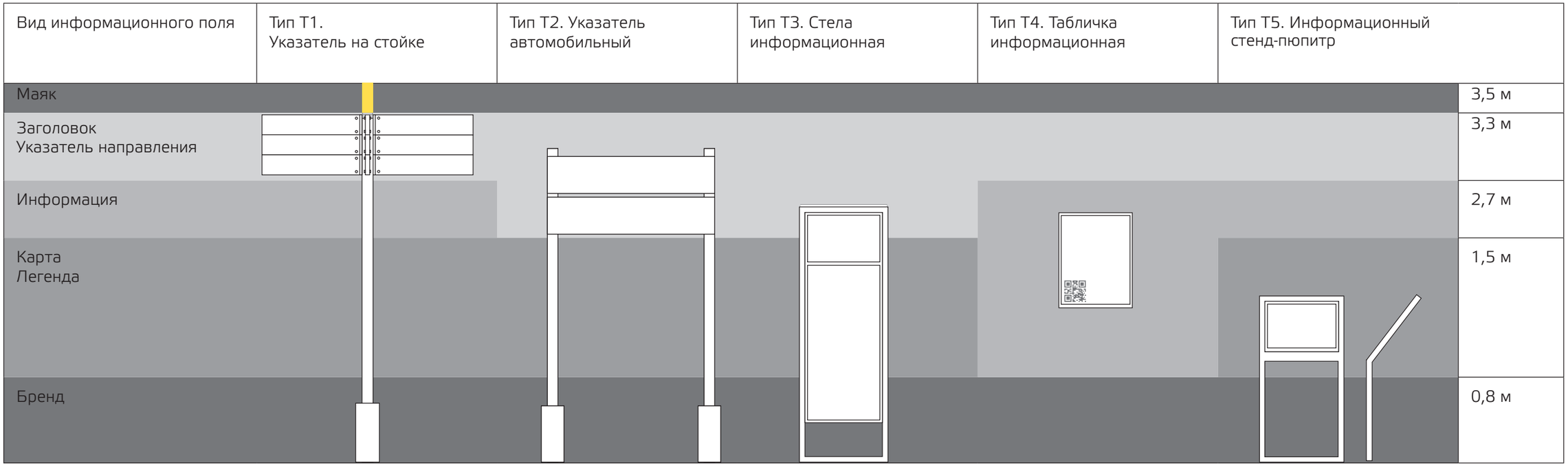
В туристическую навигацию включены информационные стенды вблизи достопримечательностей местности.

Документом, регламентирующим туристическую навигацию, в России является «Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации», утвержденное Министерством культуры России в 2013 г. (далее — Методическое пособие) и закрепляющие принципы дизайна и размещения. В Методическом пособии нет утвержденных типов элементов, предложенные ниже элементы — это наша рекомендация на основе выборки самых эффективных. Также элементы могут быть интегрированы в другие навигационные носители.

П. 3.2. Цветовая гамма Методического пособия:

основной цвет поля 8008 Ral Classic 2019

основной цвет текста и пиктограмм 9010 Ral Classic 2019



Рекомендованный шрифт: Myriad PRO (Condensed).
Основное начертание — жирный (Bold Condensed).
вспомогательное начертание — нормальный (Condensed).
П. 3.3. Шрифт Методического пособия.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

П. 3.5. Пиктограммы Методического пособия.

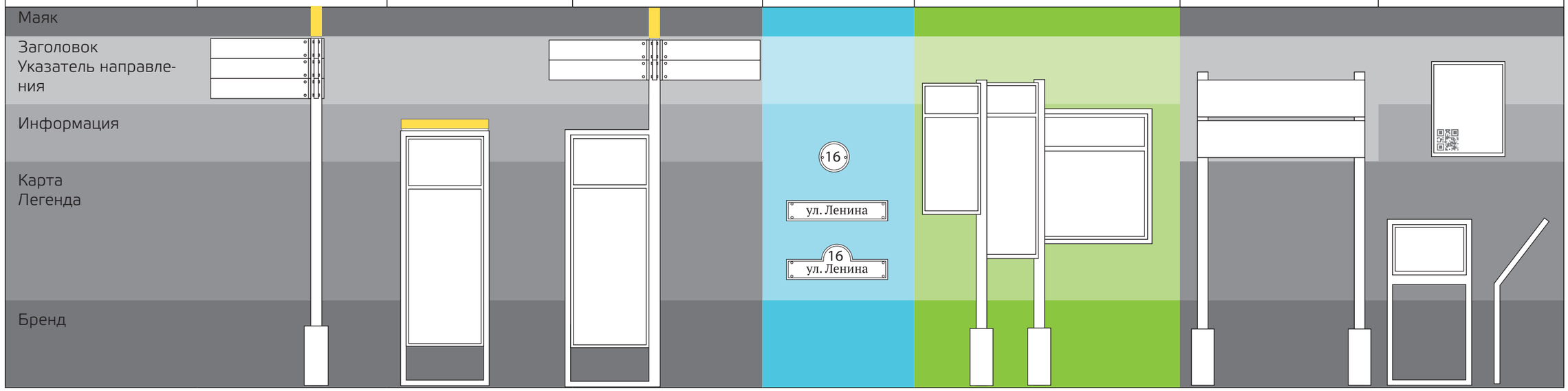


Правила построения знака:
П. 3.6. Построение знаков-указателей по Методическому пособию.



Городская система навигации — это комплексный подход к ориентированию и информированию жителей и туристов города.

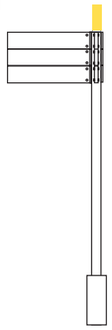
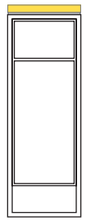
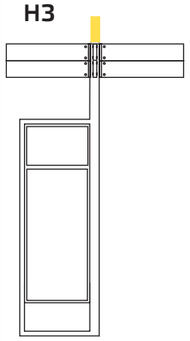
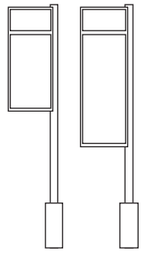
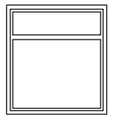
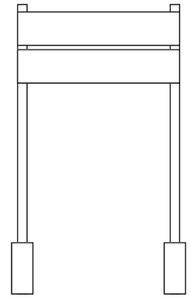
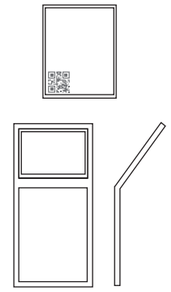
Вид информационного поля	Тип Н1. Указатель на стойке	Тип Н2. Стела информационная	Тип Н3. Указатель объединенный	Тип А3, А4, А5	Тип П3, П4, П5	Тип Т2	Тип Т4, Т5
Функция	Типы А1, Т1, П1	Типы А2, Т2, П2	Типы Н1, Н2	Номер дома Название улицы	Указатели ОТ	Указатель автомобильный	Информационные стенды



Всю систему можно разделить на три смысловых блока, между которыми нет и не может быть четкой границы, но каждый имеет определенную цель и средства ее достижения.

В таблице ниже представлена система, которая включает в себя все функции навигации в городе: адресную, транспортную, туристическую.

Навигацию рекомендуется размещать в удобных местах, не вызывая визуального шума и не перекрывая архитектурных элементов зданий.

Функция	Н1 	Н2 	Н3 	А3 	А4 	А5 	П3 / П4[1] 	П5 	Т2 	Т4 / Т5[2] 
Указатель направления движения		×		×	×	×	×	×		×
Карта-схема территории в радиусе пяти- и десятиминутной доступности	×			×	×	×	×		×	×
Карта/схема территории в радиусе тридцатиминутной доступности	×			×	×	×	×		×	×
Название улицы размещения	×			×					×	
Номер дома размещения	×	×	×		×		×	×	×	
Схема движения ОТ	×	×	×	×	×	×			×	×
Расписание ОТ	×	×	×	×	×	×			×	×
Историческая справка	×	×	×	×	×	×	×	×	×	

[1] Конструкция П4 различаются наличием динамического табло прибытия ОТ.

[2] Конструкции Т4 и Т5 взаимозаменяемы и применяются в зависимости от условий размещения.

Указатели уличные отдельно стоящие

1 Н1
Предельная высота — 3,5 м.
Предельная ширина таблички — 0,8 м.

2 Н2
Предельная высота — 3 м.
Предельная ширина — 0,8 м.

3 Н3
Предельная высота — 3,5 м.
Предельная ширина стелы — 0,8 м.

Домовые указатели

4 А3
Предельная высота — 0,25 м.
Предельная ширина — 0,25 м.

5 А4
Предельная высота — 0,15 м.
Предельная ширина — 0,8 м.

6 А5
Предельная высота — 0,3 м.
Предельная ширина — 0,8 м.

Указатели остановки ОТ

7 П3
Предельная высота — 3 м.
Предельная ширина таблички — 0,6 м.

8 П4
Предельная высота — 3 м.
Предельная ширина стелы — 0,6 м.
До нижней границы информационного поля должно быть не менее 1м.

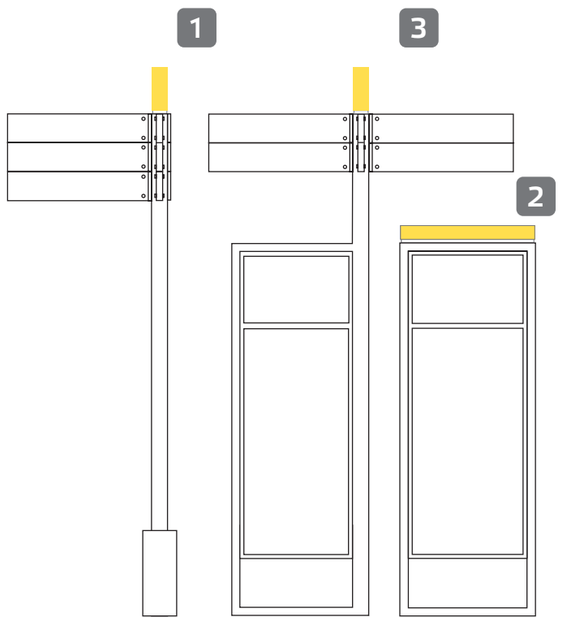
9 П5
Предельная высота — 1,2 м.
Предельная ширина — 1,2 м.

Указатели туристические

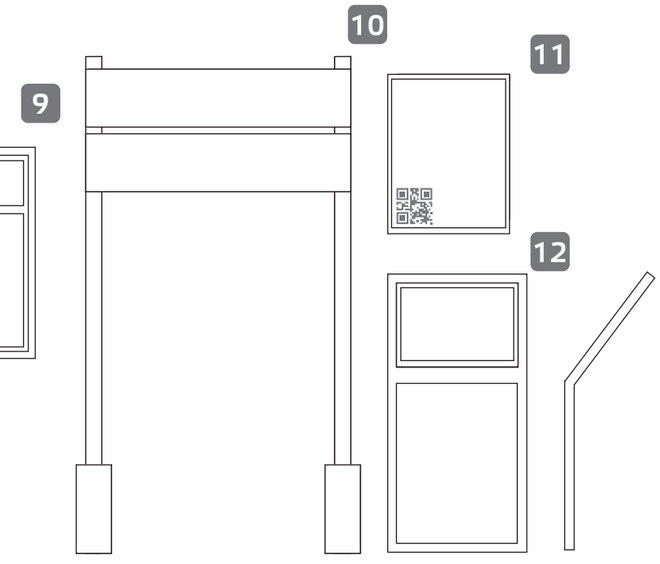
10 Т2
Габаритные размеры в соответствии с ГОСТ Р 52290-2004 Знаки дорожные.

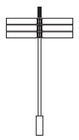
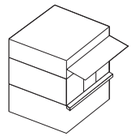
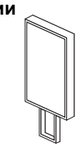
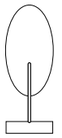
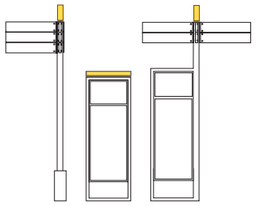
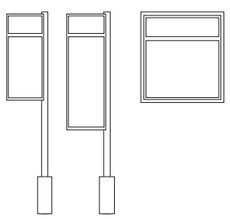
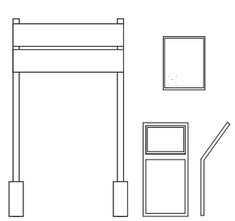
11 Т4
Формат по проекту, предельная площадь 0,5 м.

12 Т5
Предельная высота — 1,2 м.
Предельная ширина — 0,8 м.





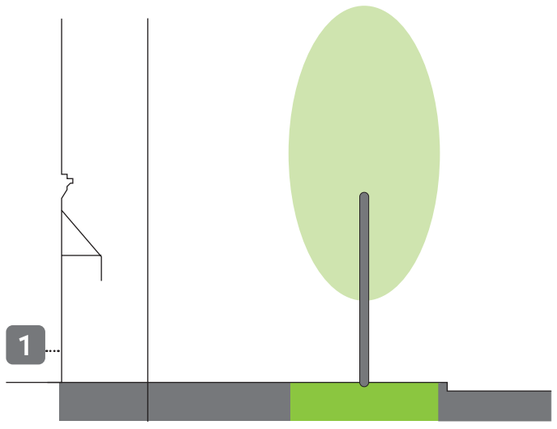


Тип навигационного элемента	Объекты								
	Отдельно стоящие элементы навигации 	Навигация в составе остановочного павильона ОТ 	Остановочные павильоны ОТ 	НТО 	Светофоры и дорожные знаки 	Отдельно стоящие рекламные конструкции 	Опоры освещения 	Арт-объекты и МАФы 	Элементы озеленения 
Н1, Н2, Н3 	≥15 м	≥15 м	≥1 м	≥1 м	≥4 м от светофоров и знаков дорожного движения ≥1 м от края проезжей части ≥10 м от знака Т2	≥10 м	≥1,5 м	≥1 м	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м
А3, А4, А5	–	–	–	–	–	–	–	–	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м
П3, П4, П5 	в соответствии с правилами размещения остановочных пунктов ОТ	в соответствии с правилами размещения остановочных пунктов ОТ	–	в соответствии с правилами размещения остановочных пунктов ОТ	П3 и П4 — на расстоянии не менее 4 м П5 размещается в соответствии с правила размещения остановочных пунктов ОТ	в соответствии с правилами размещения остановочных пунктов ОТ	в соответствии с правилами размещения остановочных пунктов ОТ	П3 и П4 — на расстоянии не менее 1 м П5 размещается в соответствии с правила размещения остановочных пунктов	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м
Т2[1], Т4, Т5 	≥10 м	≥15 м	≥15 м	≥10м	≥4 м от светофоров и знаков дорожного движения ≥5 м от перекрестков	≥10м	≥10 м	≥10 м	расстояние от ствола дерева равно 1/2 d кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м

[1] Тип Т2 навигации является знаком дорожного движения и размещается в соответствии с ГОСТ Р 52290-2004.

Домовые знаки

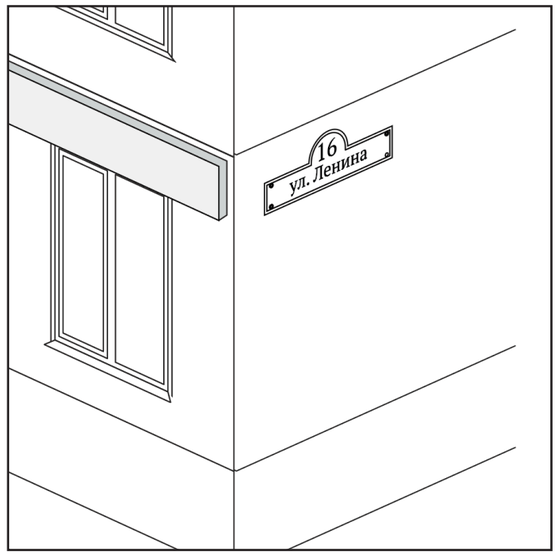
Домовые знаки размещаются на фасадах в зоне видимости с пешеходной и проезжей части улицы, над окнами первых этажей и в пределах межэтажных границ:
- на уличном (главном) фасаде — в простенке с правой стороны фасада;



- на улицах с односторонним движением транспорта — на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;
- у арки или главного входа — с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах — в простенке со стороны внутриквартального проезда;
- при длине фасада более 100 м — на его противоположных сторонах;
- на оградах и корпусах промышленных предприятий — справа от главного входа, въезда[1].

Требования к размещению

Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:
- высота от поверхности земли — от 3,5 м до 5 м;
- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;

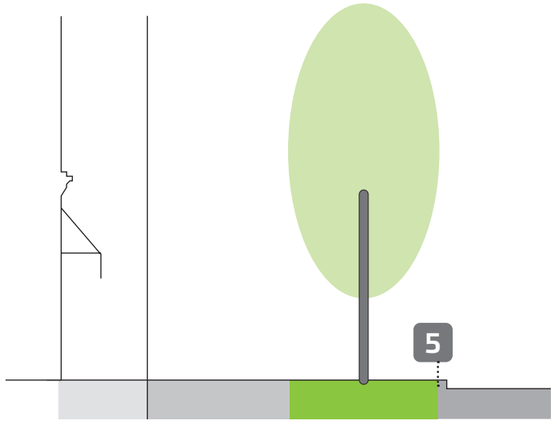


- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек)[2].

Указатели остановки ОТ

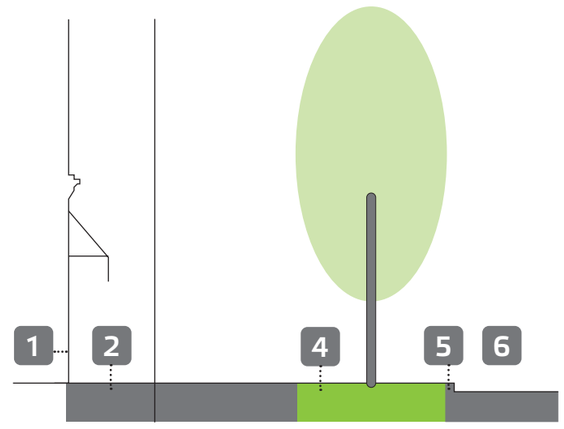
Размещение информационно-навигационных указателей соответствует концепции дизайна раздела 4. «Городская мебель и остановочные павильоны».

Указатели типа П3 и П4 размещаются в технической зоне тротуара (5) вблизи остановки ОТ, а указатель П5 входит в состав остановки.



Указатели туристические

Размещение туристических знаков навигации регламентировано Методическим пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации. Министерство культуры Российской Федерации, Департамент туризма и региональной политики, 2013 г.



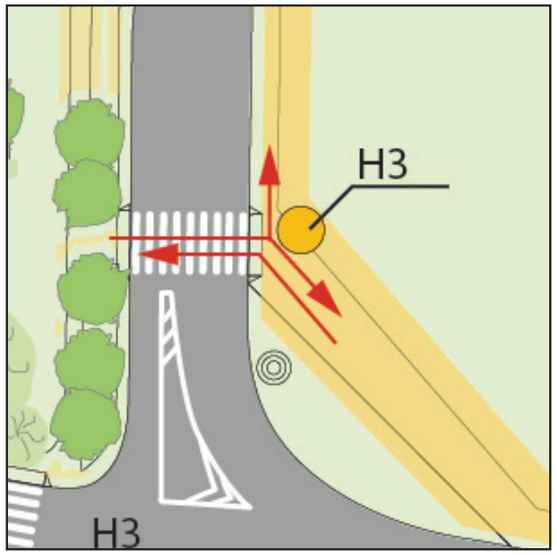
Знаки типа Т2 размещаются в пределах видимости автомобильного транспорта (5–6), указатели типа Т4 размещаются на фасадах зданий в разрешенных для размещения информационных табличек местах (см. п. 1.5.7. Общие правила размещения вывесок. Информационные доски, таблички и штендеры). Указатели типа Т5 размещаются в пределах красных линий объекта (1) и в зонах озеленения (4).

[1] П. 5.9.12. Правила благоустройства территории муниципального образования — «город Тулун».

[2] П. 5.9.13. Правила благоустройства территории муниципального образования — «город Тулун».

Отдельно стоящие навигационные конструкции

1. Навигацию рекомендуется размещать в удобных местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий (П. 5.9.17. Правила благоустройства территории муниципального образования — «город Тулун»).



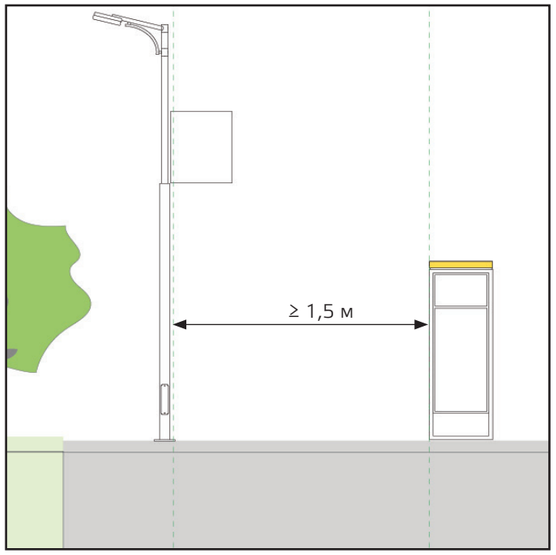
2. Размещение навигационных носителей типа Н1, Н2, Н3 осуществляется в точках принятия решения: на перекрестках с пешеходными переходами, пересечениях пешеходных улиц, пересечениях дорожек и тропинок парках и зонах озеленения.

3. При размещении навигационных указателей в зонах тротуара и озеленения важно учитывать отступы от других объектов, таких как наружная реклама, опоры освещения, деревья, а также от зоны проезжей части, предусмотренные для улиц Ленина и Коммуны стр. 53.

4. Указатель типа Т5 при отсутствии условий размещения может быть расположен на фасаде здания либо заменен на указатель типа Т4.

Размещение относительно инфраструктурных элементов

1. При размещении в непосредственной близости к опорам освещения отступы должны быть не менее 1,5 м.

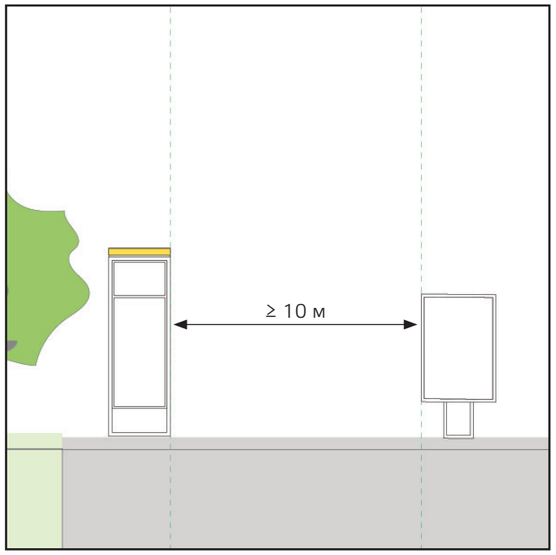


2. Отступ от проезжей части дороги до отдельно стоящих типов городской системы навигации должен составлять не менее 1 м.

3. При размещении элементов навигации, кроме всех типов А, расстояние от здания, строения, сооружения должно быть не менее 1 м.

Размещение относительно других информационных элементов и малых архитектурных форм

1. При размещении в непосредственной близости к объектам наружной рекламы отступы должны быть не менее 10 м.



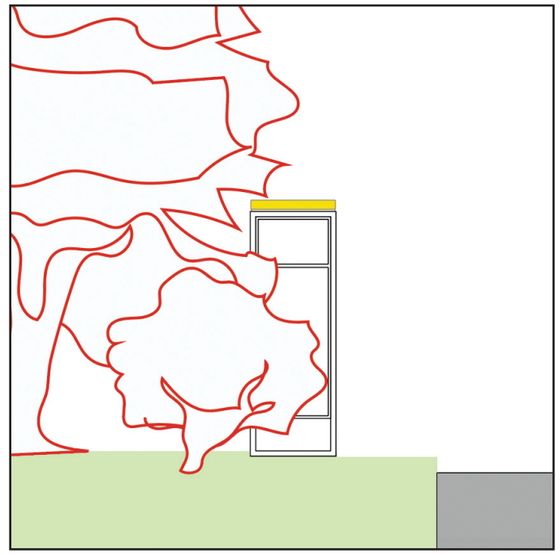
2. При размещении в непосредственной близости к арт-объектам отступы должны быть не менее 1 м.

2. Не допускается расположение знаков навигации, кроме типов П3, П4, П5, размещение которых регламентируется в рамках остановок ОТ, и типа Т2 в местах размещения дорожных знаков.

3. Не допускается нарушение охранной зоны (свободного пространства) навигационных носителей типов Н1, Н2, Н3 в 1 м.

Не допускается

1. Размещать навигационные указатели в местах с затрудненной видимостью, например там, где крона деревьев может заслонить частично или полностью информационное поле.



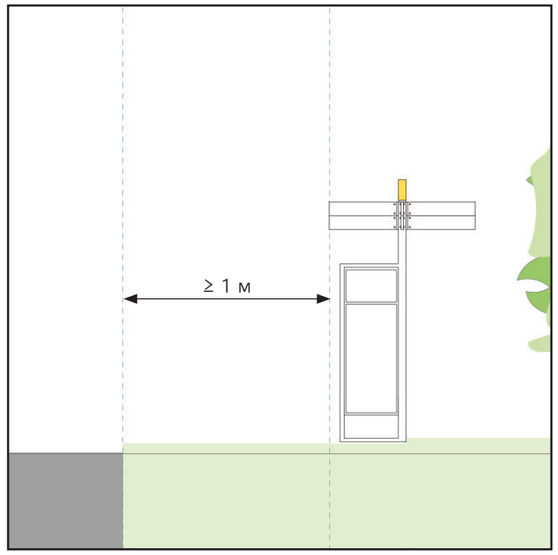
2. Не допускается размещение отдельно стоящих типов городской навигации в зоне активного движения пешеходов, а также на пешеходных дорожках шириной менее 1 м.

3. Запрещено размещение элементов городской навигации всех типов с плохо читаемой, неверной, неоднозначно трактуемой информацией. Существующие элементы подлежат периодическому обслуживанию и ревизии не менее 1 раза в квартал.

Правила размещения на ул. Ленина

Размещение навигационных указателей на центральной улице города подразумевает преобладание типа Н3 и их высокую частоту.

1. Допустимое минимальное расстояние между навигационными элементами — 15 м, максимальное — зона видимости маяка.

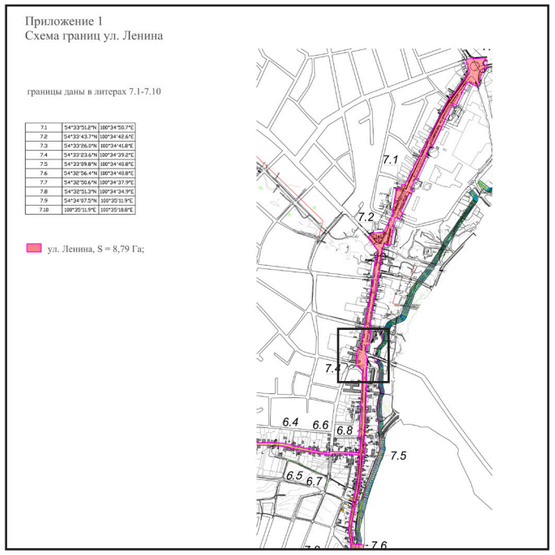


2. Расстояние от проезжей части дороги до навигационного указателя — не менее 1 м.

3. Расстояние от ствола дерева до навигационного указателя равно 1/2 диаметра кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м.

4. Размещение для указателей типов Н2 и Н3 осуществляется под углом 90⁰ относительно основного направления движения пешеходов, для указателя типа Н1 учитывают все целевые потоки.

1. Фрагмент генерального ул. Ленина — центральная улица (развязка и амфитеатр)[1]


Приложение 1
Схема границ ул. Ленина

границы даны в литерах 7.1-7.10

7.1	54°33'51.8"N	100°34'50.7"E
7.2	54°33'43.7"N	100°34'48.6"E
7.3	54°33'26.0"N	100°34'46.8"E
7.4	54°33'23.6"N	100°34'39.2"E
7.5	54°33'09.8"N	100°34'40.8"E
7.6	54°32'56.4"N	100°34'40.8"E
7.7	54°32'50.6"N	100°34'37.9"E
7.8	54°32'51.3"N	100°34'24.9"E
7.9	54°34'07.5"N	100°35'11.9"E
7.10	100°35'11.9"E	100°35'18.6"E

ул. Ленина, S = 8,79 Га;

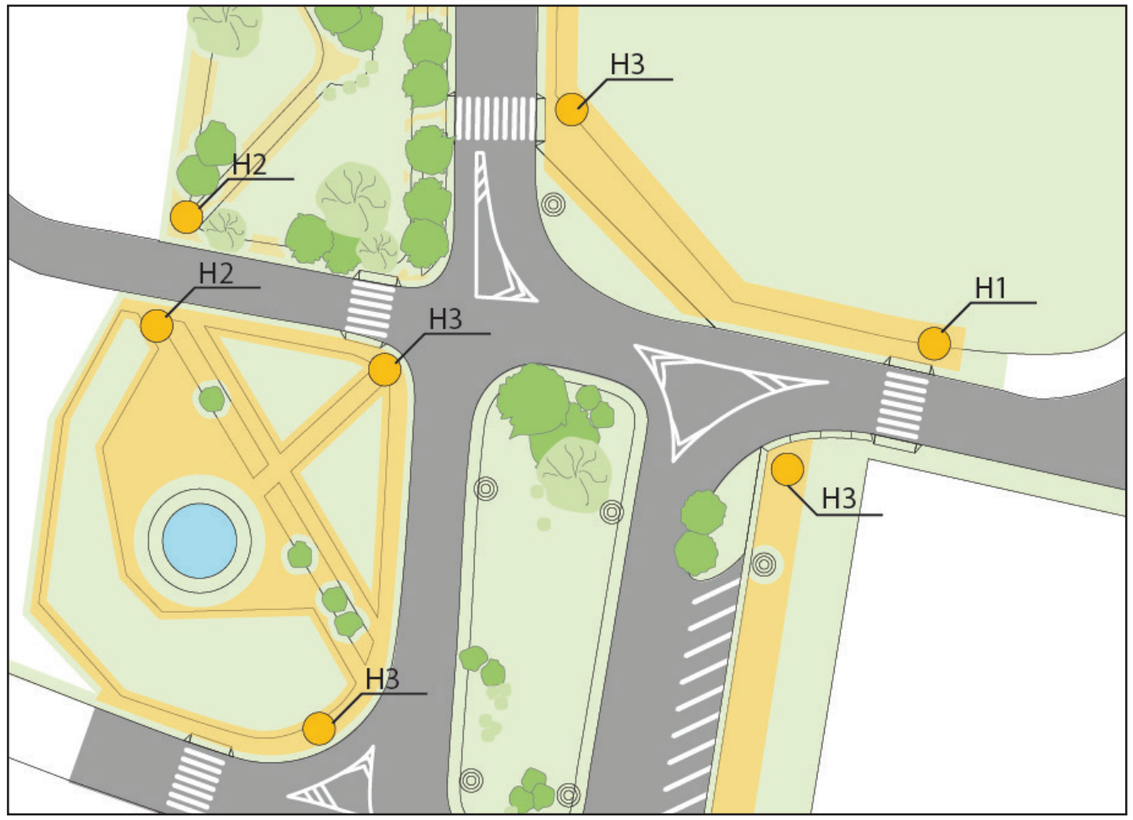


Схема размещения интегрирована с проектом ул. Ленина, затрагивает дорогу и придорожную территорию с благоустройством общественных зон. В данной зоне проектирования подлежат размещению указатели типа Н1, Н2 и Н3.

Желтым указана зона возможного размещения навигационных элементов типа Н.

1. Навигационный указатель Н1 подлежит размещению в зонах, отдаленных от общественных объектов, и несет функцию адресного информирования.

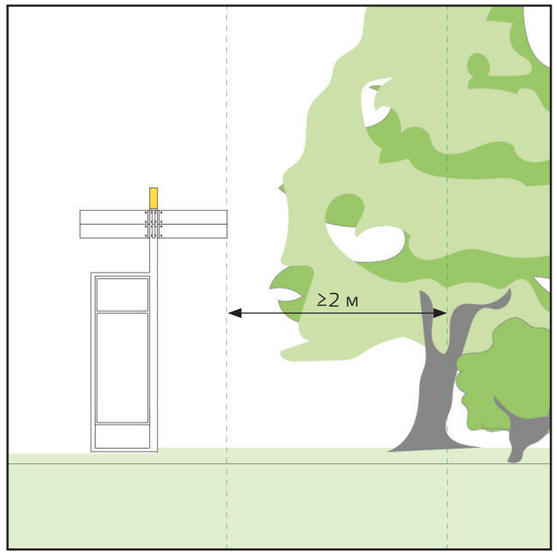
2. Навигационный указатель Н2 подлежит размещению в зонах общественных пространств, где преобладает необходимость общего плана территории и размещения объектов.

3. Навигационный указатель Н3 подлежит размещению в зонах повышенного потока пешеходов, вблизи перекрестков и пересечения пешеходных улиц.

[1] Эскиз на основе «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина города Тулуна Иркутской области» 2020 г.

Правила размещения для ул. Коммуны

Размещение навигационных указателей на улице с преобладающей застройкой объектами ИЖС подразумевает преобладающее число элементов типа Н1 и домовых указателей (типы А). Указатели типа Н2 и Н3 размещаются на территориях с общественной функцией и в месте пересечения с ул. Ленина.

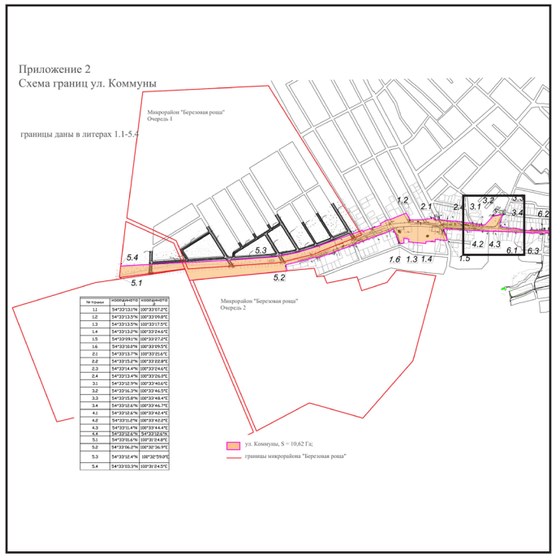


1. Допустимое минимальное расстояние между навигационными элементами — 15 м, максимальное — зона видимости маяка.

2. Расстояние от проезжей части дороги до навигационного указателя — не менее 1 м.

3. Расстояние от ствола дерева до навигационного указателя равно 1/2 диаметра кроны во взрослом состоянии по норме, но не менее 2 м.

3. Фрагмент генерального плана ул. Коммуны — улица с ИЖС и площадка[1]



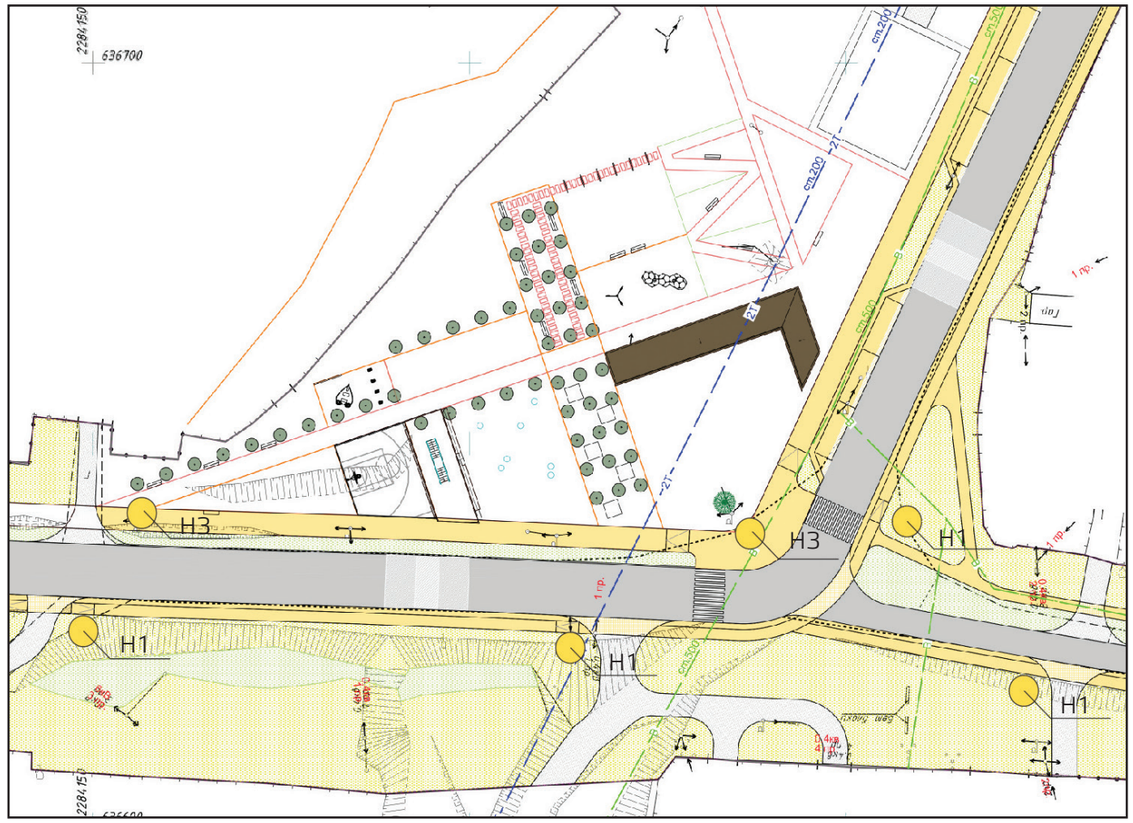


Схема размещения интегрирована с фрагментом генерального плана восточной части улицы Коммуны — перекресток и рекреационная зона. Фрагмент затрагивает дорогу и придорожную территорию с благоустройством общественной зоны. В данной зоне проектирования подлежат размещению указатели типа Н и Т.

– Навигационный указатель Н1 подлежит размещению в зонах, отдаленных от общественных объектов, и несет функцию адресного информирования.

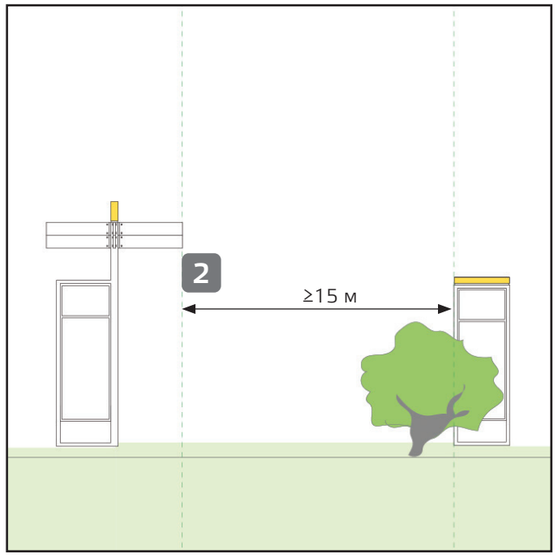
– Навигационный указатель Н3 подлежит размещению в зонах повышенного потока пешеходов, вблизи перекрестков и пересечения пешеходных улиц.

[1] «Этап 3. Разработка эскизного проекта благоустройства (дизайн-проекта) улицы Коммуны».

Правила размещения

1.Отдельно стоящий навигационный указатель размещается в зоне тротуара на расстоянии не менее 1 м от проезжей части дороги.

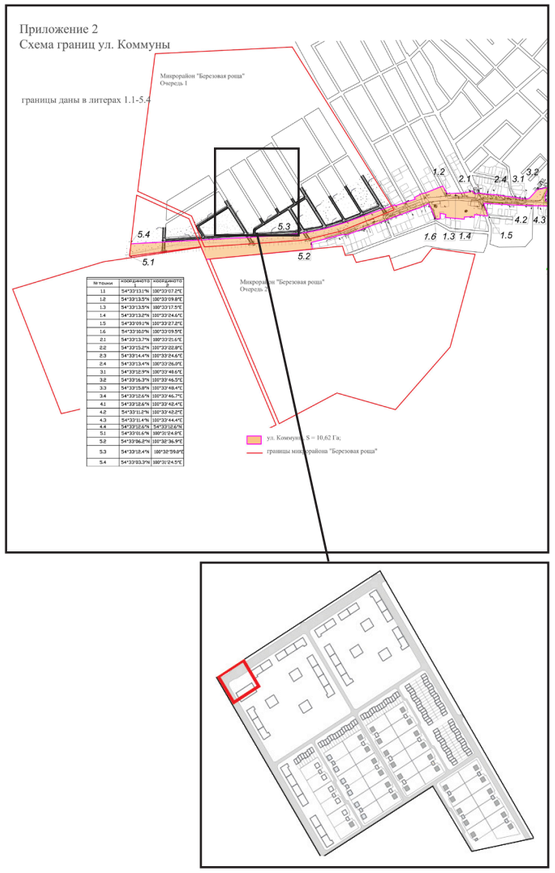
2. Расстояние между отдельно стоящими типами Н должно быть не менее 15 м, а максимально — в зоне видимости «маяка».



3. Вне зависимости от вида и высоты опоры освещения навигационные элементы должны размещаться на расстоянии не менее 1 м.

4. Размещение навигационных элементов, кроме типов П, в непосредственной близости от остановки запрещено, минимальное расстояние должно составлять 1 м. На фрагменте генерального плана в состав остановочного пункта ОТ входят навигационные элементы П4 и П5, поэтому минимальной расстояние для размещения навигационных элементов — 15 м.

Фрагмент генерального плана микрорайона «Березовая роща» — площадь[1]



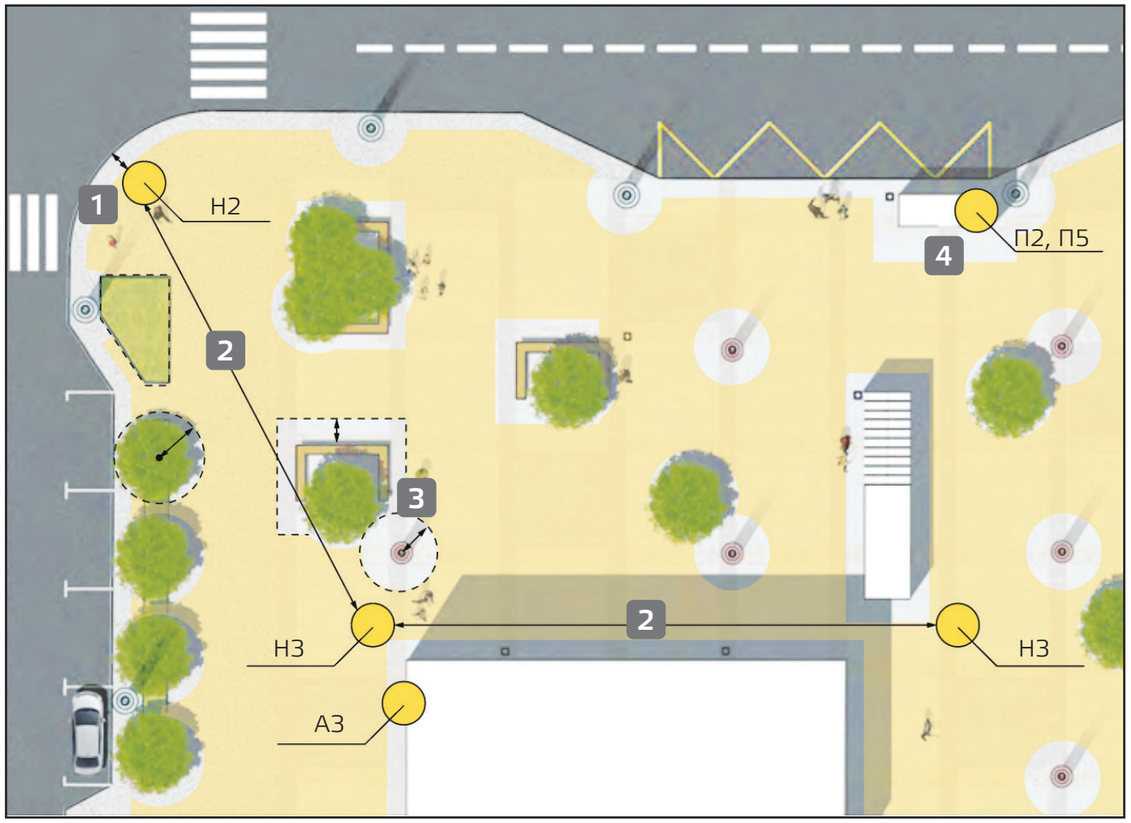


Схема размещения интегрирована с фрагментом генерального плана микрорайона Березовая роща — местной площадью — затрагивает дорогу и придорожную территорию с остановочным павильоном ОТ и благоустройством общественных зон. В данной зоне проектирования подлежат размещению указатели типа Н, Т и адресные указатели типа А.

– Навигационный указатель Н1 подлежит размещению в зонах, отдаленных от общественных объектов, и несет функцию адресного информирования.

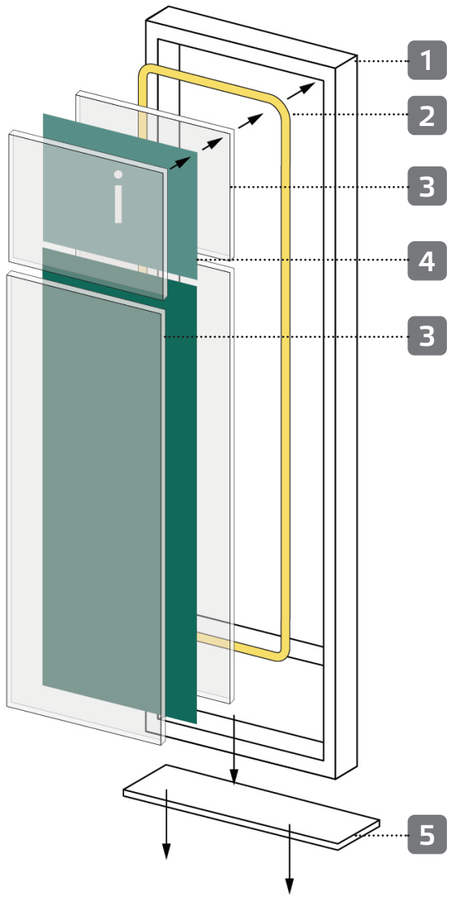
– Навигационный указатель Н2 подлежит размещению в зонах общественных пространств, где преобладает необходимость общего плана территории и размещения объектов.

– Навигационный указатель Н3 подлежит размещению в зонах повышенного потока пешеходов, вблизи перекрестков и пересечения пешеходных улиц.

[1] «Концепция благоустройства общественных пространств для мкр. Угольщиков и Березовая роща в городе Тулуне Иркутской области».

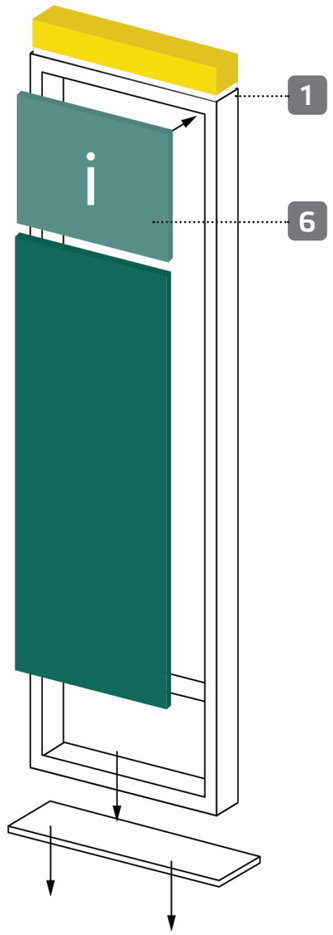
Конструкция со сменным информационным полем (принципиальная схема)

Наибольшее распространение получили навигационные конструкции со сменными полями, где информация печатается на пленке и размещается между двух стекол, тем самым обеспечивая защиту и равномерную засветку указателя.



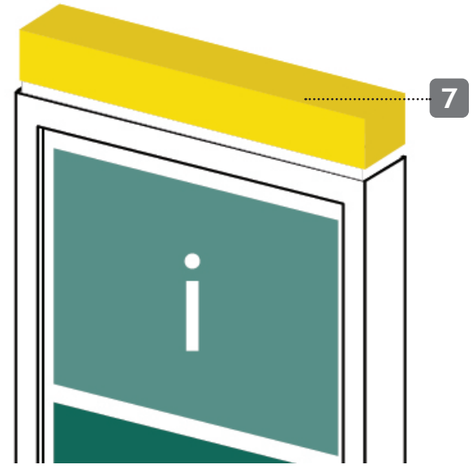
Конструкция со стеклоэмалевым информационным полем

Стеклоэмалевое покрытие является очень прочным материалом и обеспечивает насыщенные и стойкие цвета. Такое покрытие на указателях применяется в метро Лондона и Парижа, а также на навигационных конструкциях серии Ladbible London, Walk New York. Но такая конструкция отличается высокой стоимостью, поэтому ее целесообразно применять на указателях, не нуждающихся в частой смене информации.



Маяк

Конструктивный элемент отдельно стоящих навигационных указателей с подсветкой, который обеспечивает видимость навигационного указателя на расстоянии, создавая непрерывную информационную поддержку при ориентировании.



Модульная конструкция

Каркас конструкции навигационного указателя имеет модульную структуру, что позволяет варьировать количество сменных полей, тем самым упрощая процесс смены информации и замены поврежденных деталей.



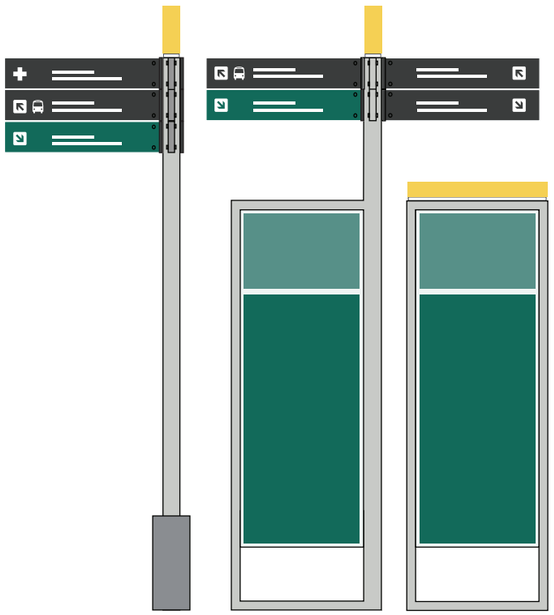
Рекомендации по материалам:

1. Основа — металлический профиль 100 мм.
2. Светящийся элемент.
3. Прозрачное стекло 5 мм.
4. Пленка с печатью бэклит (backlit).
5. Металлическая платформа.
6. Стеклоэмалевое покрытие.
7. Маяк — желтое матовое оргстекло, светодиодный светящийся элемент.

Указатели городской навигации: транспортные и пешеходные

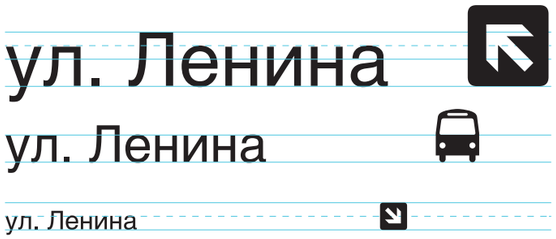
Порошковая окраска металлического профиля основы:

- Ral 7046
- Ral 7035
- Ral 9003
- Маяк: Ral 1018
- Информационное поле: Ral 9005
- Ral 6033
- Ral 6026
- Шрифт и пиктограммы: Ral 9010



Сетка шрифта указателей транспортной и пешеходной навигации.

Ниже представлена простая сетка, которая за X принимает высоту строчной буквы и равна 48 мм, далее на увеличение идет шаг 1,5 для заголовков (72 мм), а для подписей в легенде шрифт с шагом 0,5 (24 мм).



Домовые указатели

Порошковая окраска таблички:

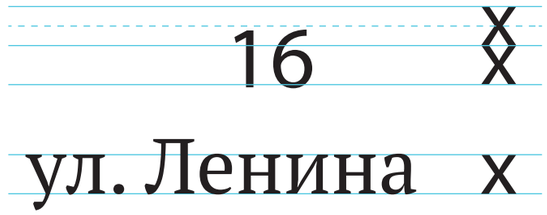
- Ral 2000
- Ral 3001
- Ral 3009
- Ral 6033
- Ral 6026
- Ral 5020
- Информационное поле: Ral 9003
- Шрифт: Ral 9005



Широкая цветовая палитра представлена с целью интеграции домовых указателей в существующую среду города Тулуна, поэтому предложено окрашивать внешнее поле знака в гармоничный с архитектурой цвет.

Сетка шрифта домовых указателей.

Сетка для домовых знаков, которая за X принимает высоту строчной буквы и равна 48 мм, далее на увеличение идет шаг 1,5 для номеров домов.



3. Ограждения

3. Ограждения
3.1. Ключевые элементы

Границы рассматриваемой территории

Существующие ограждения на ул. Ленина

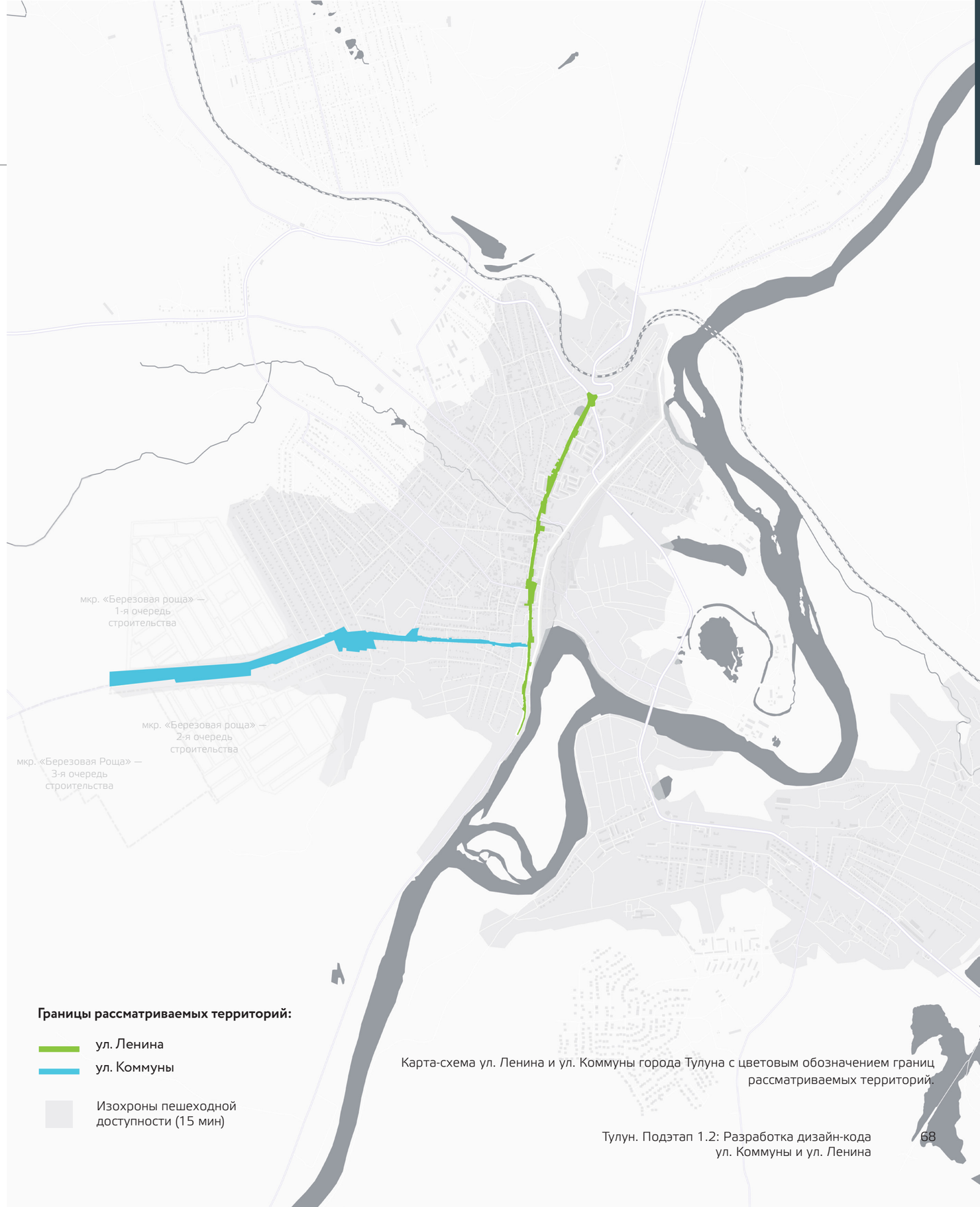




Существующие ограждения на ул. Коммуны







Карта-схема ул. Ленина и ул. Коммуны города Тулуна с цветовым обозначением границ рассматриваемых территорий.

3. Ограждения
3.1. Ключевые элементы

Анализ существующих ограждений позволил сформировать основные принципы, из которых состоит матрица дизайн Кода.

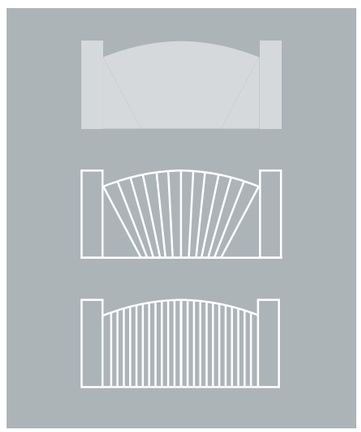
Рекомендуется использовать решения, учитывающие местные технологии, климат и возможности бюджета. Поэтому приоритетными в выборе материалов будет дерево, металл. Кирпичные и бетонные ограждения не характерны для рассматриваемой территории, а значит, не являются рекомендуемыми.



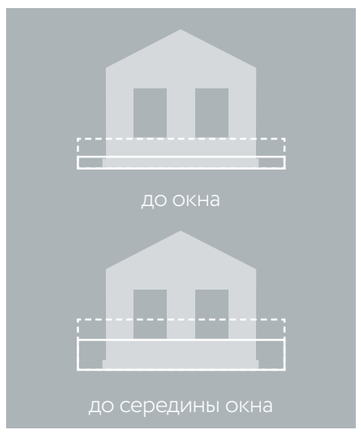




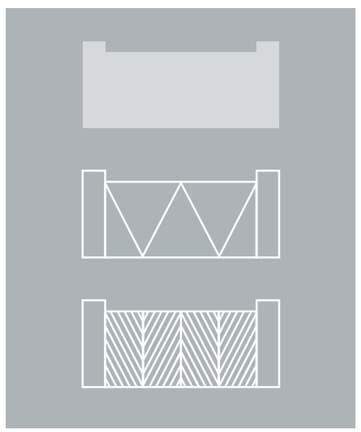
форма и паттерн



высота ограждения



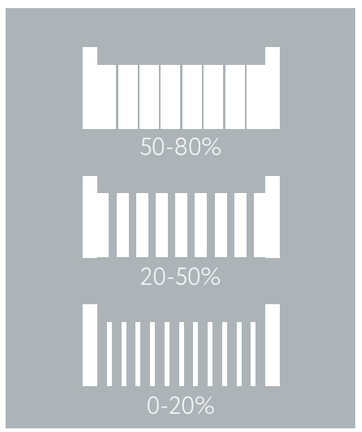
форма и паттерн



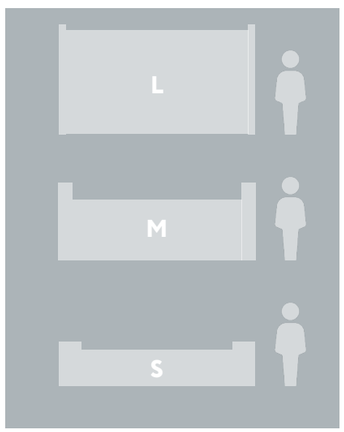
высота входной группы



прозрачность



высота ограждения



Правила применения дизайн кода на ул. Коммуны и ул. Ленина

Каждый параметр определяется в зависимости от функционального назначения территории и выясняется на проектной стадии из рекомендуемых вариантов, представленных в матрице.

Тип	Высота	Прозрачность	Материал	Форма	Паттерн	Входная группа
A Палисадник и пешеходные ограждения	**1** 500-700 мм	**min** 0-20 %	**W** Дерево	**1** Прямая	Для деревянных ограждений: a, b, c	**G** Калитка
B Придомовая территория (частная территория ИЖС)	**2** 700-1400 мм	**mid** 20-50 %	**M** Металл	**2** Дугообразная	Для металлических ограждений: a, b, c	**GG** Ворота
C Инфраструктурные и инженерные сооружения	**3** 1400-2000 мм	**max** 50-80%				

Шаг 1
Определяем тип территории на котором находится ограждение

Шаг 2
Определяем допустимый диапазон высоты ограждения

Шаг 3
Определяем допустимый диапазон прозрачности ограждения

Шаг 4
Выбираем материал ограждения

Шаг 5
Выбираем форму ограждения

Шаг 6
Выбираем возможный вариант паттерна (орнамента) ограждения, в зависимости от выбранного материала

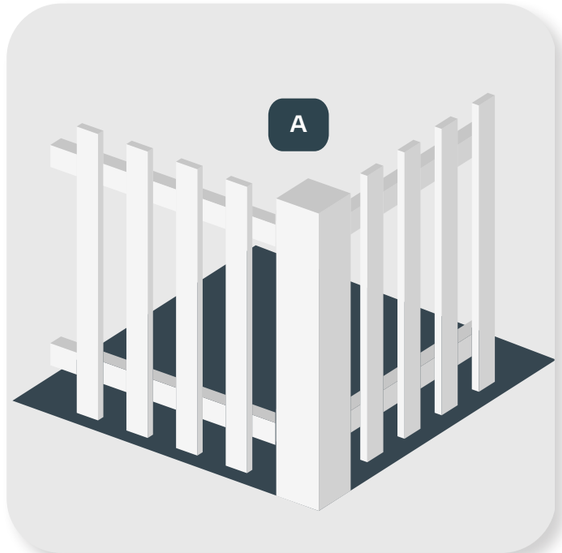
Шаг 7
Выбираем тип входной группы

Тип	Высота	Прозрачность	Материал	Форма	Паттерн	Входная группа
A Палисадник и пешеходные ограждения	**1** 500-700 мм	**min** 0-20 %	**W** Дерево	**1** Прямая	Для деревянных ограждений: a, b, c	**G** Калитка
B Придомовая территория (частная территория ИЖС)	**2** 700-1400 мм	**mid** 20-50 %	**M** Металл	**2** Дугообразная	Для металлических ограждений: a, b, c	**GG** Ворота
C Инфраструктурные и инженерные сооружения	**3** 1400-2000 мм	**max** 50-80%				

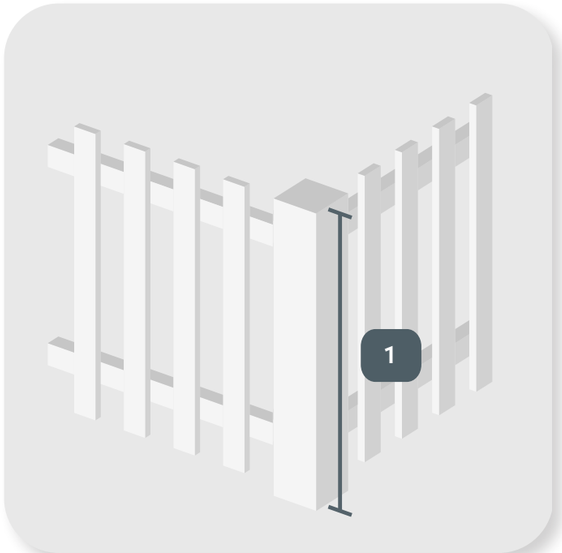
A1minW2a + **GG**

Пример сформированного дизайн-кода

Параметры ограждения, используемыми в матрице дизайн-кода



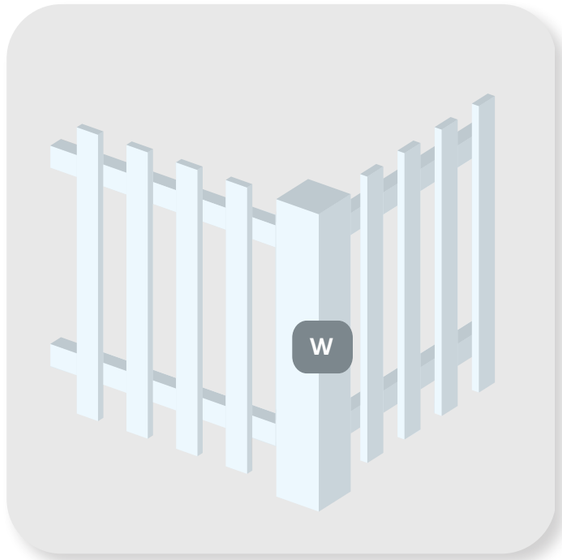
A Тип территории на которой находится ограждение



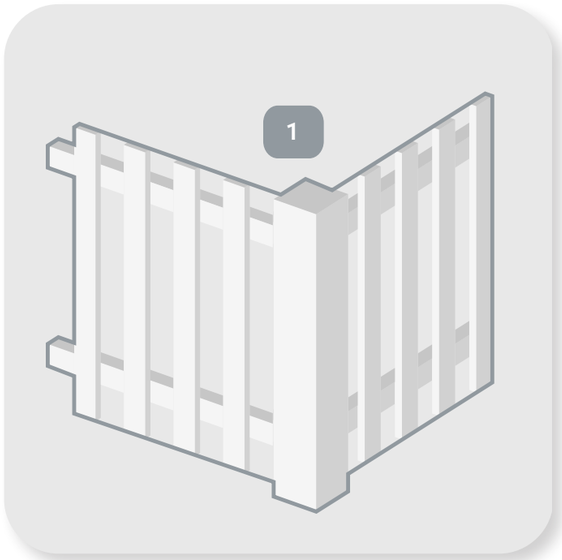
1 Диапазон высоты ограждения



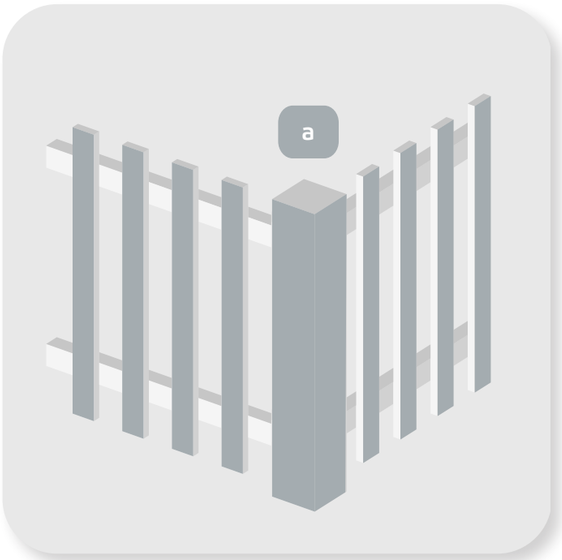
mid Диапазон прозрачности ограждения



W Материал ограждения



1 Форма ограждения



a Паттерн (орнамент) ограждения

A

Высота	Прозрачность	Материал	Форма	Паттерн	Входная группа
1 500-700 мм	min 0-20 %	**W** Дерево	**1** Прямая	Для деревянных ограждений: a, b, c	**G** Калитка
2 700-1400 мм	**mid** 20-50 %	**M** Металл	**2** Дугообразная	Для металлических ограждений: a, b, c	**GG** Ворота
3 1400-2000 мм	**max** 50-80%				





Используя параметры из таблицы, можно создать свое уникальное ограждение.

Рекомендуемые цвета:

Естественный цвет материала
Металл, дерево

Покраска в RAL

7004 7011 7024 9004

A

Высота	Прозрачность	Материал	Форма	Паттерн	Входная группа
1 500-700 мм	min 0-20 %	W Дерево	**1** Прямая	Для деревянных ограждений: a, b, c	G Калитка
2 700-1400 мм	mid 20-50 %	**M** Металл	2 Дугообразная	Для металлических ограждений: a, b, c	GG Ворота
3 1400-2000 мм	max 50-80%				





Используя параметры из таблицы, можно создать свое уникальное ограждение.

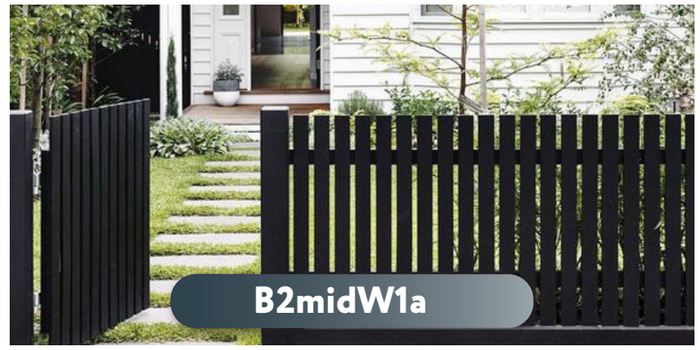
Рекомендуемые цвета:

Естественный цвет материала
Металл, дерево

Покраска в RAL

7004 7011 7024 9004

B	Высота	Прозрачность	Материал	Форма	Паттерн	Входная группа
	1 — 500-700 мм	min — 0-20 %	W — Дерево	1 — Прямая	Для деревянных ограждений: a, b, c	G — Калитк
	2 — 700-1400 мм	mid — 20-50 %	M — Металл	2 — Дугообразная	Для металлических ограждений: a, b, c	GG — Ворота
	3 — 1400-2000 мм	max — 50-80%				





Используя параметры из таблицы, можно создать свое уникальное ограждение.

Рекомендуемые цвета:

Естественный цвет материала
Металл, дерево

Покраска в RAL

7004 7011 7024 9004



Используя параметры из таблицы, можно создать свое уникальное ограждение.

Рекомендуемые цвета:

Естественный цвет материала
Металл, дерево

Покраска в RAL

7004 7011 7024 9004





На изображениях представлены два варианта металлического ограждения придомовой территории.







Используя параметры из таблицы, можно создать свое уникальное ограждение.

Рекомендуемые цвета:

Естественный цвет материала
Металл, дерево

Покраска в RAL

7004 7011 7024 9004

Правила выбора входной группы:

1. Высота, материал и форма входной группы зависят от показателей высоты, материала и формы выбранного ограждения и соответствуют им.
2. Прозрачность и паттерн входной группы могут отличаться от выбранных в ограждении. Параметры высоты и паттерна следует выбирать из спектра всех допустимых показателей, установленных в типологии ограждения.

C	Высота	Прозрачность	Материал	Форма	Паттерн	Входная группа
	1 — 500-700 мм	min — 0-20 %	W — Дерево	1 — Прямая	Для деревянных ограждений: a, b, c	G — Калитка
	2 — 700-1400 мм	mid — 20-50 %	M — Металл	2 — Дугообразная	Для металлических ограждений: a, b, c	GG — Ворота
	3 — 1400-2000 мм	max — 50-80%				





Используя параметры из таблицы, можно создать свое уникальное ограждение и подобрать входную группу.

G - Дверь (шириной до 900 мм) в ограждении или в створе ворот.
Калитка

GG - Широкая дверь (шириной от 900 мм) , а также створы для прохода, въезда на частную территорию.
Ворота

3. Ограждения
3.7. Зонирование территории

Дизайн-код ул. Коммуны и ул. Ленина предусматривает зонирование территории, основанное на комплексном анализе территории (интенсивность пешеходных и транспортных потоков, плотность населения, социальная и коммерческая инфраструктура и существующие сценарии использования территории).

Каждой зоне установлены допустимые дизайн решения, которые опираются на матрицы дизайн-кода и могут дополняться и меняться в рамках заданных для каждого раздел матриц возможных дизайн решений.

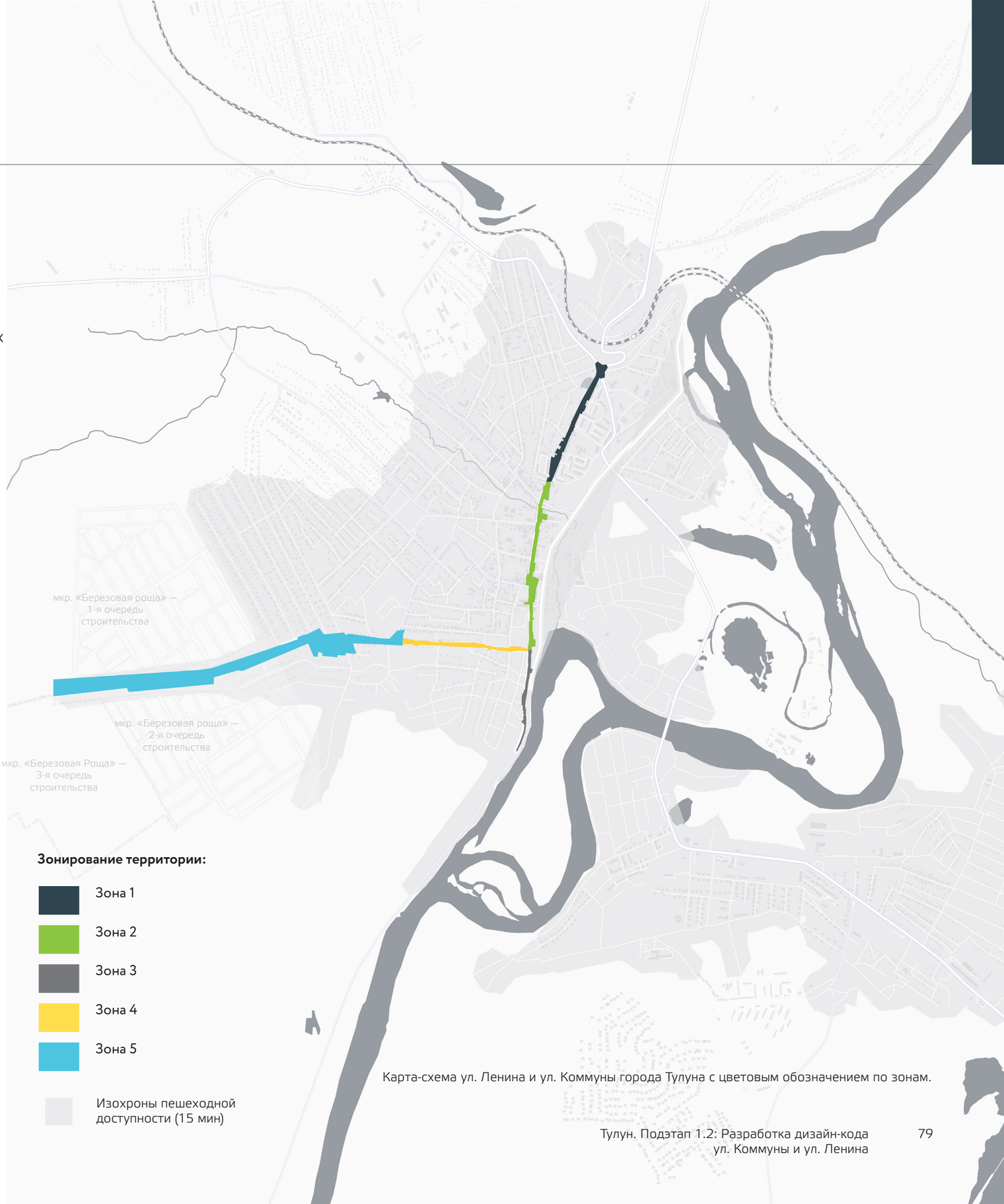
Зона 1 (ул. Ленина)
Территория с высокой плотностью населения, но с низкой концентрацией сервисов и услуг. Зона с интенсивными пешеходными потоками и неинтенсивными транспортными.

Зона 2 (ул. Ленина)
Территория с высокой концентрацией коммерческих, социальных и культурных объектов. Зона с интенсивными пешеходными и транспортными потоками.

Зона 3 (ул. Ленина)
Территория с низкой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с неинтенсивными пешеходными и транспортными потоками.

Зона 4 (ул. Коммуны)
Территория с низкой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с неинтенсивными пешеходными и транспортными потоками.

Зона 5 (ул. Коммуны)
Территория с потенциально высокой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с интенсивными пешеходными и транспортными потоками.

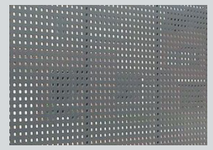


Карта-схема ул. Ленина и ул. Коммуны города Тулуна с цветовым обозначением по зонам.

В таблице ниже представлена информация о допустимом месторасположении ограждений.

A Палисадник и пешеходные ограждения	Зоны	Пример
	1 2 3 4 5	 A1midW1a

B Придомовая территория (частная территория ИЖС)	Зоны	Пример
	3 4 5	 B3midM1c

C Инфраструктурные и инженерные сооружения	Зоны	Пример
	1 2 3 4 5	 C3midM1a

В настоящее время действуют Правил благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун», утвержденные решением Думы муниципального образования – «город Тулун» Иркутской области от 31 октября 2017 г. № 25-ДГО (с учетом изменений, внесенных решением Думы муниципального образования – «город Тулун» Иркутской области от 26 декабря 2017 г. № 38-ДГО) (далее – Правила).

В составе Правил действуют раздел 5.4. Ограждения (заборы).

В целом, нормы данных разделов не содержат прямых противоречий предложениям дизайн-кода, однако, необходимо, как это было указано выше, предусмотреть отсылочные (бланкетные) нормы, прямо относящиеся к применению требований дизайн-кода к ограждениям, расположенным (проектируемым) в границах действия дизайн-кода.

Важно при этом отметить, что текст Правил в значительной мере основан на тексте Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, утвержденных приказом Минрегиона России от 27 декабря 2011 г. № 613. Указанный документ не отменен, но в настоящее время не применяется, в связи с утверждением Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов (утв. приказом Минстроя России от 13 апреля 2017 г. № 711/пр).

Рекомендация:

В связи с вышеизложенным, целесообразно разработать Правил благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун» в новой редакции, учитывающей вступление в действие Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов (утв. приказом Минстроя России от 13 апреля 2017 г. № 711/пр), а также значительного числа иных нормативных актов и актов технического регулирования, утвержденных Минстроем России в 2017-2020 годах.

3. Ограждения



4. Городская мебель и остановочные павильоны

Правила применения дизайн кода на ул. Коммуны и ул. Ленина

ТИП	ВИД	ДЛИНА	МАТЕРИАЛ КАРКАСА
A скамья прямая	d со спинкой	01 1000-1599	W дерево
B скамья изогнутая	e без спинки	02 1600-2099	M металл
C лежак	f со столом	03 2100-5000	C бетон
	h примыкает к цветнику, со спинкой		

Каждый параметр определяется в зависимости от функционального назначения территории и определяется на проектной стадии из рекомендуемых вариантов, представленных в матрице дизайн-кода.

Шаг 1
Определяем тип скамьи из типологии

Шаг 2
Выбираем вид скамьи

Шаг 3
Выбираем параметры длины скамьи

Шаг 4
Выбираем материал скамьи

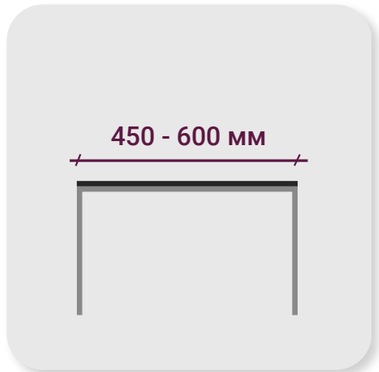
ТИП	ВИД	ДЛИНА	МАТЕРИАЛ КАРКАСА
A скамья прямая	**d** со спинкой	**01** 1000-1599	**W** дерево
B скамья изогнутая	**e** без спинки	**02** 1600-2099	**M** металл
C лежак	**f** со столом	**03** 2100-5000	**C** бетон
	h примыкает к цветнику, со спинкой		

Ah01W

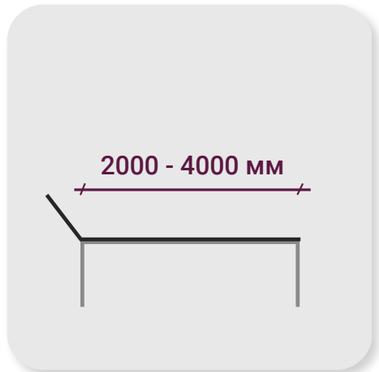


Все сидения мебельных изделий выполняются из дерева, вне зависимости от материала каркаса.

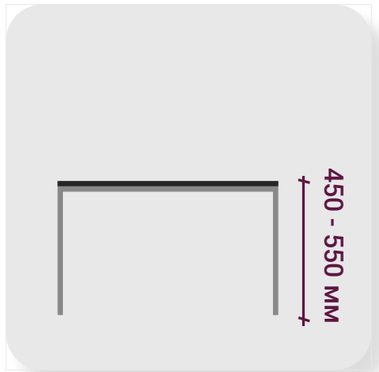
Рекомендуемые постоянные параметры для категории «Скамья»



Рекомендуемая глубина сиденья для типа A и B, варьируется в зависимости от вида скамьи: 450–600 мм.



Рекомендуемая глубина сиденья для типа C, варьируется в зависимости от вида лежака: 2000–4000 мм.



Рекомендуемая высота сиденья скамьи для типа A, B, C составляет 450–550 мм.

A

Вид	Длина	Материал каркаса
d со спинкой	**01** 1000-1599	**W** дерево
e без спинки	**02** 1600-2099	**M** металл
f со столом	**03** 2100-5000	**C** бетон
h примыкает к цветнику, со спинкой		

Рекомендуемые цвета:

RAL 7004 RAL 7011 RAL 7024 RAL 9004 RAL 6034

Естественный цвет материала
Металл, дерево, бетон





Порошковая краска
для листового металла





B

Вид	Длина	Материал каркаса
d есть спинка	**01** 1000-1599	**W** дерево
e без спинки	**02** 1600-2099	**M** металл
f со столом	**03** 2100-5000	**C** бетон
h примыкает к цветнику, со спинкой		

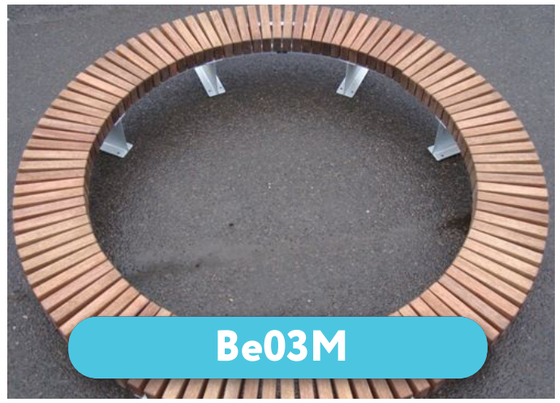
Рекомендуемые цвета:

RAL 7004 RAL 7011 RAL 7024 RAL 9004 RAL 6034

Естественный цвет материала
Металл, дерево, бетон

Порошковая краска
для листового металла


Bd03M


Be03M


Be02M


Bd03C

C

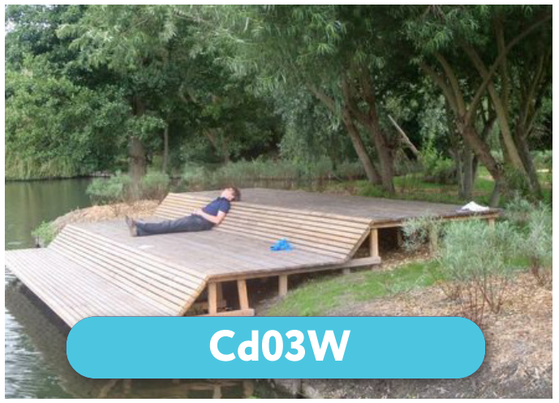
Вид	Длина	Материал каркаса
d со спинкой	01 1000-1599	**W** дерево
e без спинки	**02** 1600-2099	**M** металл
f со столом	**03** 2100-5000	**C** бетон
h примыкает к цветнику		

Рекомендуемые цвета:

RAL 7004 RAL 7011 RAL 7024 RAL 9004 RAL 6034

Естественный цвет материала
Металл, дерево, бетон

Порошковая краска
для листового металла









Пример подбора скамьи используя матрицу дизайн-кода



A Скамья прямая

e Без спинки

02 Длинна 1600-2099 мм

M Материал каркаса металл

Скамейка парковая «Город»

Производитель:
ООО Арион

Длина:
1500 мм

Высота:
450 мм

Ширина:
500 мм

Вес:
41 кг

Длина посадочного места:
1500 мм

Опоры:
Сталь. Покрыты порошковой полимерной краской. Возможность выбора цвета по каталогу RAL. Стандартный цвет — черный.

Сиденье:
Брус из хвойных пород древесины, сосна столярная, влажность 8-10% сорт А (варианты исполнения: лиственница). Покрыто защитной грунтовочной пропиткой + тонировочным составом с антисептиком + двумя слоями яхтного лака с промежуточным шлифованием. Возможность выбора цвета из палитры.

Фурнитура:
Оцинкованная. Возможность выбора цвета фурнитуры по каталогу RAL. Стандартный цвет (по умолчанию) — серебристый.



A Скамья прямая

d Со спинкой

03 Длинна 2100-5000 мм

M Материал каркаса металл

Скамейка «Green Line»

Производитель:
Punto Design

Длина:
1800 мм

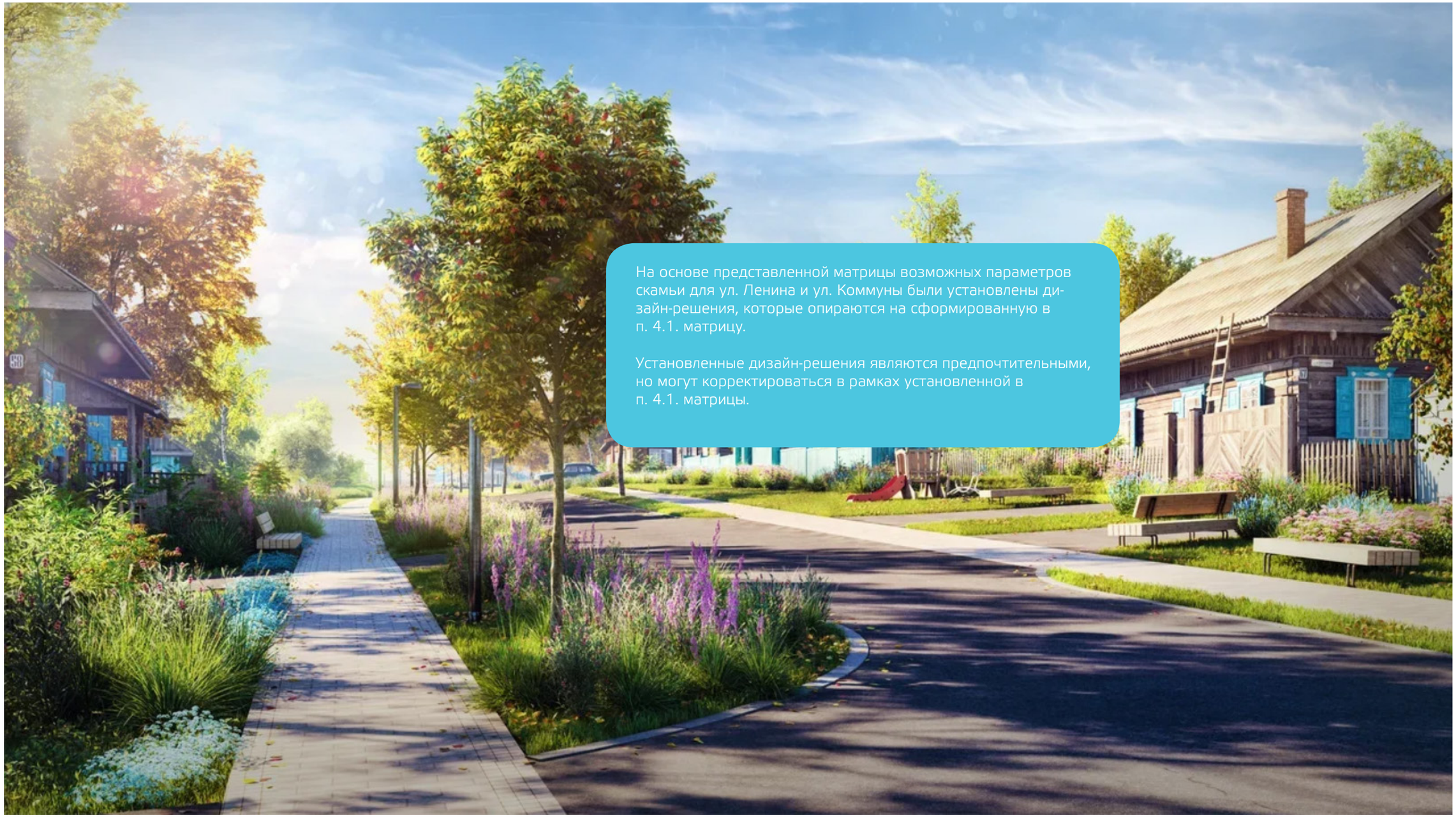
Высота:
470 мм

Ширина:
550 мм

Длина посадочного места:
1800 мм

Материалы:
Сталь, цинк, порошковое покрытие, дерево.

* Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области.



На основе представленной матрицы возможных параметров скамьи для ул. Ленина и ул. Коммуны были установлены дизайн-решения, которые опираются на сформированную в п. 4.1. матрицу.

Установленные дизайн-решения являются предпочтительными, но могут корректироваться в рамках установленной в п. 4.1. матрицы.

4. Городская мебель и остановочные павильоны
4.1.5. Зонирование территории

Дизайн-код ул. Коммуны и ул. Ленина предусматривает зонирование территории, основанное на комплексном анализе территории (интенсивность пешеходных и транспортных потоков, плотность населения, социальная и коммерческая инфраструктура и существующие сценарии использования территории).

Каждой зоне установлены допустимые дизайн решения, которые опираются на матрицы дизайн-кода и могут дополняться и меняться в рамках заданных для каждого раздел матриц возможных дизайн решений.

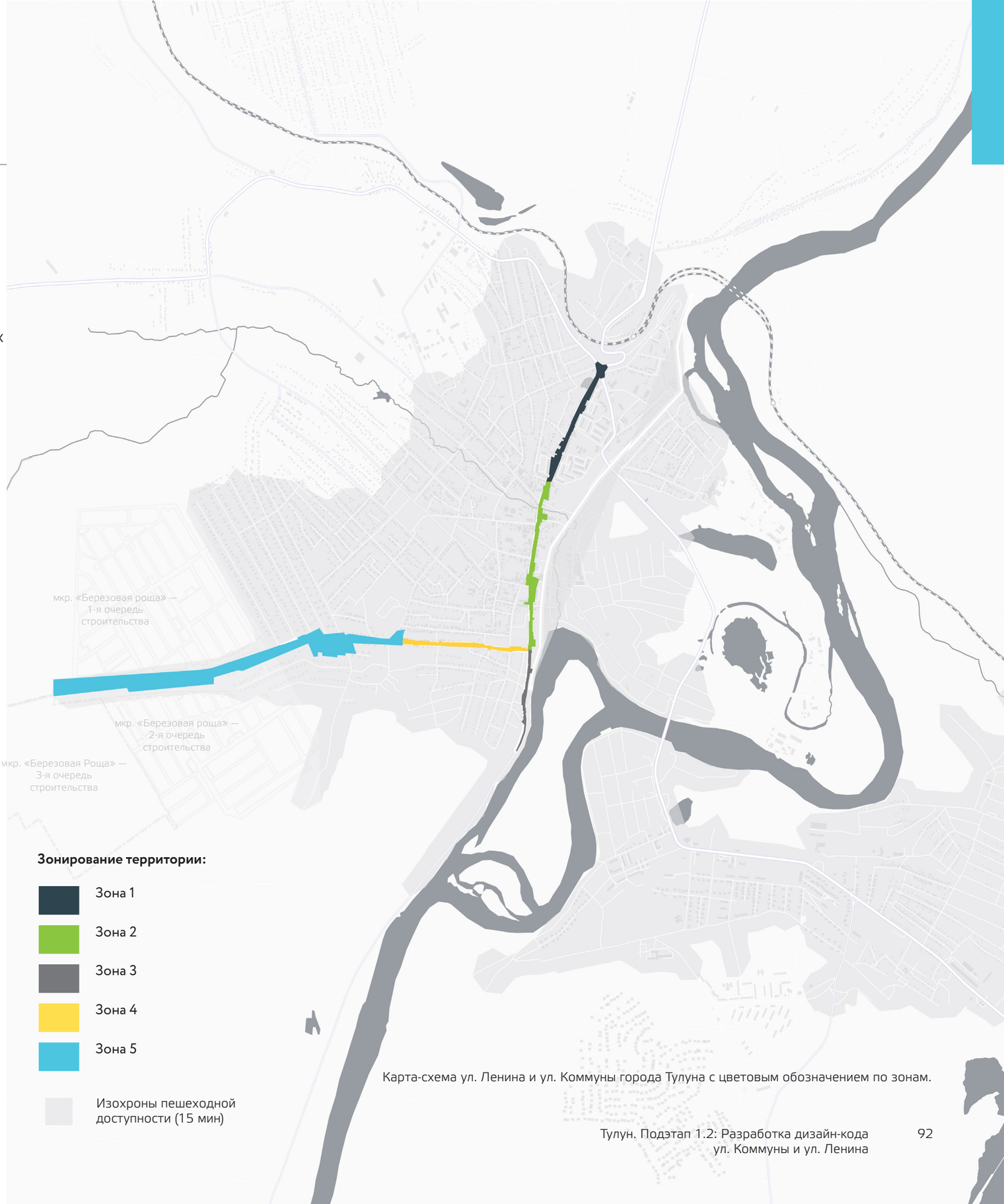
Зона 1 (ул. Ленина)
Территория с высокой плотностью населения, но с низкой концентрацией сервисов и услуг. Зона с интенсивными пешеходными потоками и неинтенсивными транспортными.

Зона 2 (ул. Ленина)
Территория с высокой концентрацией коммерческих, социальных и культурных объектов. Зона с интенсивными пешеходными и транспортными потоками.

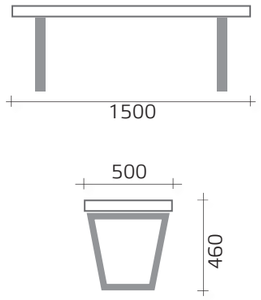
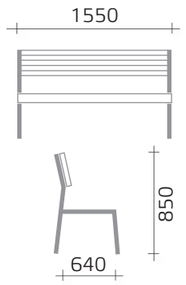
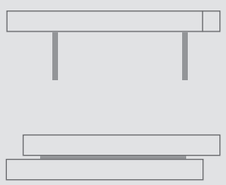
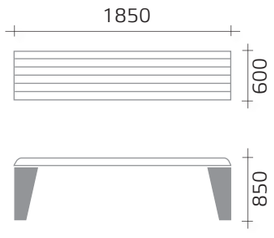
Зона 3 (ул. Ленина)
Территория с низкой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с неинтенсивными пешеходными и транспортными потоками.

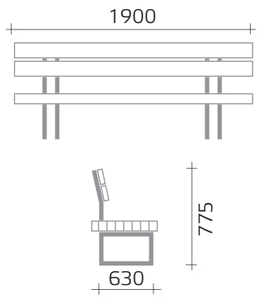
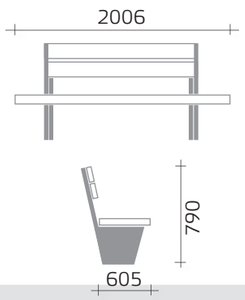
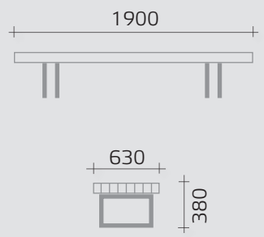
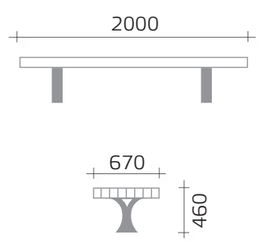
Зона 4 (ул. Коммуны)
Территория с низкой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с неинтенсивными пешеходными и транспортными потоками.

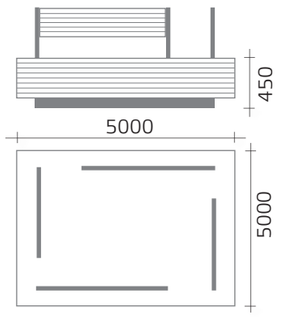
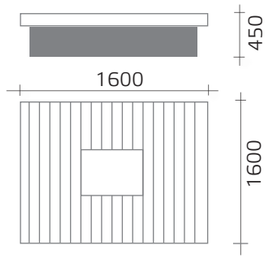
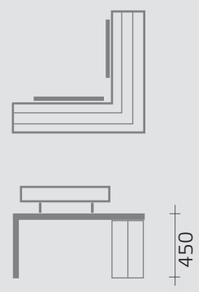
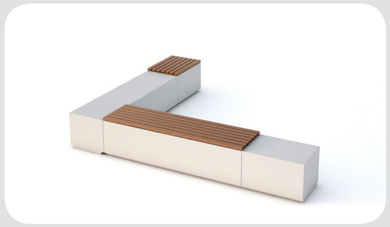
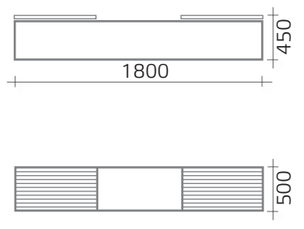
Зона 5 (ул. Коммуны)
Территория с потенциально высокой плотностью населения, сервисов и услуг. Зона с интенсивными пешеходными и транспортными потоками.

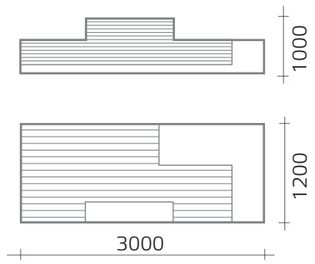
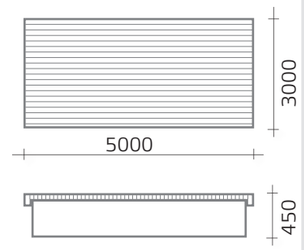
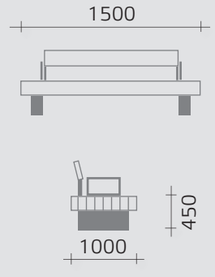
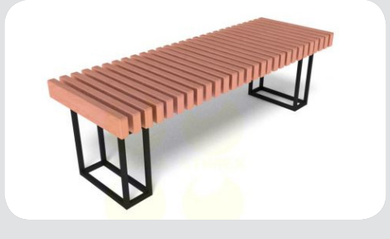
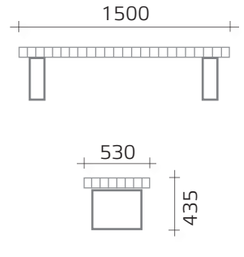


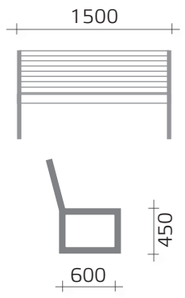
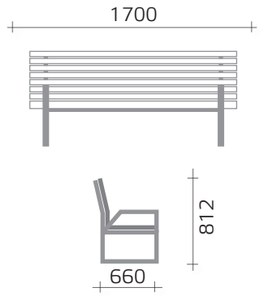
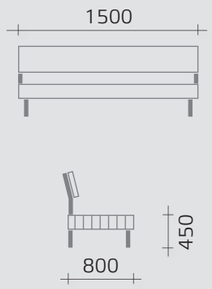
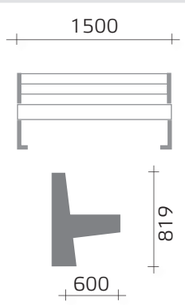
Карта-схема ул. Ленина и ул. Коммуны города Тулуна с цветовым обозначением по зонам.

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
4 5	Ad01M Ae01 M			Punto Design	**Скамейка Boston** (Возможна модификация со спинкой) Длина:1500 мм Высота: 460 мм Ширина: 500 мм Артикул: PG601500150 Материал: Сталь оцинкованная, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/skameyki/1206/	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Айкьюб» по проекту благоустройства ул. Коммуны город Тулун Иркутской области
4 5	Ad01M			Urbanforms	**Скамейка «Elvband»** Длина:1550 мм Высота: 850 мм Ширина: 640 мм Материалы: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/goods/elvband-standart	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
4 5	Ae02M			Urbanforms	**Скамейка «Pabe»** Размеры уточняются при заказе (в рамках матрицы дизайн-кода) Материалы: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/series/pabe	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Айкьюб» по проекту благоустройства ул. Коммуны город Тулун Иркутской области
4 5	Ae02M			Urbanforms	**Скамейка «Gamlebyen»** Длина:1850 мм Высота: 450 мм Ширина: 600 мм Материалы: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/goods/gamlebyen	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

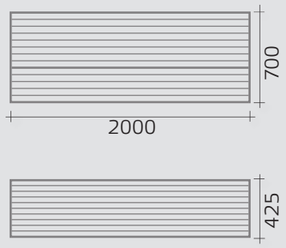
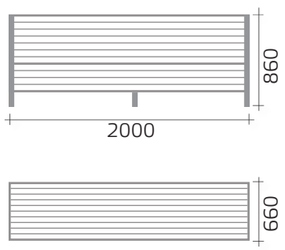
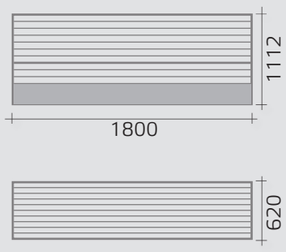
Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
4 5	Ad02M Ae02M			Urbanforms	**Скамейка «Diva Standart»** Длина:1900 мм Высота: 775 мм Ширина: 630 мм Материал: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/goods/diva-standart	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Айкьюб» по проекту благоустройства ул. Коммуны город Тулун Иркутской области
4 5	Ad02M			Punto Design	**Скамейка «Logos»** Длина:2006 мм Высота: 790 мм Ширина: 605 мм Материал: Сталь оцинкованная, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/skameyki/657/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
4 5	Ae02M			Urbanforms	**Скамейка «Diva S»** Длина:1900 мм Высота: 380 мм Ширина: 630 мм Материал: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/goods/diva-s	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Айкьюб» по проекту благоустройства ул. Коммуны город Тулун Иркутской области
4 5	Ae02M			Punto Design	**Скамейка «Ref»** Длина:2000 мм Высота: 460 мм Ширина: 670 мм Материал: Сталь оцинкованная, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/skameyki/1317/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

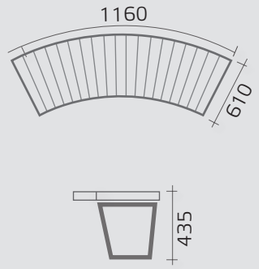
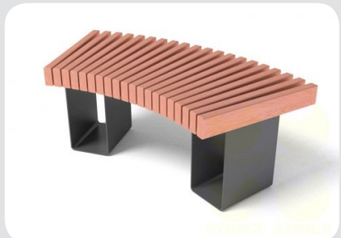
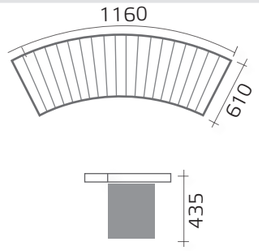
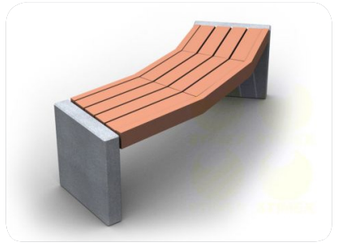
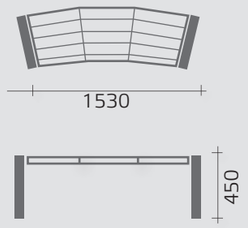
Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
5	Ad03M				**С-2 Скамья приствольная** Скамья со спинкой с пристольным отверстием по середине Высота: 450 мм Длина: 5000 мм Ширина: 5000 мм Материал: оцинкованная сталь, лиственница, порошковое покрытие	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
5	Ae02M			Punto Design	**Скамейка приствольная «Stand»** Длина:1600 мм Ширина: 1600 мм Высота: 450 мм Материал: Сталь оцинкованная, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/skameyki/493/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
5	Ad03M				**С-3 Скамья периметральная** Скамья со спинкой и подлокотниками устанавливается по периметру клумбы или зоны с озеленением Высота: 450 мм Длина: 5000 мм Ширина: 1500 мм Материал: чугунный каркас, лиственница, порошковое покрытие	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
5	Ae02C			Аданат	**Скамья «Багдад 1800»** Длина:1800 мм Ширина: 500 мм Высота: 450 мм Материал: Бетон, дерево Ссылка: https://adanatgroup.ru/all/ulichnye-skameiki/skameika-171bagdad-bez-nastila	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

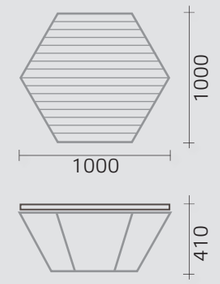
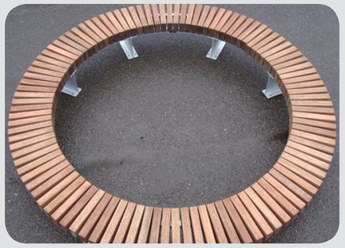
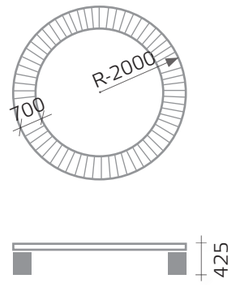
Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
5	Ce03C				**С-4 Сидение групповое** Скамья двухуровневая Высота: 1000 мм Длина: 3000 мм Ширина: 1200 мм Материал: бетон, обшивка деревянной рейкой из сосны	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
5	Ce03M			Аданат	**Подиум прямоугольный** Высота: 450 мм Длина:5000 мм Ширина: 3000 мм Материал: Металл, дерево Ссылка: https://adanatgroup.ru/all/ulichnye-skameiki/podium-pryamougolnyi	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
5	Ad01W				**С-5 Скамья универсальная** Скамья со спинкой и подлокотниками, двухместная Высота: 450 мм Длина: 1500 мм Ширина: 1000 мм Материал: стальной каркас с деревянной обшивкой, сосна, порошковая окраска	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
5	Ae01M			Стимекс	**Скамья уличная парковая С759М3** Высота: 435 мм Длина:1500 мм Ширина: 530 мм Материал: Металл-порошковая окраска,дерево Ссылка: https://www.stimex-trade.ru/catalog/list/2036	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

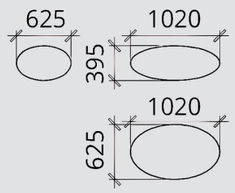
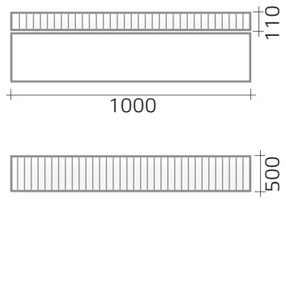
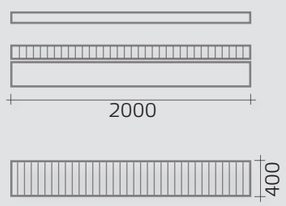
Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
5	Ad01M				**С-6 Диван уличный** Скамья со спинкой двухместная без подлокотников Высота: 450 мм Длина: 1500 мм Ширина: 600 мм Материал: чугунный каркас, лиственница, порошковое покрытие	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
5	Ad02M			Urban Design	**Скамейка «Glans Standart»** Длина:1700 мм Высота: 812 мм Ширина: 660 мм Материал: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/goods/glans-standart	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
5	Ad01M				**С-7 Скамья парковая** Скамья со спинкой трёхместная Высота: 450 мм Длина: 1500 мм Ширина: 800 мм Материал: Материал: оцинкованная сталь, лиственница, порошковое покрытие	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
5	Ad01M			StandartPark	**Скамейка «Cherchil»** Длина:1500 мм Высота: 819 мм Ширина: 600 мм Артикул: OSC 04415000 Материал: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: https://www.standartpark.ru/catalog/skameyki/skameyka-cherchil/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
5	Ad01M				**С-1 Скамья** Скамья со спинкой и подлокотниками двухместная Высота: 450 мм Длина: 1500 мм Ширина: 600 мм Материал: чугунный каркас, лиственница, порошковое покрытие	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
5	Ad02M			Urban Design	**Скамейка «Skript Standart»** Высота: 530 мм Длина: 1700 мм Ширина: 790 мм Материал: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/goods/skript-standart	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
2 3	Ad02M Ae02M			Punto Design	**Скамейка «Green Line»** (Возможна модификация без спинки) Длина: 2000 мм Высота: 700 мм Ширина: 425 мм Артикул: OSC 00115000, OSC 00415000 Материалы: Сталь, цинк, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://www.standartpark.ru/catalog/skameyki/lavka_green-line/	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области
2 3	Ad02M			Punto Design	**Скамейка «Flash»** Длина: 2000 мм Высота: 860 мм Ширина: 660 мм Артикул: OSC 01220000 Материалы: Сталь, цинк, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/skameyki/660/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
2 3	Ad02M			Punto Design	**Скамейка «Fly»** Длина: 1800 мм Высота: 1112 мм Ширина: 620 мм Артикул: OSC0181000 Материалы: Сталь, цинк, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/skameyki/1321/	Альтернативное возможное реше-ние, сформирован-ное по общей ма-трице дизайн-кода

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
1 2	Be01M			Стимекс	**Скамейка уличная парковая** Длина: 1160 мм Высота: 610 мм Ширина: 435 мм Код-товара: C758 Материалы: Дерево, металл Ссылка: https://www.stimex-trade.ru/yard/list/2040	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области
1 2	Be01M			Стимекс	**Скамейка уличная парковая** Длина: 1160 мм Высота: 610 мм Ширина: 435 мм Код-товара: C758M1 Материалы: Дерево, металл Ссылка: https://www.stimex-trade.ru/yard/list/2040	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
1 2	Be01C			Стимекс	**Скамейка уличная парковая** Длина: 1530 мм Высота: 450 мм Ширина: 560 мм Код товара: C8bet-450mm Материалы: Металл, порошковое покрытие, архитектурный бетон, дерево Ссылка: https://www.stimex-trade.ru/catalog/list/1633	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
2	Ae01C			Стимекс	**Скамья Комби Т-9** Длина:1000 мм Высота: 410 мм Ширина: 1000 мм Материалы: Дерево, бетон Код-товара: Т-9 Ссылка: https://www.stimex-trade.ru/catalog/list/2288	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области
2	Be02M			Punto Design	**Скамейка «Stand»** Радиус: 2000 мм Высота: 425 мм Ширина: 700 мм Артикул: OSC 633000000 Материалы: Сталь, цинк, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/skameyki/721/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
2	Ae03W			Стимекс	**Скамейка «Woodpuff»** Размеры уточняются при заказе (в рамках матрицы дизайн-кода) Материалы: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/series/woodpuff	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
2	Ae01W			0250	**Скамья «Камень времени»** Длина:1020 мм Высота: 395 мм Ширина: 625 мм Материалы: Дерево Код-товара: ГД-2 Ссылка: https://0250.ru/time_stone/kamen-vremeni-magic-wood	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области
2	Ae01M			StandartPark	**Скамейка на подпорную стенку «DECK»** Длина:1000 мм Высота: 110 мм Ширина: 500 мм Материалы: Дерево, цинк Артикул: OSC 51512500 Ссылка: https://www.standartpark.ru/catalog/skameyki/skameyka-na-podpornuyu-stenku/	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области
2	Ad02M			Аданат	**Скамейка на подпорную стенку «Лондон 2»** Длина:2000 мм (длина изделия может быть любой по заказу*) Ширина: 400 мм Материалы: Дерево, Металл Артикул: sk 072-01 Ссылка: https://adanatgroup.ru/all/ulichnye-skameiki/skameiki-iz-metalla-i-dereva/skameika-171ostrovok187	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

ТИП	РАЗМЕР БОЛЬШЕЙ СТОРОНЫ	ВЫСОТА	МАТЕРИАЛ
F Остановочный паильон **G** Остановочный паильон совмещенный с НТО	**a** 3200-6000 **b** 7000-11000	**01** 3100-4000	**M** композитные алюминиевые панели **W** доска обрезная



Остановочный павильон на улице Ленина, Тулун. Установлен в рамках программы «Формирование комфортной городской среды».

Является положительным примером, удовлетворяющим базовые правила и характеристики размещения остановочных павильонов.

Данная таблица описывает размер и базовые характеристики. Для детального составления кода необходима разработка отдельного проекта правил размещения и регулирования остановочных павильонов.

Подробную информацию о правилах размещения навигации см. в разделе 2. Навигация.

Пример подбора остановочного павильона используя матрицу дизайн-кода



F — Остановочный павильон

a — Размер большей стороны 3200-6000 мм

01 — Высота 3100-4000 мм

M — Композитные алюминиевые панели

Остановочный павильон «Пекин»

Производитель:
«ABC INDUSTRIAL»

Размер большей стороны:
4000 мм

Высота:
3200 мм

Материал:
Каркас — сталь (горячего/холодного цинкования, композитные алюминиевые панели, порошковое покрытие), заполнение — стекло, сиденье — древесина (лиственница).

* Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области.



F — Остановочный павильон

a — Размер большей стороны 3200-6000 мм

01 — Высота 3100-4000 мм

M — Композитные алюминиевые панели

Остановочный павильон Тип 4.1 – «Расширенный»

Производитель:
ПК «СпецМаш»

Размер большей стороны:
7400 мм

Высота:
3100 мм

Материал:
Несущий каркас ОП — стойки изготавливаются из трубы профильной, лист стальной;
Каркас крыши: труба профильная, лист стальной гнутый;
Декоративная облицовка стоек ОП. Материал — нержавеющая сталь, лист 3 мм;
Антикоррозийная защита — метод горячего цинкования;
Информационно-рекламное поле — Ситиформат.

Общие правила:

1. Группы контейнеров для сбора ТБО должны размещаться на огороженных площадках на расстоянии ≥ 20 м от окон жилых домов.

2. Расстояние до площадок для установки мусоросборников не должно превышать 100 м для домов с мусоропроводом и 50 м — для домов без мусоропровода.

3. Интервал установки урн в открытых городских пространствах должен быть: при высокой пешеходной активности — не больше 40 м, при низкой — 100 м.

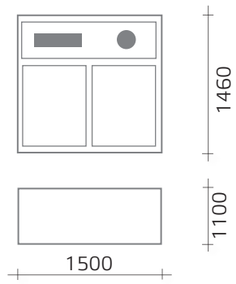
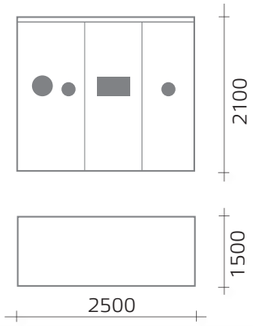
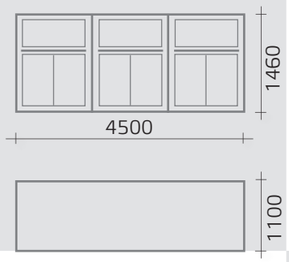
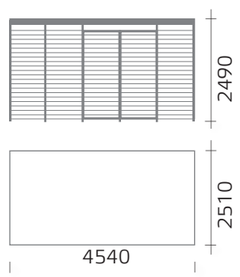
Для ограждений площадок ТБО, электрощитовых и котельных используются дизайн решения, установленные в разделе 3.5. (Тип С. Инфраструктурные и инженерные сооружения).

H	Зоны
Урны (50 и 70 л)	1 2 3 4 5

I	Зоны
Контейнер для раздельного сбора отходов	1 2 3 4 5

J	Зоны
Блоки для сбора ТБО	2 3 4 5

K	Зоны
Ограждения с навесом	1 2 3 4 5

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
1 4 2 5 3	I			Аданат	**Контейнерный шкаф «Модуль» для раздельного сбора** Высота: 1460 мм Длина: 1500 мм Ширина: 1100 мм Материал: Металл, дерево Ссылка: https://adanatgroup.ru/all/kontejnernye-ploshadki/kontejnernyj-shkaf-modul-razdelnyi-sbor	Возможен подбор альтернативного решения с похожими визуальными и техническими характеристиками
1 4 2 5 3	I			Аданат	**Контейнер для раздельного сбора мусора «Апельсин»** Высота: 2100 мм Длина: 2500 мм Ширина: 1500 мм Артикул: ksh 001 Материал: Металл Ссылка: https://adanatgroup.ru/all/kontejnernye-ploshadki/konteineri-razdelniy-sbor/kontejner-dlya-razdelnogo-sbora-musora	Возможен подбор альтернативного решения с похожими визуальными и техническими характеристиками
4 2 5 3	J			Аданат	**Контейнерный шкаф «Модуль»** Длина: 1500 мм Высота: 1460 мм Ширина: 1100 мм Артикул: ksh 002-01 Материал: Металл, дерево Ссылка: https://adanatgroup.ru/all/kontejnernye-ploshadki/kontejnernye-shkafy/kontejnernyj-shkaf-modul	Возможен подбор альтернативного решения с похожими визуальными и техническими характеристиками
1 4 2 5 3	K			Аданат	**Контейнерная площадка «Бункер»** Длина: зависит от колл-ва баков (3 бака - 4540 мм) Высота: 2490 мм Ширина: 2510 мм Артикул: kp 006-02 Материал: Металл, дерево Ссылка: https://adanatgroup.ru/all/kontejnernye-ploshadki/naves-kontejnernaja-ploshhadka-bunker-d	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Айкьюб» по проекту благоустройства ул. Коммуны город Тулун Иркутской области

4. Городская мебель, остановочные павильоны
4.4. Выходы на поверхность технических коммуникаций, приствольные решетки

Доступ к инженерным коммуникациям осуществляется через люки, опирающиеся на рабочую камеру с оборудованной спусковой лестницей, опоры освещения, технические приямки. Смотровые камеры соединяются с колодцами подземных инженерных коммуникаций. Люки и приямки состоят из корпуса, рамы и крышки. Крышки люков и приямков должны быть прочными и устойчивыми, безопасными, удобными в эксплуатации и надежно зафиксированными от кражи и проникновения в колодцы*.

Типы рекомендуемые к применению на рассматриваемых территориях ул. Ленина и ул. Коммуны:

1. Люк круглый



Конструкция оборудована двойной крышкой и запорным устройством.

Геометрические параметры:
Диаметр: 785 мм
Высота: 120 мм

Материал: СЧ, ВЧШГ, возможно применение чугуна в сочетании с бетоном.

2. Люк скрытый откидной



Конструкция состоит из каркаса с подъемно-опускным механизмом и заполнения материалом покрытия. В конструкции предусмотрено отверстие для крюка.

Геометрические параметры:
Длина: 300-1000 мм
Ширина: 300-1000 мм
Толщина: 50-100 мм

Материал: нержавеющая сталь (каркас), заполнение (материал покрытия).

3. Люк скрытый подъемно-выкатной



Короб подземный с подводом инженерных сетей.

Геометрические параметры:
Длина: 300-1000 мм
Ширина: 300-1000 мм
Высота: 1000 мм

Материал: нержавеющая сталь (каркас), заполнение (материал покрытия).

4. Стойка с розетками



Соединительные колонны для электроснабжения в общественных пространствах.

Геометрические параметры:
Длина: 75мм
Ширина: 125 мм
Высота: 500 мм

Материал: Алюминиевое литье и алюминиевый корпус.

*Источник данных: Стандарт комплексного развития территорий. Каталог 1. Элементы и узлы открытых пространств, стр 200. Стандарт был разработан Минстроем России и ДОМ.РФ вместе с КБ Стрелка по поручению Председателя Правительства РФ.

4. Городская мебель, остановочные павильоны

4.4. Выходы на поверхность технических коммуникаций, приствольные решетки

Приствольные решетки и ограждения защищают стволы деревьев и их прикорневую часть от вытаптывания и повреждения. Устанавливаются в мощение (покрытие) на участках с высоким пешеходным потоком. Решетки могут быть разной формы (круглые, квадратные, прямоугольные), дизайна и из разных материалов. Изготавливаются из стали холодного/горячего цинкования, высокопрочного чугуна (ВЧШГ), архитектурного бетона. Следует использовать ажурные приствольные решетки для обеспечения попадания воды и воздуха в грунт. Приствольные ограждения применяются для антивандальной защиты ценных пород деревьев, предотвращения уплотнения грунта вокруг ствола дерева. Приствольные ограждения устанавливаются в зонах озеленения, на приствольные решетки пешеходных путей, для защиты стволов деревьев от наезда колес на парковках*.

Типы рекомендуемые к применению на рассматриваемых территориях ул. Ленина и ул. Коммуны:

5. Приствольная решетка



Приствольная решетка состоит из модульных элементов, установленных на каркас.

Рекомендуемый размер приствольной решетки ≥ 1,2×1,2 м, приствольный диаметр — 0,4 м.

Материал: Чугун или бетон или сталь.

6. Приствольное проницаемое покрытие



Представляет собой покрытие из мульчи, которое обеспечивает доступ влаги к корневой системе дерева, предотвращает вытаптывание почвы и рост сорняков.

Рекомендуемый радиус проницаемого покрытия от ствола дерева при отсутствии приствольной решетки ≥ 1,5 м.

Материал: проницаемое покрытие — мульча (возможен гравий), ограждение проницаемого покрытия — брусчатка, плитка из бетона / натурального камня, бортовой камень.

7. Приствольное ограждение



Конструкция цилиндрической формы состоит из стальных прутов круглого сечения, устанавливается на приствольную решетку.

Расстояние от приствольного ограждения до ствола дерева ≥ 0,1 м. Для поддержки дерева возможна установка системы креплений.

Материал: сталь (горячее цинкование, порошковое покрытие).

*Источник данных: Стандарт комплексного развития территорий. Каталог 1. Элементы и узлы открытых пространств, стр 200. Стандарт был разработан Минстроем России и ДОМ.РФ вместе с КБ Стрелка по поручению Председателя Правительства РФ.

ТИП	РАЗМЕР БОЛЬШЕЙ СТОРОНЫ	ВЫСОТА	МАТЕРИАЛ КАРКАСА
D круглая	a 350-449	01 700-899	W дерево
E прямоугольная	b 450-699	02 900-1199	M металл листовой

Шаг 1
Определяем тип урны из типологии

Шаг 2
Определяем размер большей стороны урны

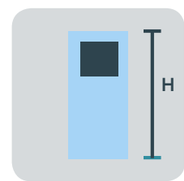
Шаг 3
Определяем высоту урны

Шаг 3
Определяем внешний материал урны

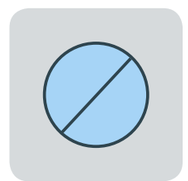
Каждый параметр определяется в зависимости от функционального назначения территории и выясняется на проектной стадии из рекомендуемых вариантов, представленных в матрице дизайн-кода.

ТИП	РАЗМЕР БОЛЬШЕЙ СТОРОНЫ	ВЫСОТА	МАТЕРИАЛ
D круглая	a 350-449	01 700-899	W дерево
E прямоугольная	b 450-699	02 900-1199	M металл листовой

Fd01W



Минимальная высота урны — 700 мм



Минимальная диаметр воронки 300 мм

D

Размер большей стороны	Высота	Материал
a 350-449	01 700-899	W дерево
b 450-699	02 900-1199	M металл листовой

Рекомендуемые цвета:





RAL 7004 RAL 7011 RAL 7024 RAL 9004

Естественный цвет материала
Металл, дерево, бетон

Порошковая краска
для листового металла









E

Размер большей стороны	Высота	Материал
a 350-449	01 700-899	W дерево
b 450-699	02 900-1199	M металл листовой

Рекомендуемые цвета:





RAL 7004 RAL 7011 RAL 7024 RAL 9004

Естественный цвет материала
Металл, дерево, бетон



Порошковая краска
для листового металла







Пример подбора урны используя матрицу дизайн-кода



E Урна прямоугольная

a Размер большей стороны 350-449 мм

01 Высота 700-899 мм

W Материал дерево

Урна уличная «Box»

Производитель:
Punto Design

Размер большей стороны:
400 мм

Высота:
790 мм

Глубина:
300 мм

Объем:
36 л

Материал:
Сталь, цинк, порошковое покрытие, дерево.

Описание:
Урна для мусора «Box» изготавливается из оцинкованной стали и термобруса, который не гниет, не разбухает при намокании и не нуждается в окрашивании.



E Урна прямоугольная

b Размер большей стороны 450-699 мм

01 Высота 700-899 мм

W Материал дерево

Урна уличная «Flash»

Производитель:
Punto Design

Размер большей стороны:
480 мм

Высота:
743 мм

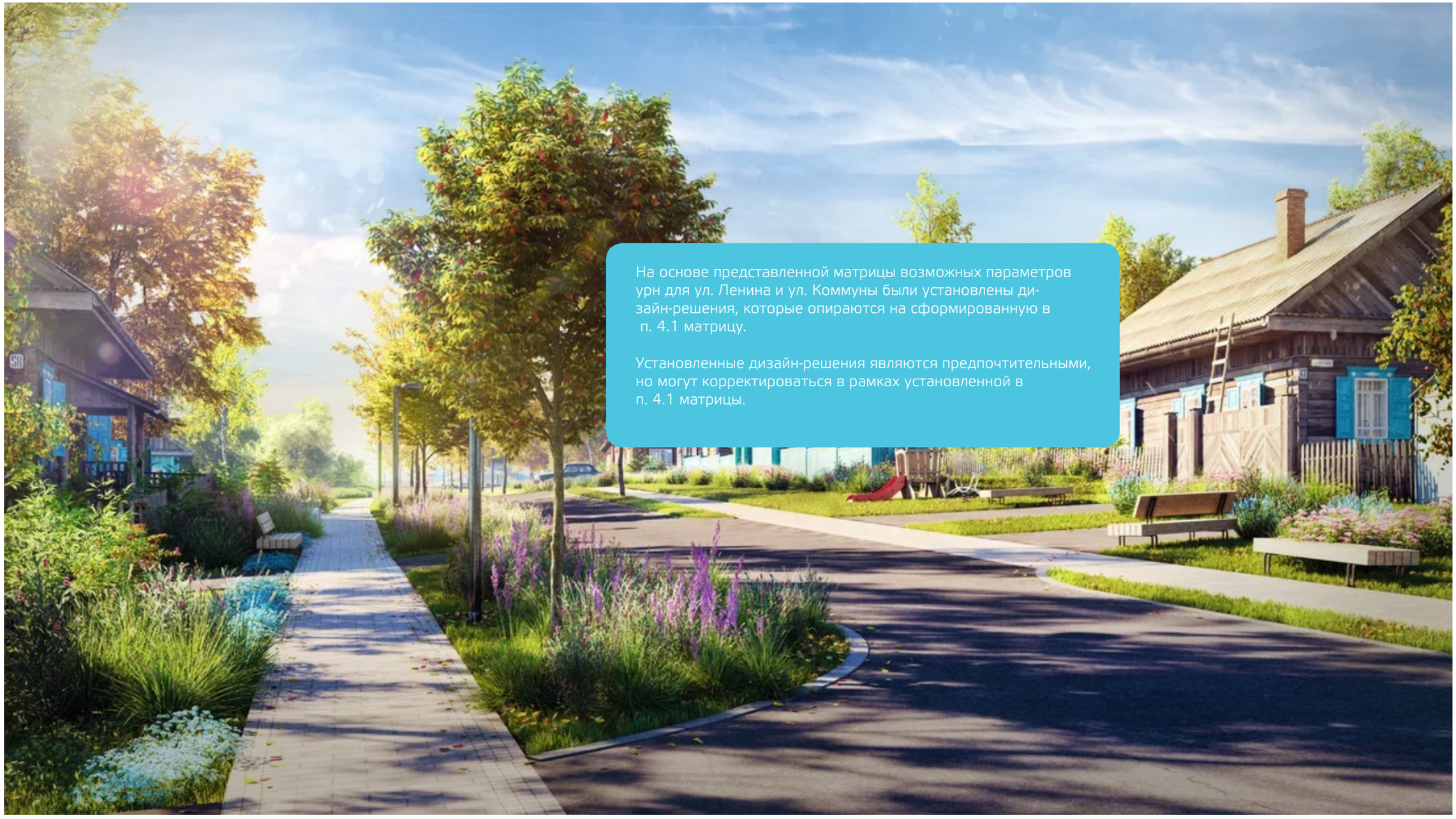
Глубина:
480 мм

Объем:
51 л

Материал:
Сталь, цинк, порошковое покрытие.

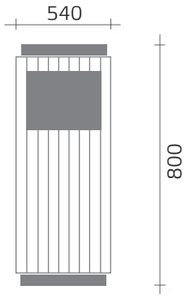
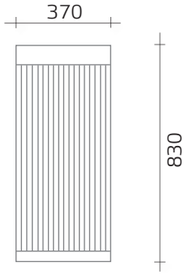
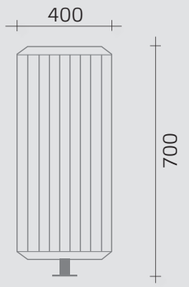
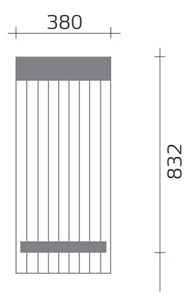
Описание:
Урна уличная «Flash» производства Punto Design включает в свой состав горячеоцинкованную сталь и термодревесину, которая не подвергается влажности, не гниет и не нуждается в окрашивании.

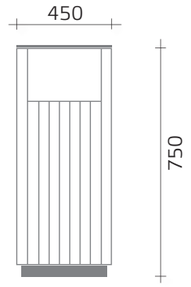
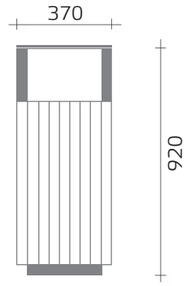
* Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области.

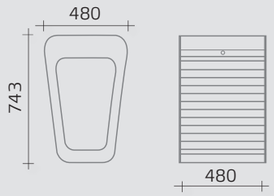
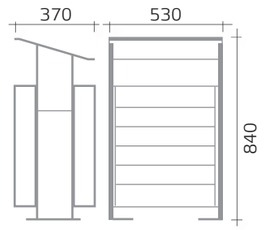
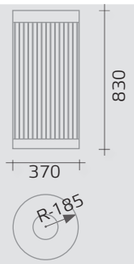


На основе представленной матрицы возможных параметров урн для ул. Ленина и ул. Коммуны были установлены дизайн-решения, которые опираются на сформированную в п. 4.1 матрицу.

Установленные дизайн-решения являются предпочтительными, но могут корректироваться в рамках установленной в п. 4.1 матрицы.

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
4 5	Db01M				**У-1 Урна уличная** Урна стационарная с пепельницей и емкостью из оцинкованной стали Высота: 800 мм Диаметр: 540 мм Объем: 45 л Материал: Стальной каркас с деревянной обшивкой	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
4 5	Da01M			Punto Design	**Урна «Barrel»** Высота: 830 мм Диаметр: 370 мм Объем: 45 л Материал: Сталь, цинк, порошковое покрытие Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/urny/658/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
4 5	Db01M				**У-2 Урна универсальная** Урна стационарная со съемным ведром Высота: 700 мм Диаметр: 400 мм Объем: 40л Материал: Стальной каркас с деревянной обшивкой	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
4 5	Da01W			Punto Design	**Урна «Barrel»** Высота: 832 мм Диаметр: 380 мм Объем: 36 л Материал: Сталь, цинк, порошковое покрытие, дерево Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/urny/324/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
4 5	Eb01M				**У-3 Урна парковая** Урна стационарная со съемным ведром Высота: 750 мм Диаметр: 450 мм Объем: 40л Материал: Стальной каркас с деревянной обшивкой	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта Агенства развития территорий «Градостроительная школа» по проекту благоустройства мкр. Березовая роща города Тулун Иркутской области
4 5	Ea02M			Urban Design	**Урна «Firka»** Высота: 920 мм Длина: 370 мм Ширина: 340 мм Материал: Сталь, массив сибирской сосны Ссылка: http://urbanforms.ru/goods/firka	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

Зона	Код	Изображение	Габариты	Производитель	Описание	Комментарий
1 2 3	Eb01M			Punto Design	**Урна уличная «Flash»** Длина: 480 мм Высота: 743 мм Ширина: 480 мм Материалы: Сталь, цинк, порошковое покрытие Артикул : OZC12115000 Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/urny/329/	Данный пример демонстрирует решение дизайн-проекта ООО «Мастерская архитектуры и дизайна ФОКС» по проекту «Тулун ИЯ» благоустройство ул. Ленина город Тулун Иркутской области
1 2 3	Eb01W			Punto Design	**Урна уличная «Verona»** Длина: 370 мм Высота: 840 мм Ширина: 530 мм Материалы: Сталь оцинкованная, порошковое покрытие, дерево Артикул: PG 80810100 Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/urny/1348/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода
1 2 3	Da01M			Punto Design	**Урна уличная «Barrel»** Длина: 370 мм Высота: 830 мм Ширина: 370 мм Материалы: Сталь, цинк, порошковое покрытие Артикул: OZC 1169000 Ссылка: https://puntogroup.ru/catalog/punto_design/urny/658/	Альтернативное возможное решение, сформированное по общей матрице дизайн-кода

Существующие локальные документы

В настоящее время действуют Правила благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун», утвержденные решением Думы муниципального образования – «город Тулун» Иркутской области от 31 октября 2017 г. № 25-ДГО (с учетом изменений, внесенных решением Думы муниципального образования – «город Тулун» Иркутской области от 26 декабря 2017 г. № 38-ДГО) (далее – Правила).

В составе Правил действуют раздел 5.4 Ограждения (заборы) и раздел 5.10. Малые архитектурные формы и городская мебель.
В целом, нормы данных разделов не содержат прямых противоречий предложениям дизайн-кода, однако, необходимо, как это было указано выше, предусмотреть отсылочные (бланкетные) нормы, прямо отсылающие к применению требований дизайн-кода к ограждениям, расположенным (проектируемым) в границах действия дизайн-кода.

Важно, однако, отметить, что текст Правил в значительной мере основан на тексте Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, утвержденных приказом Минрегиона России от 27.12.2011 г. № 613. Указанный документ не отменен, однако, в настоящее время не применяется, в связи с утверждением Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов (утв. приказом Минстроя России от 13 апреля 2017 г. № 711/пр).

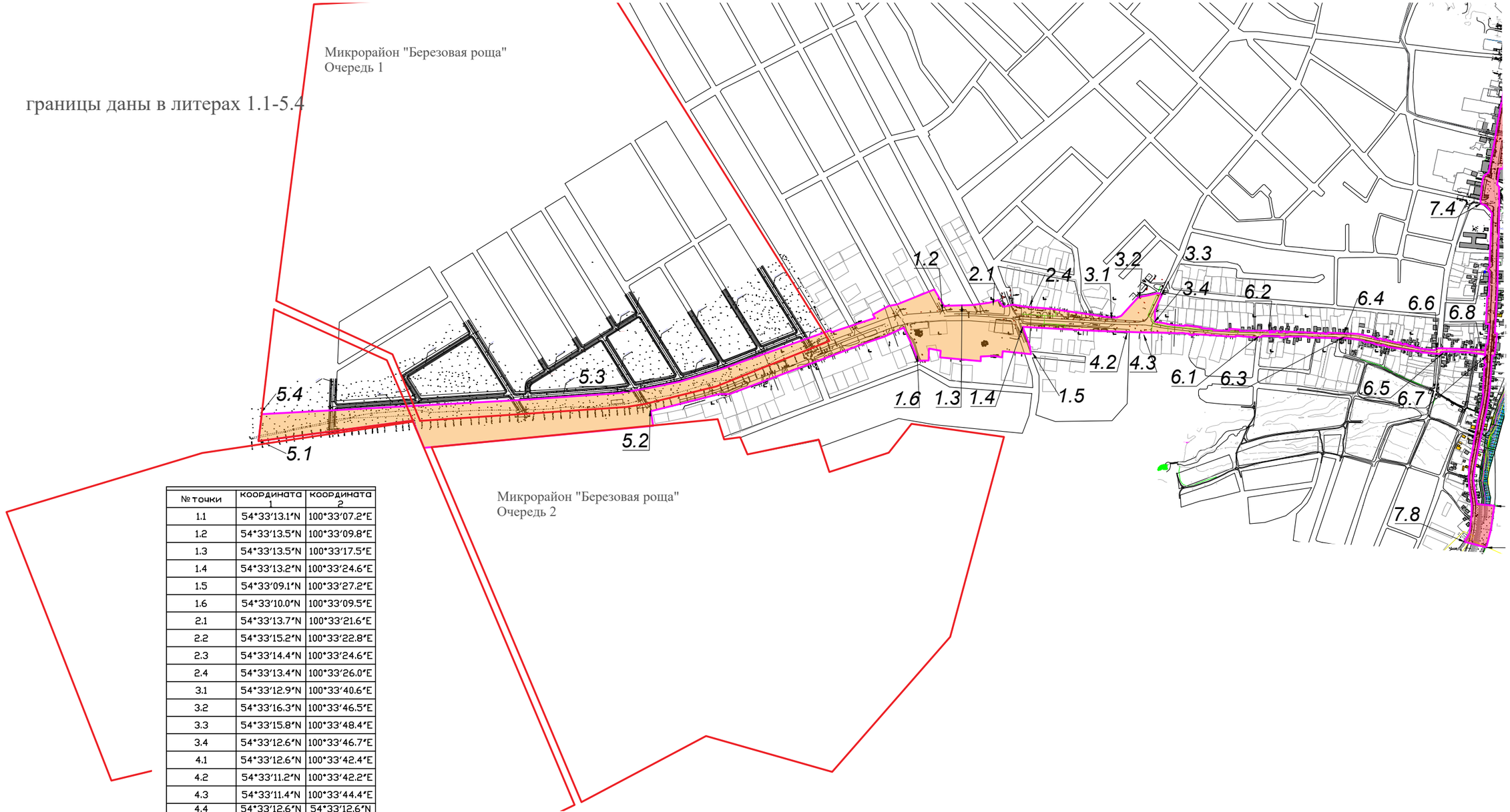
Рекомендация

В связи с вышеизложенным, целесообразно разработать Правил благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун» в новой редакции, учитывающей вступление в действие Методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов (утв. приказом Минстроя России от 13 апреля 2017 г. № 711/пр), а также значительного числа иных нормативных актов и актов технического регулирования, утвержденных Минстроем России в 2017-2020 годах.

Приложение

Приложение 1
Схема границ ул. Коммуны

границы даны в литерах 1.1-5.4

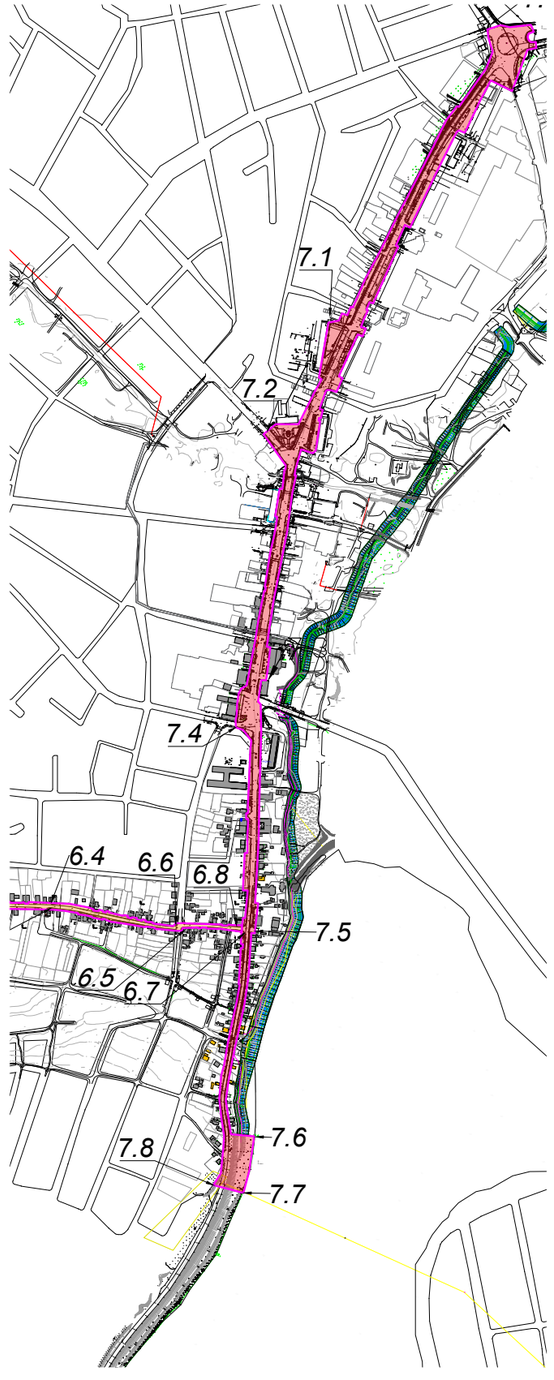


№ точки	координата 1	координата 2
1.1	54°33′13.1″N	100°33′07.2″E
1.2	54°33′13.5″N	100°33′09.8″E
1.3	54°33′13.5″N	100°33′17.5″E
1.4	54°33′13.2″N	100°33′24.6″E
1.5	54°33′09.1″N	100°33′27.2″E
1.6	54°33′10.0″N	100°33′09.5″E
2.1	54°33′13.7″N	100°33′21.6″E
2.2	54°33′15.2″N	100°33′22.8″E
2.3	54°33′14.4″N	100°33′24.6″E
2.4	54°33′13.4″N	100°33′26.0″E
3.1	54°33′12.9″N	100°33′40.6″E
3.2	54°33′16.3″N	100°33′46.5″E
3.3	54°33′15.8″N	100°33′48.4″E
3.4	54°33′12.6″N	100°33′46.7″E
4.1	54°33′12.6″N	100°33′42.4″E
4.2	54°33′11.2″N	100°33′42.2″E
4.3	54°33′11.4″N	100°33′44.4″E
4.4	54°33′12.6″N	54°33′12.6″N
5.1	54°33′01.6″N	100°31′24.8″E
5.2	54°33′06.2″N	100°32′36.9″E
5.3	54°33′12.4″N	100°32′59.0″E
5.4	54°33′03.3″N	100°31′24.5″E

ул. Коммуны, S = 10,62 Га;

границы микрорайона "Березовая роща"

Приложение 2
Схема границ ул. Ленина



границы даны в литерах 7.1-7.10

7.1	54°33'51.2"N	100°34'50.7"E
7.2	54°33'43.7"N	100°34'42.6"E
7.3	54°33'26.0"N	100°34'41.8"E
7.4	54°33'23.6"N	100°34'39.2"E
7.5	54°33'09.8"N	100°34'40.8"E
7.6	54°32'56.4"N	100°34'40.8"E
7.7	54°32'50.6"N	100°34'37.9"E
7.8	54°32'51.3"N	100°34'34.9"E
7.9	54°34'07.5"N	100°35'11.9"E
7.10	100°35'11.9"E	100°35'10.8"E

ул. Ленина, S = 8,79 Га;

Команда проекта

представители администрации:

Юрий Карих
Мэр города Тулун

Андрей Нижегородцев
Заместитель мэра городского округа

Олег Алексеенко
Начальник отдела архитектуры и градостроительства Комитета жилищно-коммунаного хозяйства администрации города Тулуна

Наталья Дурницкая
Заместитель председателя комитета, начальник управления по строительству и благоустройству города комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа

Елена Филипова
Консультант отдела экономического развития Комитета по экономике администрации городского округа

Сергей Кондрашенко
Консультант отдела по развитию городской среды Комитета ЖКХ администрации городского округа

Анастасия Подобаева
Главный специалист управления по строительству и благоустройству города комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа

команда ICUBE:

Любовь Варламова
Светлана Решетова
Нина Смирнова
Валерия Палич
Эмилия Мазитова
Наталья Яровенко
Ксения Игнаткова
Татьяна Абызова
Полина Тюми
Марат Гареев
Любовь Илаева
Виктория Кудрявцева

при участии:

Юрий Милевский
Артем Никитин
Анна Петрова
Дарья Филатова
Надежда Кокоева
Альмира Гаймалетдинова
Валерия Мифтахова

представители Фонда ДОМ.РФ:

Кристина Ишханова
Заместитель генерального директора

Денис Филиппов
Генеральный директор Фонда ДОМ.РФ

Спасибо за внимание!

2020

ìcube
PROJECT
BUREAU

ПРОЕКТ

_____ 2021г. №_____

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – «ГОРОД ТУЛУН»
ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СЕДЬМОГО СОЗЫВА
РЕШЕНИЕ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «ГОРОД ТУЛУН»

В целях формирования целостного архитектурно-эстетического облика, упорядочения размещения средств информационного оформления на территории города Тулуна, руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, ст.ст.22, 43 Устава муниципального образования – «город Тулун», Дума городского округа

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования – «город Тулун», утвержденные решением Думы городского округа от 31 октября 2017г. №25-ДГО (далее - Правила), следующие изменения:

1.1. пункт 5.9 раздела 5 Правил изложить в следующей редакции:

«5.9. Средства размещения информации и рекламные конструкции.

5.9.1. Размещение штендеров, вывесок, информационных плакатов, афиш и иной визуальной информации, наружной рекламы согласовывается с отделом архитектуры и градостроительства Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа и осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – «город Тулун», утвержденной постановлением администрации городского округа от 26.06.2014г. №1158, и прилагаемыми Требованиями к оформлению и размещению информационных конструкций на фасадах объектов капитального строительства.

5.9.2. Средства наружной рекламы, визуальной информации, штендеры должны содержаться в чистоте и порядке в радиусе 5 метров. Ответственность за их содержание несут юридические, физические лица, индивидуальные предприниматели, на которых оформлена разрешительная документация.

5.9.3. Самовольное установление наружной рекламы, визуальной информации, штендеров запрещается.

5.9.4. Информационные конструкции должны быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

5.9.5. Вывески должны состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

5.9.6. Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

5.9.7. Организации, индивидуальные предприниматели обязаны осуществлять размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

5.9.8. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок), вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

5.9.9. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе (фриз - отделка верхней части сооружения в виде сплошной полосы, которая часто служит украшением; расположен ниже карниза);

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

5.9.10. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

5.9.11. При наличии на фасаде объекта фризы, настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

5.9.12. При наличии на фасаде объекта козырька, настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

5.9.13. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 года включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.

5.9.14. Консольные конструкции (консоль в архитектуре - выступающий из стены камень, предназначение которого - подпирать какую-либо часть постройки, еще более выступающую вперед, например карниз, балкон, стенной вертикальный уступ и т.п.) - располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может

превышать 1 м. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

5.9.15. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.

5.9.16. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине. При размещении вывески в витрине расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

5.9.17. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

5.9.18. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.

5.9.19. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. Конструкция вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

5.9.20. Параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта (стилобат - верхняя часть ступенчатого цоколя здания, или общий цокольный этаж, объединяющий несколько зданий), определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта.

5.9.21. Разрешается размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см.

5.9.22. Запрещается:

- размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно;

- размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие);

- размещать вывески с подложками на памятниках архитектуры;

- нарушение геометрических параметров вывесок;

- вертикальное расположение букв вывески;

- полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей (витражи - произведения декоративного искусства из цветного стекла, рассчитанные на сквозное освещение и предназначенные для заполнения проема, чаще оконного, в сооружении) и витрин;

- размещение вывесок в оконных проемах;

- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение вывесок возле мемориальных досок;

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами;

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

- размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

5.9.23. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений осуществляют организации, эксплуатирующие данные объекты.

5.9.24. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) запрещается располагать ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

5.9.25. В случае наличия разработанного дизайн-кода на отдельные улицы города Тулуна, оформление и размещение информации и рекламных конструкций должно осуществляться в соответствии с дизайн-кодом.

5.9.26. Под дополнительными элементами ориентирующей информации - знаками адресации - понимаются унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них.

5.9.27. Основными видами знаков адресации являются: номерные знаки, обозначающие наименование улицы и номер дома; указатели названия улицы, площади, обозначающие, в том числе, нумерацию домов на участке улицы, в квартале.

5.9.28. Произвольное перемещение знаков адресации с установленного места не допускается.

5.9.29. Номерные знаки размещаются:

- на уличном (главном)) фасаде - в простенке с правой стороны фасада;

- на улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;

- у арки или главного входа - с правой стороны или над проемом;

- на дворовых фасадах - в простенке со стороны внутриквартального проезда;

- при длине фасада более 100 м - на его противоположных сторонах;

- на оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

5.9.30. Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- высота от поверхности земли - от 3,5 м до 5 м;

- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;

- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;

- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;

- отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

5.9.31. Размещение рядом с номерным знаком выступающих вывесок, консолей, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

5.9.32. Не допускается размещение номерных знаков и указателей на участках фасада, не просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах.

5.9.33. Таблички с указанием номеров подъездов и квартир в них размещаются над дверным проемом (горизонтальная табличка) или справа от дверного проема на высоте 2,0 - 2,5 м (вертикальная табличка).

5.9.34. Навигацию рекомендуется размещать в удобных местах, не вызывая визуальный шум и не перекрывая архитектурные элементы зданий.

5.9.35. Оформление уличного искусства (стрит-арт, граффити, мурали) разрешается использовать на глухих заборах и брандмауэров. В центральной части города Тулуна и других значимых территориях подобное оформление необходимо согласовать с Комитетом по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа.»;

1.2. Правила дополнить Требованиями к оформлению и размещению информационных конструкций на фасадах объектов капитального строительства согласно Приложению 1 к настоящему решению.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Тулунский вестник» и разместить на официальном сайте Думы городского округа и администрации городского округа.

3. Контроль исполнения настоящего решения возложить на заместителя мэра городского округа - председателя Комитета по строительству и городскому хозяйству администрации городского округа Нижегородцева А.А.

Мэр городского округа
муниципального образования –
«город Тулун» Ю.В. Карих

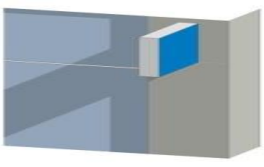
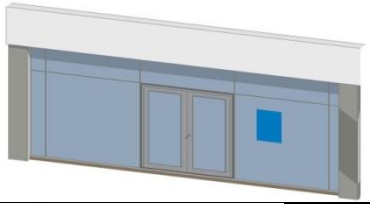
Приложение № 1
к решению Думы городского округа
от _____ 2021г. №____-ДГО

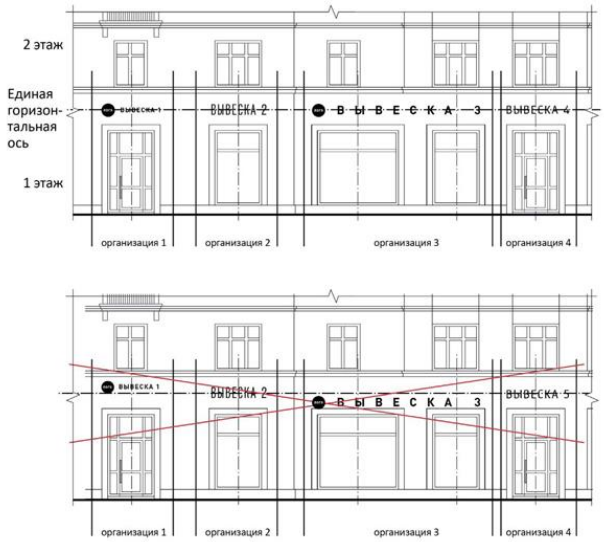
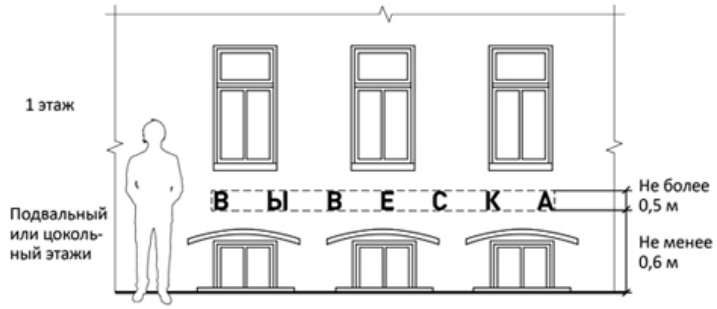
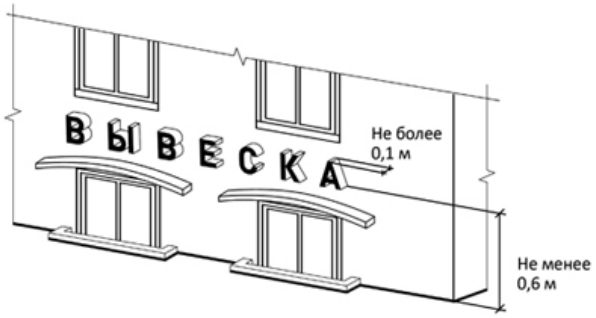
Приложение № 1
к Правилам благоустройства
территории муниципального образования –
«город Тулун»

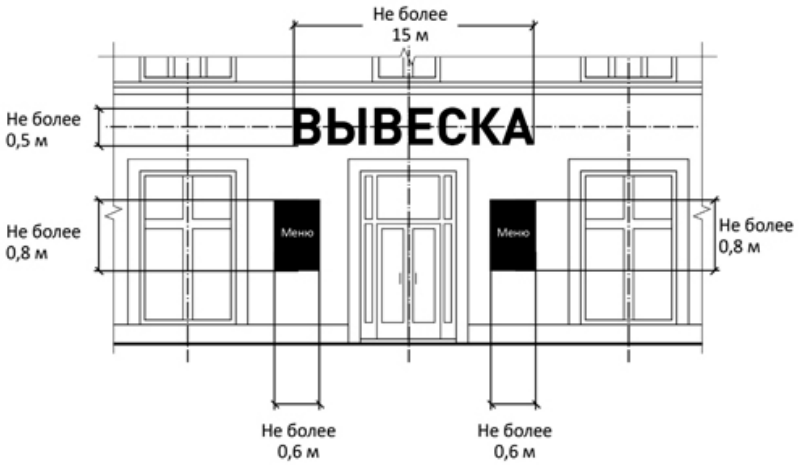
Требования к оформлению и размещению информационных конструкций на фасадах объектов капитального строительства

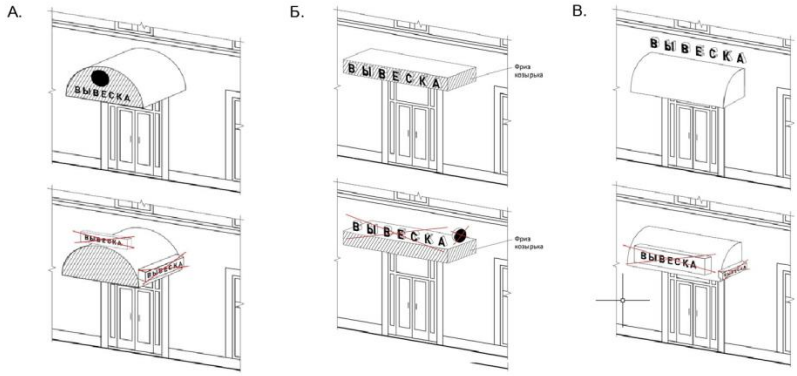
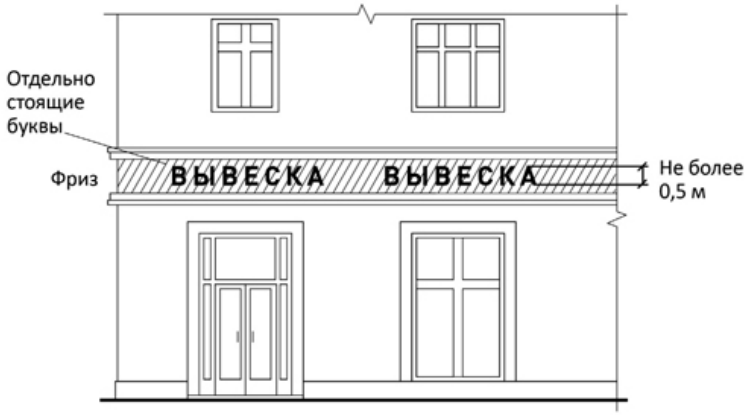
Общие требования

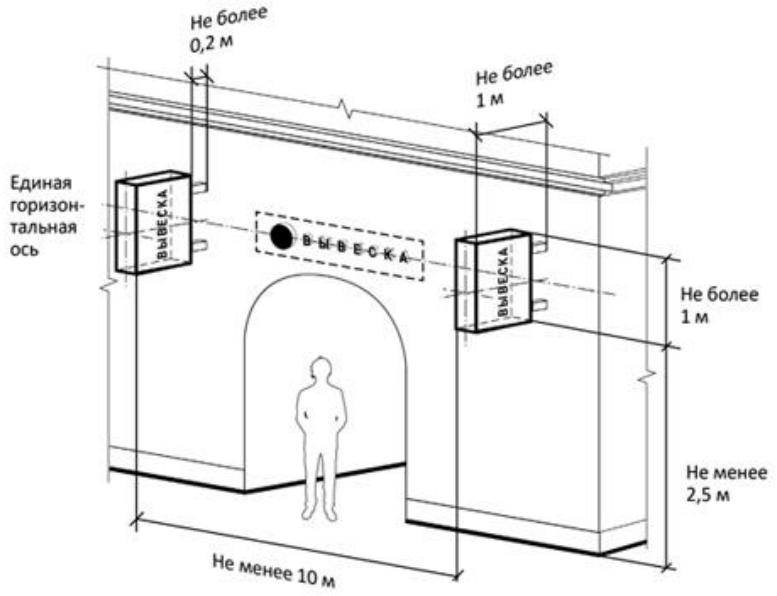
На фасадах зданий осуществляется размещение информационных конструкций следующих типов:

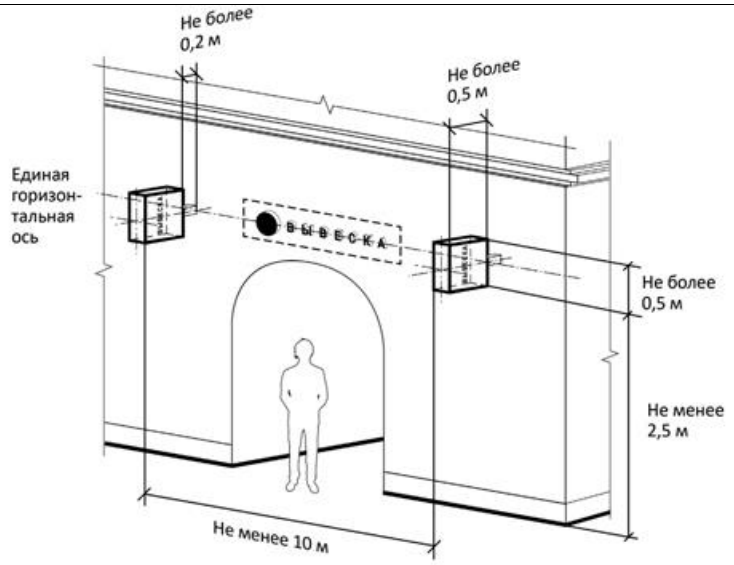
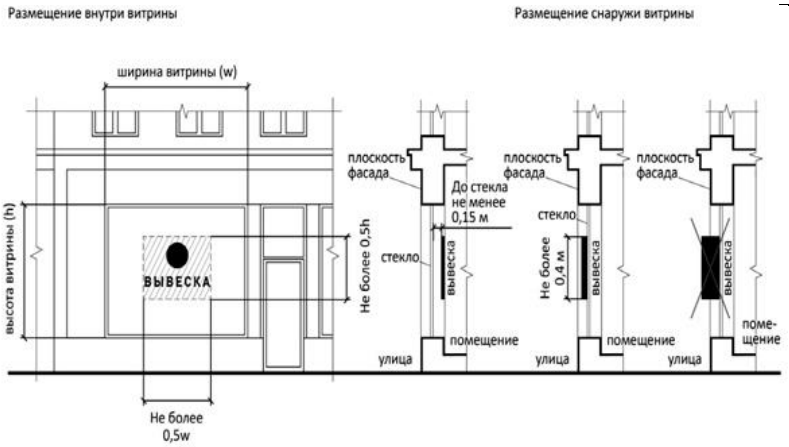
 Настенная вывеска	настенные вывески
 Вывеска на фризе	вывески на фризе
 Вывеска на козырьке	вывески на козырьке
	вывески в светопрозрачных конструкциях
	панели-кронштейны
	фасадные таблички
	крышные вывески

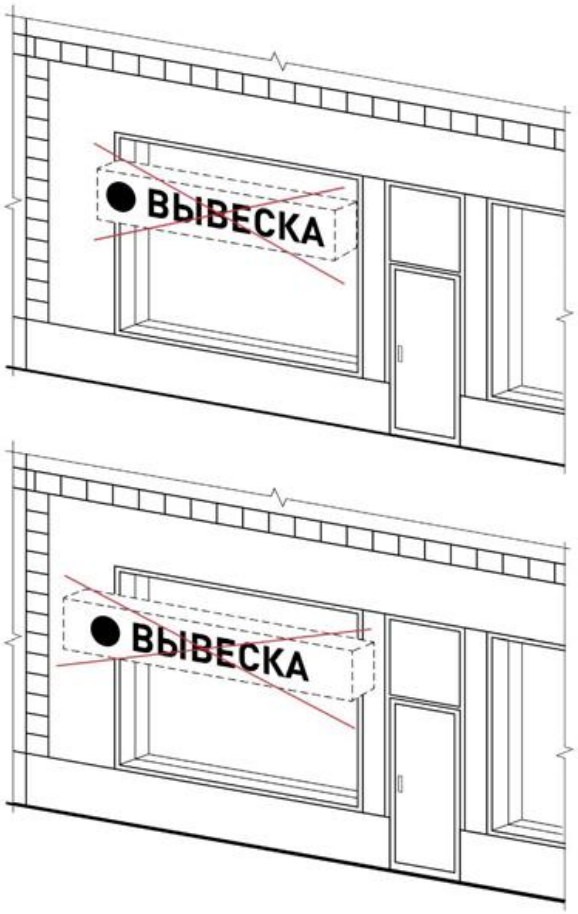
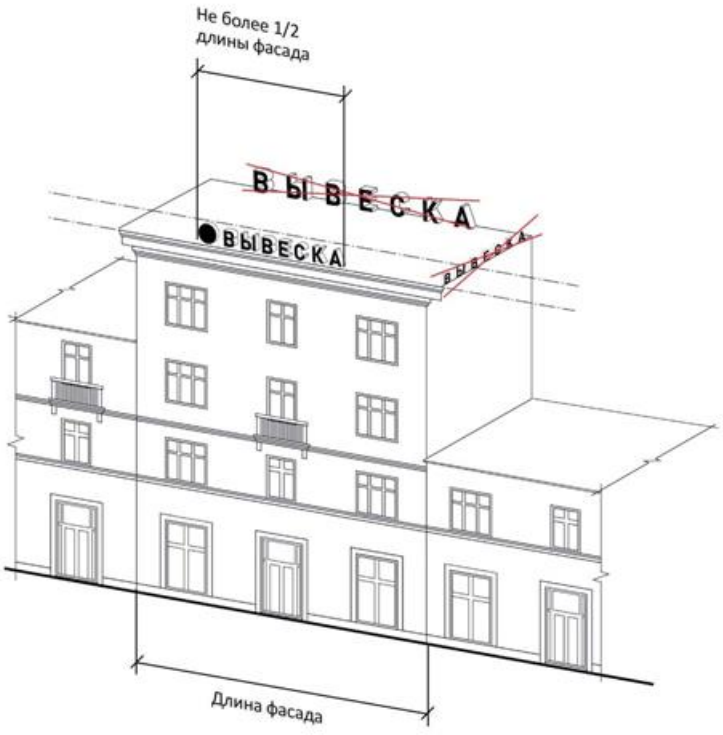
 	Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).
 	В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок), вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

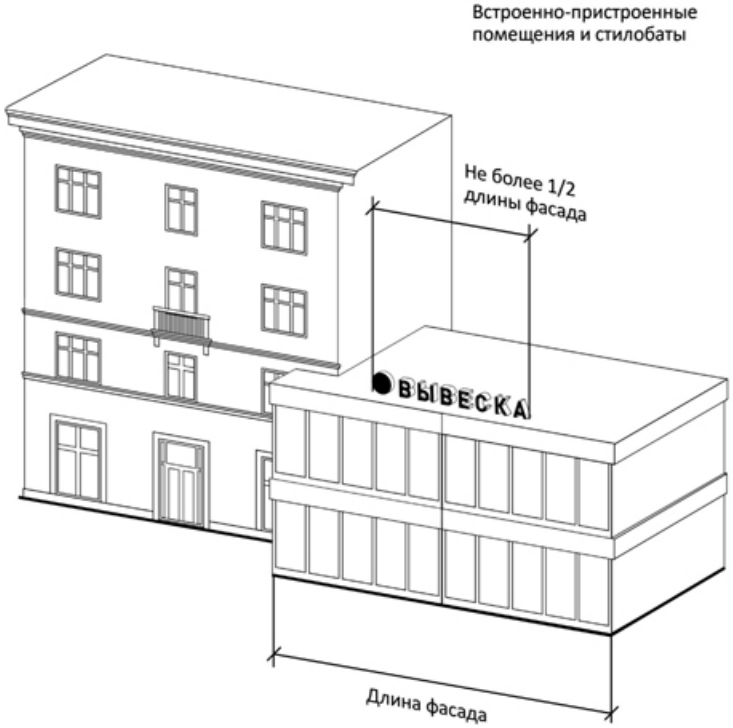
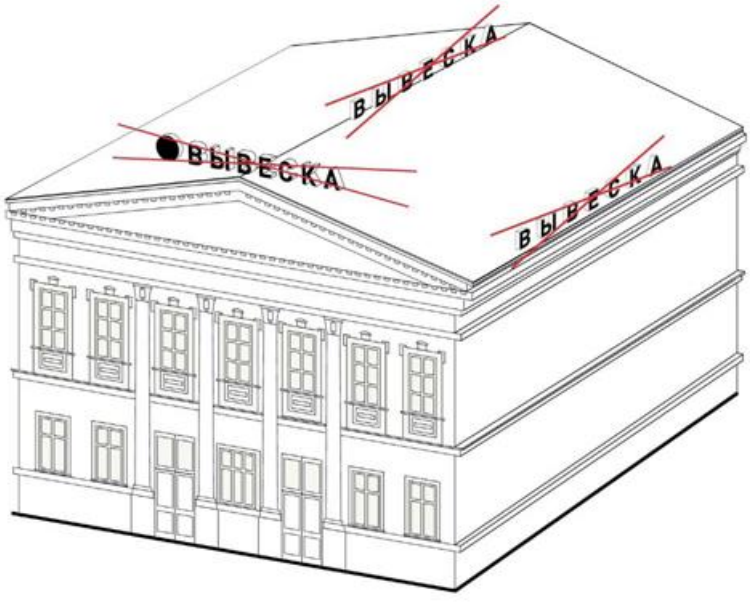
	Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать: - по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе (фриз - отделка верхней части сооружения в виде сплошной полосы, которая часто служит украшением; расположен ниже карниза); - по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 метров.
	При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.
	Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать: - по высоте - 0,80 м; - по длине -

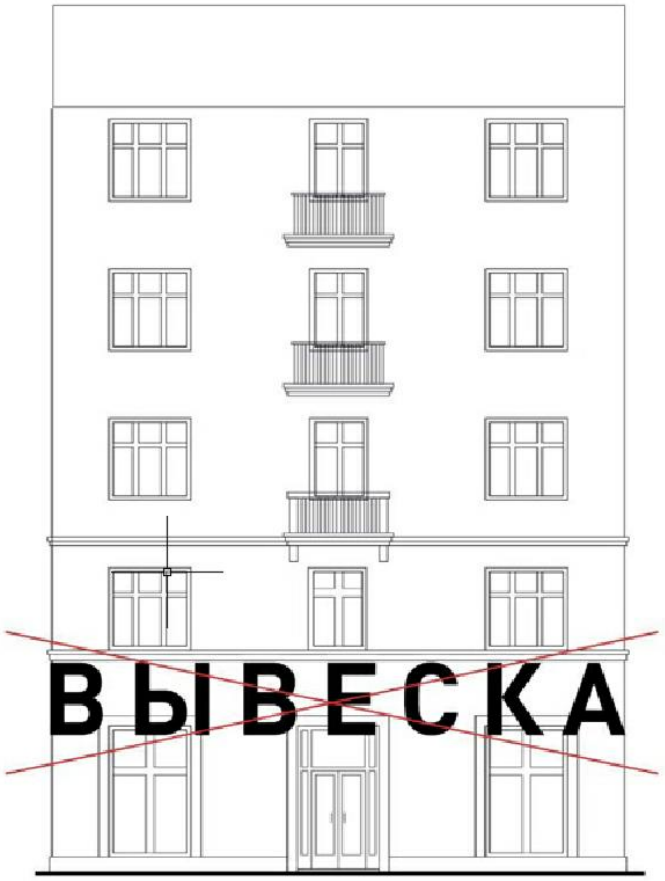
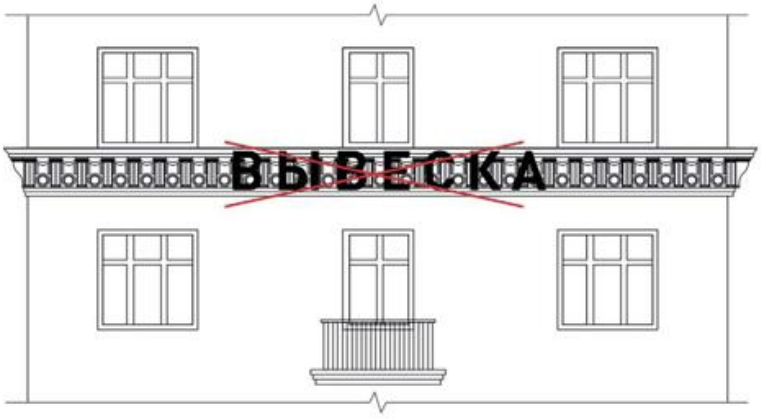
	0,60 м.
	При наличии на фасаде объекта фризы, настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.
	При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька .
	Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 года включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.

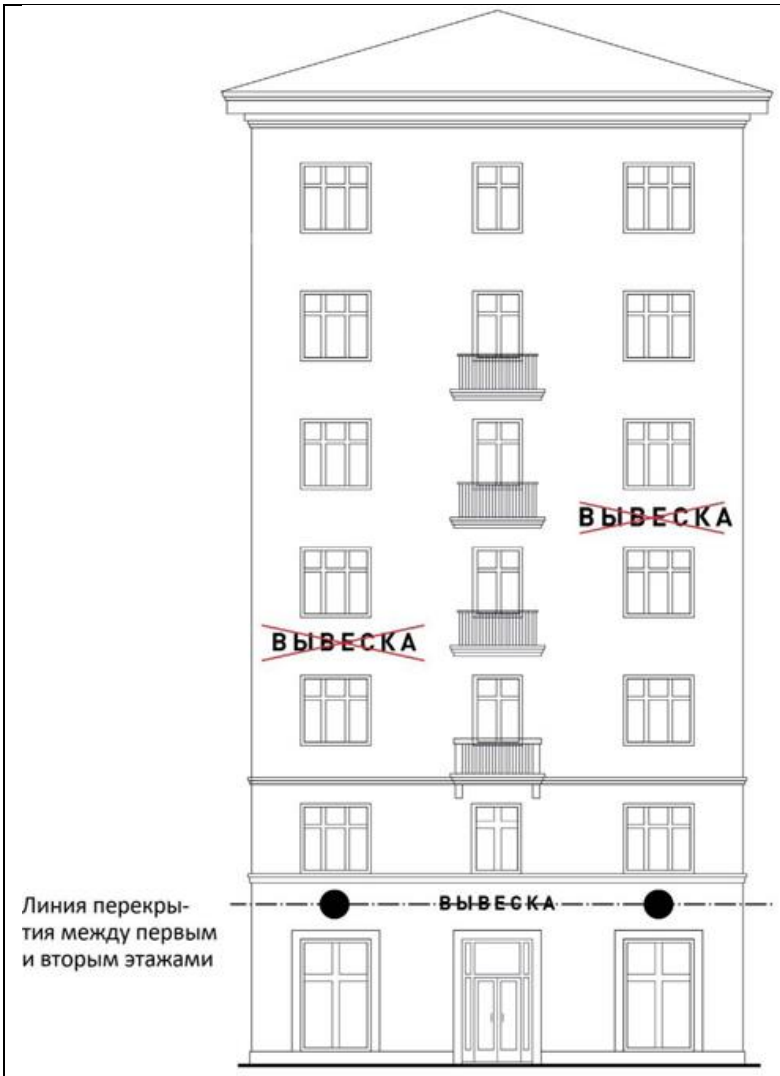
	Консольные конструкции (консоль в архитектуре - выступающий из стены камень, предназначение которого - подпирать какую-либо часть постройки, еще более выступающую вперед, например карниз, балкон, стенной вертикальный уступ и т.п.) - располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

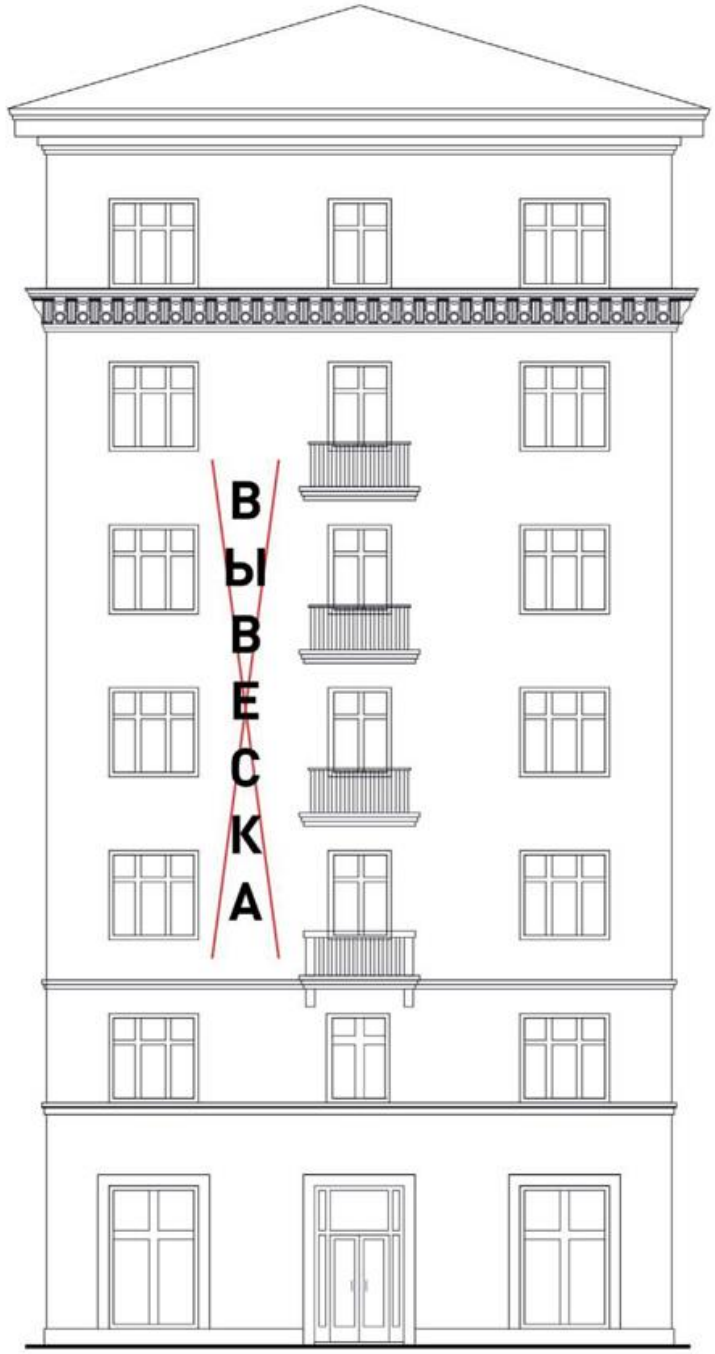
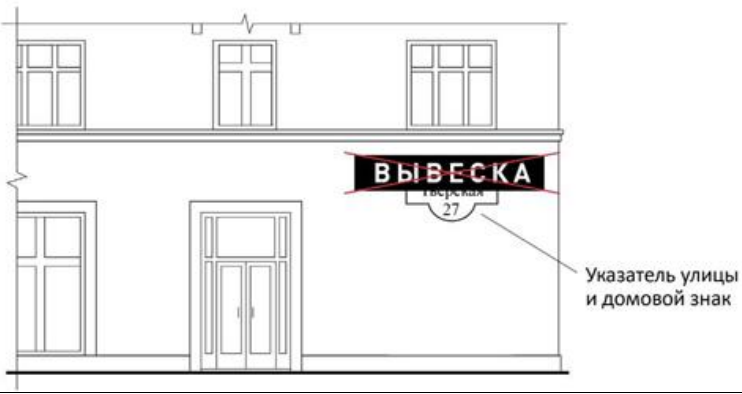
	Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.
	Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и/или с внутренней стороны остекления витрины объектов. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

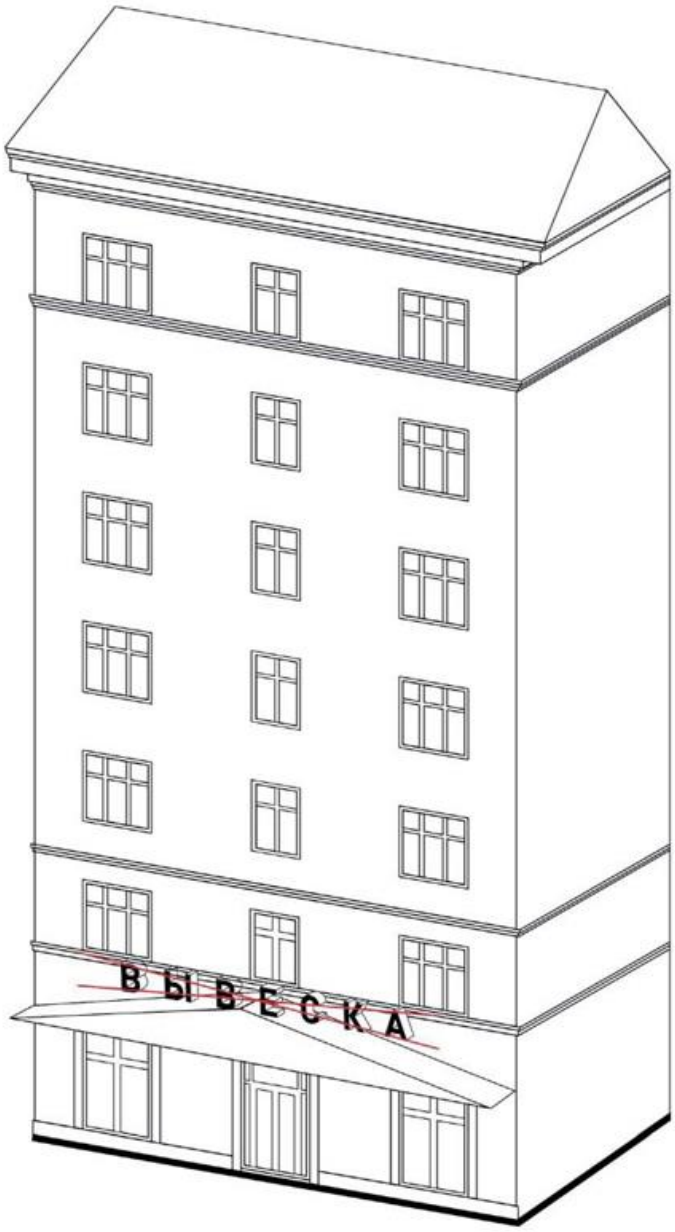
	Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.
	На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. Конструкция вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренним подсветом. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

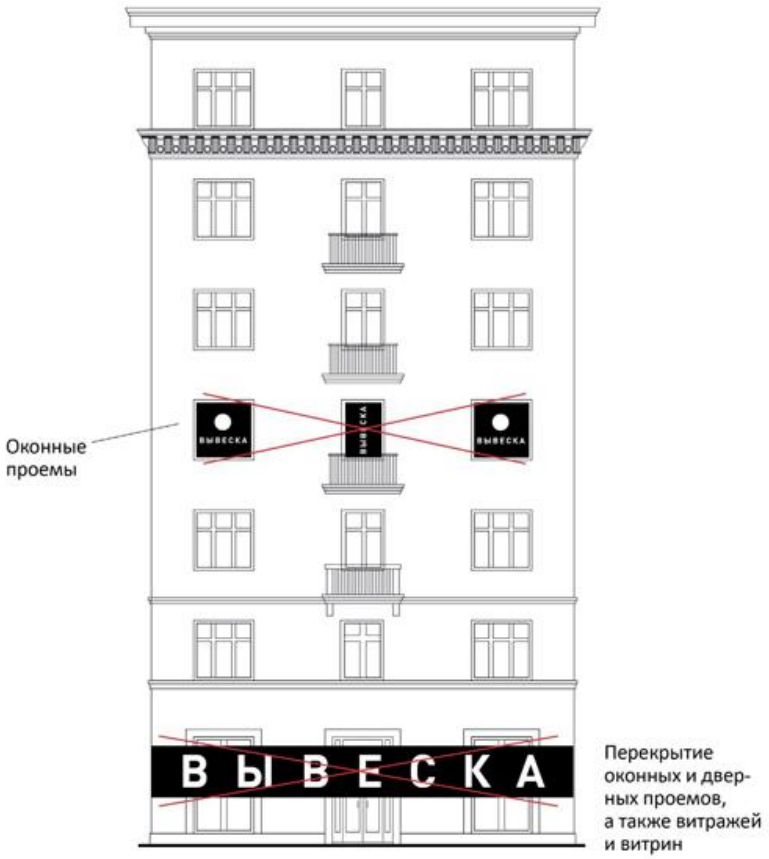
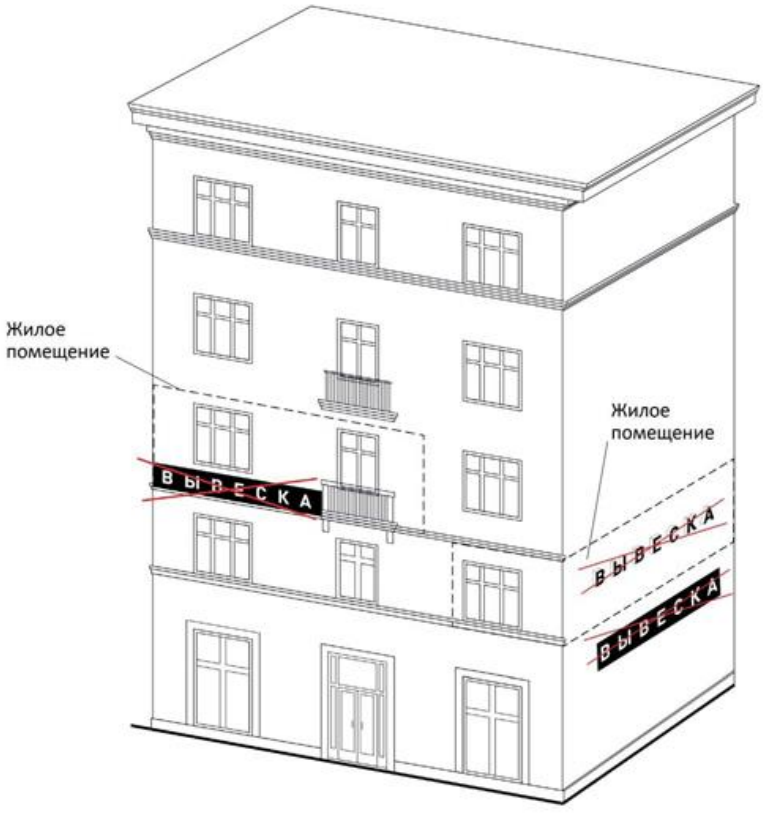
	Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов.
	Параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта (стилобат - верхняя часть ступенчатого цоколя здания, или общий цокольный этаж, объединяющий несколько зданий), определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта.
	Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно.

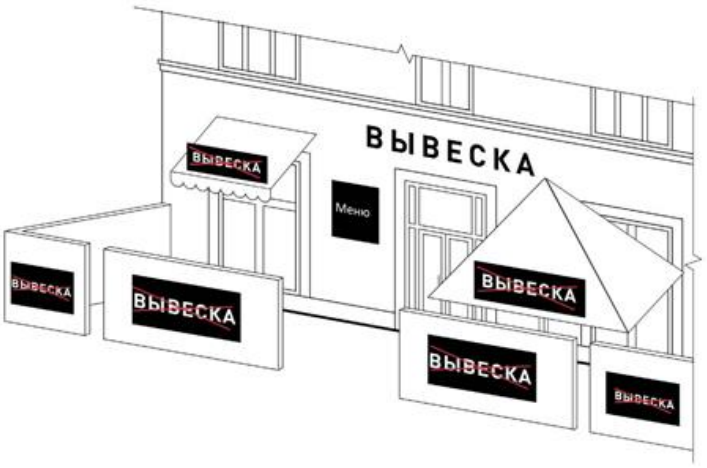
	Запрещается нарушение геометрических параметров вывесок.
	Запрещается размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов.

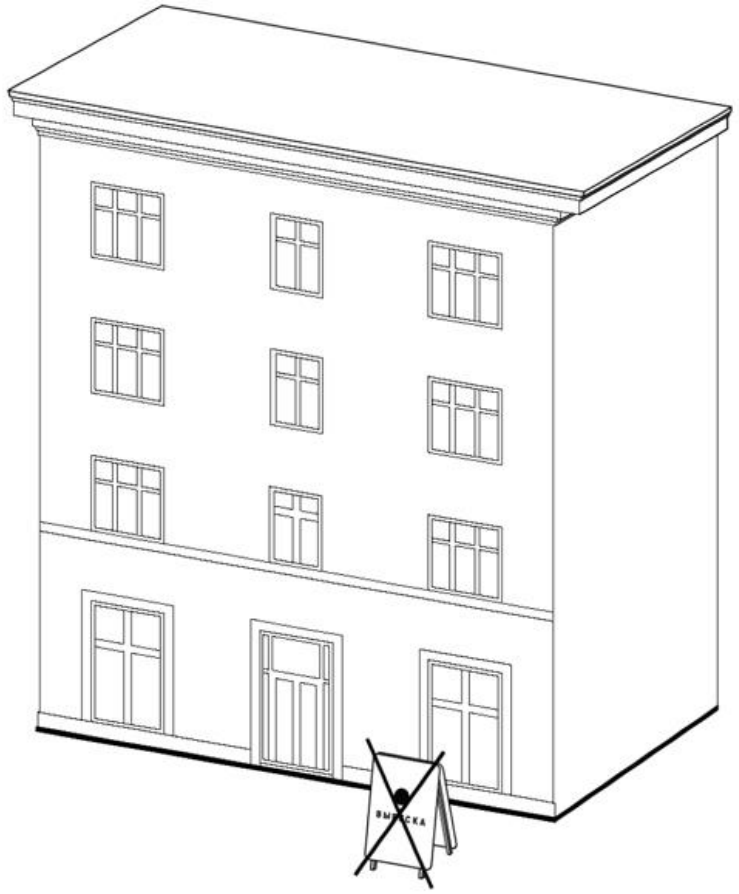
	Запрещается нарушение требований к местам расположения.
	Запрещается размещение вывесок возле мемориальных досок.

	Запрещается вертикальное расположение букв.
	Запрещено перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов.

	Запрещается размещение на козырьке.
	Запрещается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.

	Запрещается полное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин. Размещение вывесок в оконных проемах.
	Запрещается размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада.

	Запрещается размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания.
	Запрещается размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах.

	Запрещается размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.